



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

Proceso de reflexión: Marco Estratégico 2019-2023

El Prat de Llobregat, 12 de diciembre 2019

Misión

Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida tiene como misión promover el empoderamiento ciudadano y su compromiso con la mejora de la sociedad, desde la perspectiva de los derechos, la inclusión y la transformación, y con una especial dedicación a la juventud.

Todo ello mediante la intervención social comunitaria, la acción socioeducativa y la inclusión en el ámbito de las tecnologías de información y la comunicación, trabajando en red con el Tercer Sector y con el resto de agentes sociales.

Visión

En los próximos años nos vemos como una organización al servicio de la ciudadanía:

- Con una amplia base social capaz de movilizar a la juventud y de animar al compromiso ciudadano.
- Impulsando proyectos que nos permiten cumplir con nuestra misión.
- Trabajando con estructuras territoriales desde un sentido de pertenencia que nos cohesiona y fortalece.
- Con entidades aliadas y fuentes de financiación diversificadas.

Valores humanos

- **Utopía:** Queremos avanzar hacia un mundo más justo, hacia una sociedad inspirada en los valores de la paz, la democracia y la fraternidad.
- **Solidaridad:** Optamos por la cultura de la solidaridad y la cooperación, basada en el respeto a la dignidad de las personas y de los pueblos, a la diversidad y a los derechos humanos.
- **Iniciativa:** Queremos fomentar la participación, la autonomía personal y el esfuerzo individual y colectivo. Para que las personas aspiren a una vida feliz que se fundamente en la autoconfianza y en la apertura a las otras personas, en la honestidad, la generosidad, la expresión de los sentimientos y el compromiso con la comunidad.

Valores de la organización

- **Independencia:** Trabajamos sin subordinación económica, política ni institucional, ni sumisión a ningún otro interés que no sean los valores que inspiran nuestra misión.
- **Transparencia:** Trabajamos con claridad en los objetivos y transparencia en la gestión de los recursos. Una transparencia basada en la coherencia y en la información, puertas adentro y respecto a la sociedad.
- **Pluralismo:** Queremos la aportación de la pluralidad, de la diversidad y de la participación, tanto en la vida interna de la organización como en el trabajo en red con otros agentes y en las relaciones con nuestro entorno.

Valores de la organización

- **Sostenibilidad:** Queremos actuar con austeridad y aplicando criterios de eficiencia en la gestión que nos permitan que nuestra acción social y educativa sea lo más eficiente posible con el mínimo impacto ambiental.
- **Coherencia:** Queremos que nuestra actividad y nuestro funcionamiento sean reflejo de los valores que proclamamos.

La organización toma como referencia los principios y valores, así como las [Recomendaciones Éticas](#), del Tercer Sector de Acción Social.

Qué podemos aportar?

Jóvenes

- Reflejar la situación de vulnerabilidad de la juventud
- Visibilizar las entidades con las que trabajamos
- Metodologías y herramientas probadas a nivel local que se puedan escalar
- Acompañamiento y formación
- Dar voz y hacer protagonistas a los jóvenes
- Combinar la perspectiva global desde realidades locales
- Trabajar en red con otras entidades

Qué podemos aportar?

Tercer Sector y Voluntariado

- El fomento de la ciudadanía comprometida a través del Tercer Sector como sujeto político
- El fortalecimiento de las entidades del Tercer Sector a través de la formación y del asesoramiento
- Formación en gestión, en liderazgo transformador y en la construcción de estructuras inteligentes para la transformación social.
- Potenciar formación para las personas que quieren participar en la mejora de su entorno (voluntariado)
- Construcción de conocimiento: jornadas, debates, ...
- Alianzas entre Tercer Sector y empresas
- Alianzas con administraciones locales para el fortalecimiento del tercer sector local

Qué podemos aportar?

Implantación territorial

- El valor de la promoción de la ciudadanía comprometida
- Experiencia, relaciones con otras entidades, metodologías
- Proyectos de participación con jóvenes
- Proyectos de inserción sociolaboral
- Proyectos de construcción de discurso
- Alianzas con la administración local para el fortalecimiento del tercer sector local

Qué podemos aportar?

Relación con las empresas

- Programas propios que podamos incorporar a las empresas como coparticipes
- Programas que fidelicen a los profesionales de las empresas, que se sientan “orgullosos” de trabajar en empresas con sensibilidad social
- Modelos propios sistematizados que podemos ofrecer a las empresas
- Modelos de difusión donde aparezcan testimonios de jóvenes y de profesionales de las empresas
- Introducir en los proyectos espacios de participación de los profesionales de las empresas

Líneas estratégicas

- 1. Juventud comprometida.** Dar voz y protagonismo a las y los jóvenes, a través del acompañamiento y la formación, y del trabajo en red con entidades. Reflejar la situación de vulnerabilidad de la juventud.
- 2. Tercer Sector y voluntariado.** Fortalecer el sector y el voluntariado a través de la formación, el asesoramiento y la construcción de conocimiento, tejiendo alianzas con la Administración. Fomentar la ciudadanía comprometida a través del Tercer Sector como sujeto político.

Líneas estratégicas

- 3. Implantación territorial.** Desarrollar más actividad, propia o con entidades del territorio, en el ámbito de la participación juvenil, la inserción sociolaboral, la construcción de discurso, etc. Promover alianzas o colaboraciones con las administraciones territoriales.
- 4. Relación con las empresas.** Desarrollar programas en colaboración con el tejido empresarial, que den respuesta a necesidades sociales y que estén impregnados de nuestros valores. Fidelizar a las empresas y a sus profesional.



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

Proceso de reflexión: Marco Estratégico 2019-2023

El Prat de Llobregat, 12 de diciembre 2019