

Módulo Formativo | Código: C0353

DISEÑO Y GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO ONLINE EN LAS ONG





¿A quién va dirigido?

- Este módulo está dirigido a personas responsables, total o parcialmente, de la gestión del voluntariado —coordinación, captación, formación o seguimiento— en entidades sociales, universidades y otras organizaciones con programas de voluntariado.
- Está pensado tanto para quienes ya gestionan programas de voluntariado online como para quienes quieren dar el paso del voluntariado presencial al entorno digital.



Objetivos del Módulo

- Capacitar a las personas responsables para diseñar, implantar y gestionar programas de voluntariado online de forma normativamente correcta, efectiva, accesible e inclusiva.
- Comprender el marco conceptual y normativo del voluntariado online, y diseñar un programa y sus tareas conforme al contenido mínimo exigible.
- Captar, seleccionar, acompañar y motivar a personas voluntarias en entornos digitales, gestionando equipos diversos y dispersos.
- Seleccionar herramientas digitales adecuadas para la gestión del voluntariado y aplicar criterios de accesibilidad e inclusión digital.
- Diseñar mecanismos de seguimiento y evaluación del impacto de un programa de voluntariado online.

Contenidos del Módulo

Unidad 1. Fundamentos y diseño de tu programa de voluntariado online

- Nos aproximaremos al concepto de voluntariado online y diferenciaremos términos como voluntariado digital, en remoto y micro-voluntariado.
- Revisaremos la normativa aplicable, el contenido mínimo de un programa de voluntariado online en seis bloques prácticos y diseñaremos tareas con distintos niveles de compromiso, desde micro-tareas puntuales hasta colaboraciones sostenidas.

Unidad 2. Cómo captar y comunicar tu programa de voluntariado online

- Transformaremos el programa diseñado en la Unidad 1 en un mensaje de captación claro, dirigido al perfil de voluntariado que necesita tu entidad.
- Presentaremos criterios para seleccionar canales y herramientas digitales de captación y comunicación, con ejemplos reales contrapuestos —una entidad con plataforma dedicada y otra sin ella—, y cerramos con las claves de un mensaje de captación digital efectivo

Unidad 3. Acompañar, motivar y gestionar equipos de voluntariado online, con accesibilidad

- Abordaremos lo que ocurre una vez que las personas voluntarias ya están vinculadas: cómo acompañarlas y motivarlas para prevenir el aislamiento y la desvinculación, cómo coordinar un equipo con disponibilidades y perfiles distintos, y cómo diseñar el programa para que sea accesible a todas las personas, tanto en el equipo de voluntariado como entre las personas destinatarias.

Unidad 4. Evaluación de impacto y cierre de tu programa de voluntariado online

- Distinguiremos entre seguimiento, evaluación de resultados y evaluación de impacto, y diseñaremos indicadores y mecanismos sencillos de recogida de datos, adaptados a los recursos de cada entidad.
- Integraremos los tres tramos anteriores del caso práctico para elaborar la versión final del programa de voluntariado online.

Tu Equipo Docente y Tutoría



Sonia Carralafuente Navarro

Responsable de Comunicación y Marketing

Colabora con Fundación Esplai desde hace veinte años en el desarrollo e impartición de acciones formativas, actividad que compagina con su trayectoria profesional en otras entidades del ámbito social.

Ha formado parte de los equipos de Marketing y Comunicación de las ONG Solidarios para el Desarrollo y ASDE Scouts de España. Asimismo, en Fundación Tomillo ha gestionado proyectos de voluntariado corporativo con empresas en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Actualmente forma parte del equipo técnico de Fundación Taller de Solidaridad, donde es responsable del área de Comunicación y Marketing y participa en el acompañamiento del voluntariado.

Apoyo permanente: Tu persona tutora te orientará en tu proceso de aprendizaje y resolverá cualquier duda o necesidad que surja durante el curso.

El Compromiso

20

Horas totales estimadas

5

Horas de dedicación semanal

4

Semanas de unidades
de aprendizaje

1

Semana de cierre y
evaluación final

Tu Ruta de Aprendizaje

Dedicación constante: 1 unidad por semana



1

Unidad 1
19–25 oct.

2

Unidad 2
26 oct.–1 nov.

3

Unidad 3
2–8 nov.

4

Unidad 4
9–15 nov.

5

**Semana de
Cierre**
16–22 nov.

Anatomía de una Unidad



Secuencia de Trabajo Semanal



Estudiar

Explora y comprende los materiales.
Revisa los recursos clave para construir tus conocimientos.



Actividad Evaluable

Aplica lo aprendido en una tarea individual, grupal o de análisis que será evaluada.



Discusión Colaborativa

Participa en foros con argumentos sólidos, respeto y enfoque en la relevancia del tema.



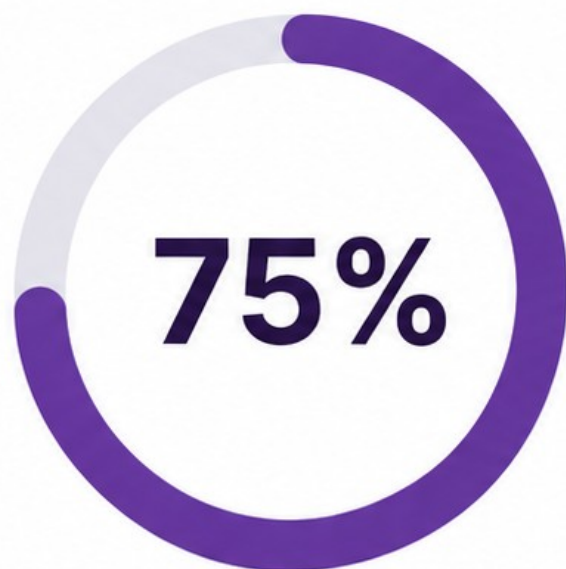
Autoevaluación

Reflexiona sobre tu aprendizaje mediante un cuestionario obligatorio, sin calificación.

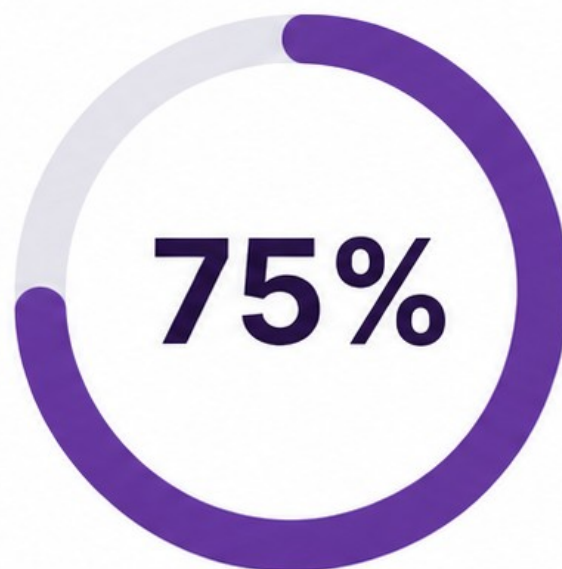
Recomendación: Es fundamental mantener el ritmo de trabajo semanal para garantizar el éxito.

Requisitos de Certificación

Certificado emitido por Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida.



Tareas Obligatorias



Examen Final

- ✓ Participación activa y calificada en foros.
- ✓ Quizzes de autoevaluación (100% completados, no calificables).
- ✓ Encuesta de valoración final (Obligatoria para recibir el certificado).

Matriz de Requisitos

Habilidades Personales



Lo que debes saber

- ✓ **Manejo fluido del sistema operativo**
Utiliza con soltura sistemas operativos como Windows, macOS o Linux.
- ✓ **Nivel básico en procesadores de texto**
Crea, edita y da formato a documentos usando herramientas como Word o Writer.
- ✓ **Experiencia en navegación web y correo electrónico**
Busca información en internet, utiliza correo electrónico y gestionas tus comunicaciones de forma efectiva.

Requisitos Técnicos



Lo que debes tener

- ✓ **Conexión a internet estable**
Requiere una conexión de banda ancha confiable para acceder a los contenidos.
- ✓ **Procesador de textos instalado**
Debe contar con un programa como Microsoft Word, LibreOffice Writer u otro compatible.
- ✓ **Navegador web actualizado**
Utiliza un navegador moderno (Chrome, Firefox, Edge, etc.) con JavaScript habilitado.
- ✓ **Correo electrónico activo**
Es necesario contar con una cuenta de correo electrónico para recibir comunicaciones importantes.