

Módulo Formativo | Código: C0347

# JÓVENES CONTRA EL ODIO

---





## ¿A quién va dirigido?

- A responsables de entidades que gestionan espacios digitales.
- A personas dinamizadoras y voluntariado.
- A personas implicadas en proyectos del Tercer Sector (gestión y dinamización).



## Objetivos del Módulo

- Analizar críticamente la representación mediática de colectivos sociales y su impacto.
- Desarrollar habilidades de alfabetización mediática y pensamiento crítico.
- Comprender conceptos clave: discurso de odio, contra-discurso y objetividad/subjetividad.
- Explorar las narrativas digitales como herramienta para la creación de contra-discursos.
- Aplicar metodologías educativas con jóvenes basadas en el aprendizaje social.
- Diseñar actividades adaptada a distintos contextos socioculturales.

# Contenidos del Módulo

## **Unidad 1. La comunicación más allá de la herramienta: códigos, tecnología y representación**

- Iniciamos con la comunicación como hecho sociocultural, analizando códigos de representación de colectivos y tecnologías que difunden estos mensajes.
- Se valorará la subjetividad de las narraciones para una lectura crítica que permita identificar estereotipos y discriminaciones.

## **Unidad 2. Narrativas digitales y contradiscurso: relatos para la participación y la ciudadanía.**

- Veremos formatos digitales populares en un contexto en el que los medios digitales han ampliado canales, difusión, impacto y han sido incorporados por medios tradicionales y grandes empresas.
- Crearemos discursos propios activistas y educativos, que promuevan diálogo intercultural, igualdad y justicia social.

## **Unidad 3. Estrategias de contradiscurso con jóvenes desde lo comunitario: retos y oportunidades.**

- En esta unidad analizaremos el trabajo con jóvenes a través de la creación digital y audiovisual, explorando la educación transformadora y una metodología eficaz en el ámbito educativo.
- Veremos iniciativas de contradiscurso y recursos prácticos para aplicarlas.

## **Unidad 4. Caja de herramientas: la educación como estrategia para la transformación social.**

- Pondremos en práctica todo lo aprendido: elaboraremos actividades o proyectos formativos que usen la comunicación y el contradiscurso como estrategias para el aprendizaje, la sensibilización y la ciudadanía, a partir de perspectivas pedagógicas aplicables a los entornos de educación no formal.

# Tu Equipo Docente y Tutoría



**L. ENRIQUE MANGAS**

**Docente en tecnología y educación con enfoque social e innovador**

- ✓ Combina la psicología y la tecnología aplicadas a la educación para crear experiencias de aprendizaje útiles y cercanas.
- ✓ Cuenta con experiencia docente en formación profesional en áreas como creación de contenidos, comunicación y programación web.
- ✓ Desarrolla proyectos educativos y comunitarios con una mirada participativa, social e innovadora.
- ✓ Acompaña procesos de transformación digital en entidades sociales y formativas.

**Apoyo permanente:** Tu persona tutora te orientará en tu proceso de aprendizaje y resolverá cualquier duda o necesidad que surja durante el curso.

# El Compromiso

**20**

Horas totales estimadas

**5**

Horas de dedicación semanal

**4**

Semanas de unidades de aprendizaje

**1**

Semana de cierre y evaluación final

# Tu Ruta de Aprendizaje

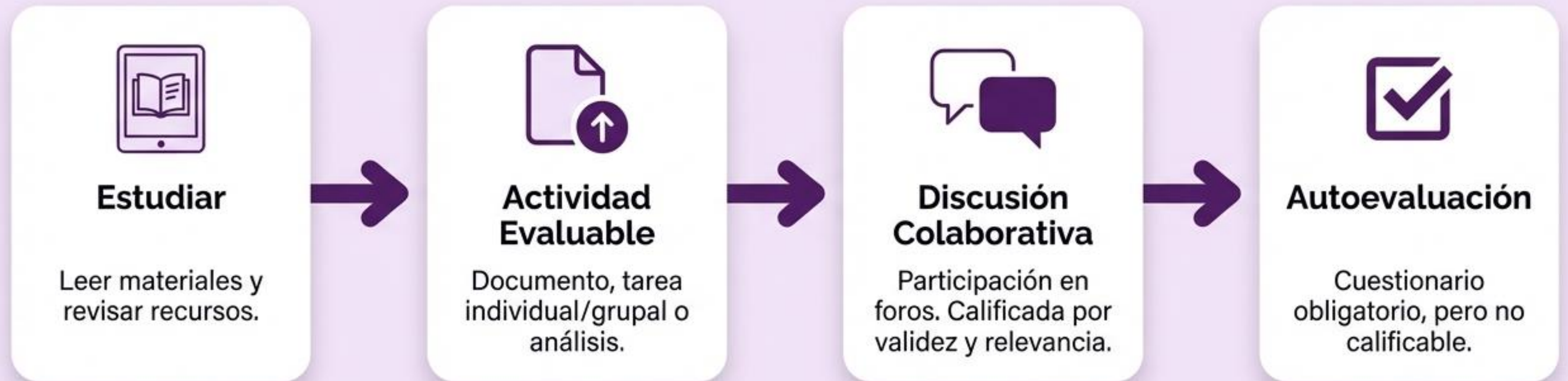
Dedicación constante: 1 unidad por semana



# Anatomía de una Unidad



# Secuencia de Trabajo Semanal



**Recomendación:** Es fundamental mantener el ritmo de trabajo semanal para garantizar el éxito.

# Requisitos de Certificación

Emitido por Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida.



**Tareas Obligatorias**






**Examen Final**

- ✓ Participación activa y calificada en foros.
- ✓ Quizzes de autoevaluación (100% completados, no calificables).
- ✓ Encuesta de valoración final (Obligatoria para recibir el certificado).

# Matriz de Requisitos





## Habilidades Personales

*Lo que debes saber*

-  Navegación fluida por el sistema operativo (Windows, macOS, Linux).
-  Nivel usuario en procesador de textos (Word, Writer).
-  Experiencia en navegación web y correo electrónico.

## Requisitos Técnicos

*Lo que debes tener*

-  Ordenador con internet estable de banda ancha.
-  Procesador de textos instalado.
-  Navegador web actualizado con JavaScript habilitado.
-  Cuenta de correo electrónico activa.