

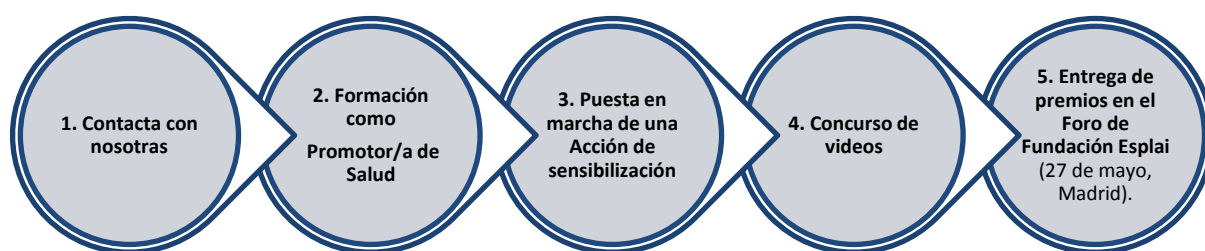
“Y tú, ¿Cómo controlas?”

Bases para el Concurso de campaña de sensibilización 2018

Y tú, ¿cómo controlas? es un programa de la línea de la promoción para la salud que pretende convertir a jóvenes de entre 15 y 18 años en **Promotores/as de Salud en sus territorios** promoviendo actividades, en el tiempo libre, que fomenten la sensibilidad hacia hábitos de vida saludables de otr@s jóvenes, niñ@s y familias. Se utiliza la metodología de **“Aprendizaje y Servicio”** (ApS) dónde la creación y divulgación de vídeos es el distintivo del programa. Este año la línea estratégica del Plan Nacional Sobre Drogas se basa en el consumo de alcohol entre los jóvenes y sus efectos en seguridad vial.



FASES



- 1. Contacta con nosotr@s:** Te daremos de alta en nuestra plataforma online para que accedas a todos los recursos, además, podrás intercambiar opiniones y experiencias con el resto de participantes a través de diferentes foros. También puedes inscribirte a través del siguiente link:

<http://form.fundacionesplai.org/index.php?sid=41587&lang=es>

2. Fórmate como Promotor/a de Salud: Con teoría y recursos actualizados y de interés social. Tendrás acceso a un curso e-learning dónde encontrarás recursos que te serán de utilidad para reflexionar y crear tu acción de sensibilización y tu vídeo:

- Teoría y debates sobre el efecto del consumo de drogas entre jóvenes.
- Pautas para hacer análisis de la publicidad que habla de temas de drogas.
- Recursos didácticos para el diseño, creación y grabación de vídeos.
- Plantilla para diseñar una acción de sensibilización comunitaria de salud.
- Guía para crear el vídeo.

Diseña una acción de sensibilización. Desde Fundación te ofrecemos asesoramiento, plantillas y ejemplos para que puedas llevarla a cabo. Junto con tu grupo tendrás que diseñar una actividad para sensibilizar a otros jóvenes, niños, niñas y la comunidad en general. Por ejemplo: pintar un mural en una pared del espacio público (con permiso del Ayuntamiento), cine a la fresca, batukada, punto de información, carteles, talleres, programa de radio, charlas-debate, etc...

3. Pon en marcha tu acción de sensibilización: Dejando volar la imaginación, involucrando a la comunidad, ofreciendo un mensaje claro y que deje huella...

Graba y/o fotografía tu acción de sensibilización. En el caso que presentes un vídeo al concurso, al final debe haber un testimonio visual (fotos o video corto) de la acción de sensibilización llevada a cabo. En el caso de no presentar vídeo será una herramienta para la difusión del trabajo de los/as Promotores/as de Salud en vuestra comunidad.

- **Presenta tu video para el concurso:** Crea y edita un vídeo que transmita un mensaje sobre la promoción de la salud y la prevención de conductas de riesgo entre jóvenes de vuestra comunidad. Este año con especial atención en el consumo de alcohol entre los/as jóvenes y sus efectos en seguridad vial.

Vídeo de la campaña + Fotos o video resumen de la acción de sensibilización

4. **Entrega de Premios:** que tendrá lugar en el Foro de Fundación Esplai, el **27 de mayo en Madrid**. Allí podrás compartir experiencias con más de 150 jóvenes y grupos de otr@s proyectos de toda España.

CONDICIONES

- ✓ Pueden participar **jóvenes de 15 a 18 años** con ganas de ser Promotores/as de Salud en su territorio.
- ✓ Concurso de **ámbito nacional**.
- ✓ Se podrá participar a título **individual o en grupo**. (5 personas máximo)
- ✓ Se tendrá en **cuenta la creatividad, las personas implicadas, la atención a cuestiones de género, de responsabilidad ambiental...**
- ✓ Puedes participar con un máximo de **1 vídeo**, el cual debe ser de **autoría propia** (es decir, originales).
- ✓ Se valorará positivamente **involucrar a la comunidad**.
- ✓ Los vídeos **no pueden estar grabados y/o editados por profesionales** del medio audiovisual.
- ✓ El jurado se reserva el derecho de descartar los vídeos que no reúnan un **mínimo de requisitos de calidad** o que pudieran resultar de mal gusto.

¿Cómo deben ser los vídeos?

- **Temática y mensaje:** Promoción de la salud y acciones de sensibilización a otr@s jóvenes sobre el ocio saludable y las conductas y hábitos de riesgo. Este año con especial atención en el consumo de alcohol entre los/as jóvenes y sus efectos en seguridad vial.
- **Medio de grabación:** teléfonos móviles y/o cámaras digitales.
- Los vídeos **no pueden estar grabados y/o editados por profesionales** del medio audiovisual.
- **Protagonistas:** jóvenes y/o su comunidad.
- **Licencia:** Creative Commons.
- **Duración máxima:** 2 minutos del video y 30 segundos para fotos/video de la acción comunitaria de sensibilización.
- **Información que debe aparecer en el vídeo:** el nombre de las personas que lo han realizado y el logo de Fundación Esplai.
- **Envío:** Sigue las indicaciones de la plataforma Moodle y en caso de duda consulta con:
 - Laura Granados: lgranados@fundacionesplai.org / 93 5518956.
 - Amaranta Garre: agarre@fundacionesplai.org / 93 4747442.

Los premios

✓ **Premio concurso de vídeos:**

- **Al mejor vídeo**, con el mensaje más claro, original.... y con una acción de sensibilización comunitaria que tenga mayor repercusión en las personas, que perdure en el tiempo....



- ✓ **Diploma y acreditación** como Promotor/a de Salud para cada integrante del grupo.



Fechas de entrega

- ✚ **Presentación de vídeos y de acciones de sensibilización:** hasta el 24 de Abril
- ✚ **Resolución de los premiados:** 4 de Mayo.
- ✚ **Entrega de premios:** Durante el Foro de Fundación Esplai el día 27 de Mayo en Madrid, 2018.

¡¡ ESPERAMOS VUESTRAS PROPUESTAS!!

Puedes ver más información del proyecto y de Fundación Esplai a través de los siguientes canales:

- Web de [Fundación Esplai](#)
- Página de [Facebook, Y tu ¿Cómo controlas?](#)
- Canal [YouTube Y tú, ¿cómo controlas?](#), con vídeos de ediciones anteriores.

Proyecto organizado y financiado por Fundación Esplai