

Campaña #ChicasInTech

para la promoción de las competencias STEM entre las niñas y las jóvenes

“Cuando alentamos a las niñas a seguir carreras científicas, tecnológicas, ingenierías y de matemáticas (STEM), duplicamos el potencial para resolver problemas. Si ellas son tech, ellas podrían ser las que cambien el mundo”

Contexto

En Fundación Esplai somos conscientes de la **brecha de género** que existe en relación a elección de carreras profesionales vinculadas a los ámbitos científico y tecnológico. Según datos recientes solo **1 de cada 5 personas graduadas en informática y telecomunicaciones son mujeres. A nivel de España, sólo el 8% de las niñas de 15 años quiere estudiar Informática, ante el 25% de los niños** de la misma edad que afirma querer hacerlo. Estas cifras significan que un elevado porcentaje de la población mundial no está accediendo a las oportunidades profesionales que se derivan de la industria de la tecnología y las comunicaciones, que serán las que primen en el futuro inmediato. Y sobre todo **estamos perdiendo la aportación de la más de la mitad de la población mundial para encontrar soluciones imaginativas y creativas a través de la tecnología**, transformando el mundo en positivo.

Informes de Microsoft ponen en evidencia que **las mujeres representan el 18% de los profesionales de la industria de la tecnología** y que **sólo el 19% de los trabajadores del sector TIC tiene a una mujer a la cabeza**. Por su parte, la **Unión Internacional de Telecomunicaciones** destaca en su informe sobre empleabilidad en la industria de la tecnología que mientras en la década de los ochenta las mujeres representaban el 37% de las licenciaturas en informática en los Estados Unidos, actualmente este porcentaje se ha reducido al 20%.

Cómo trabajamos en Fundación Esplai las competencias digitales con una mirada social

Actualmente en Fundación Esplai desarrollamos varios proyectos que tienen que ver con el **desarrollo de competencias digitales en las personas más jóvenes**. Entre ellos, es de destacar la línea **ConectaCODE**, que tiene como objetivo fomentar las competencias STEM (Science Technology Engineering Mathematics) realizando acciones formativas, de difusión y de acompañamiento en temas de código (programación) y robótica educativa, y que cuenta con el apoyo de Microsoft a través de su programa YouthSpark. Con ConectaCODE intentamos dar a conocer cómo funciona el mundo digital, introduciendo a los/las más pequeños/as y los/las jóvenes en la programación a través de una metodología que pretende, no solo que conozcan los fundamentos del código, sino también que desarrollen competencias transversales como el **trabajo colaborativo, la superación de retos, la**

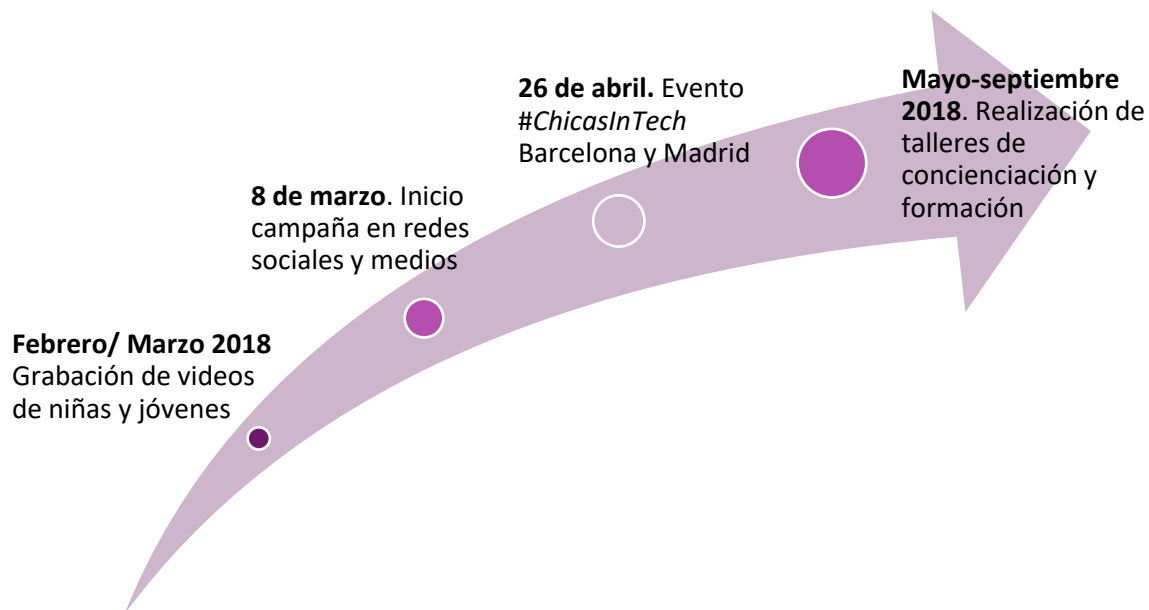
creatividad, el pensamiento lógico, la resolución de problemas, la capacidad de análisis y comunicación, entre otras.

También, aplicamos la metodología de la *Hora del Código* en **jornadas y eventos abiertos al público** con especial presencia de niñas, jóvenes y mujeres, como **“Aprender haciendo: mujeres jóvenes y ciencias de la computación”** (Málaga, 2017), en la que colaboramos con el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ), la Diputación de Málaga, el Ministerio de Juventud de República Dominicana y Microsoft, o la **Festa dels Súpers** (Barcelona, Octubre 2017).

Entre otros impactos, el proyecto actual financiado por Microsoft prevé llegar a 7.500 jóvenes, 5.500 de los cuáles participarán en acciones vinculadas a la programación y la creación de apps y videojuegos, y 2.200 en actividades para la mejora de otras competencias digitales. En estos colectivos ponemos el foco en garantizar **que al menos el 50% de personas sean mujeres.**

Un paso más. Campaña de sensibilización

En 2018 nos hemos propuesto avanzar un paso más en la toma de conciencia por parte de la sociedad de la **necesidad de animar cada vez más a niñas y jóvenes a elegir salidas profesionales relacionadas con la ciencia y la tecnología.** Para ello impulsaremos una **campaña** que oficialmente empezará el **8 de marzo** y terminará el **26 de abril** pero que tendrá un recorrido más allá, ya que se trabajará de forma transversal a lo largo de todo el año. Dicha campaña incluye distintas fases resumidas a continuación:



Los **objetivos** que persigue esta campaña son:

- **Poner en evidencia los estereotipos de género** que invaden la educación de niños/as desde muy pequeños/as especialmente por lo refiere a las carreras científico-técnicas.
- **Mostrar la creatividad y la imaginación femenina** que las niñas/mujeres aplican a la resolución de problemas.
- **Mostrar la tecnología como aliada para la transformación social** y una oportunidad **para la empleabilidad** del futuro.
- **Construir un diálogo intergeneracional** y de género entre las mujeres del mañana (niñas/jóvenes de hoy) y las mujeres del hoy, que ya trabajan en el ámbito tecnológico.

Desarrollo de la campaña. Acciones y agentes implicados

Hemos secuenciado en tres fases la campaña para detallar tanto los agentes implicados como la acciones a realizar:

Febrero/Marzo 2018. Creación de materiales audiovisuales (*casting y entrevistas*)

Como es habitual en Fundación Esplai, **proponemos trabajar en Red** a través de las entidades que participan en los proyectos de Fundación Esplai. Realizaremos una **selección de entidades** con las que seleccionaremos un **grupo de entre 10 y 15 niñas y jóvenes** con edades comprendidas **entre los 8 y los 16 años** con las que elaboraremos los **primeros materiales de difusión (videos)**. Se trata, en concreto, de recoger las ideas y opiniones que éstas tienen en relación a la tecnología a través de unas sencillas preguntas que deberán responder y argumentar en primer lugar (posibles preguntas: *¿en qué te gustaría trabajar cuando fueras mayor? ¿qué es para ti la tecnología? ¿qué crees que se puede hacer con tecnología? ¿en qué trabajos crees que se utiliza?*) y una segunda parte donde serán ellas quiénes formulen la preguntas, dudas, inquietudes...a mujeres que ya hoy trabajan en el ámbito tecnológico, y que éstas responderán en un momento posterior.

Acciones:

- Grabación de vídeos en entidades de Madrid y Barcelona
- Edición de materiales audiovisuales tras las grabaciones
- Materiales “*look and feel*” para el plan de comunicación

Agentes implicados:

- Entidades vinculadas a los proyectos de Fundación Esplai
- Fundación Esplai
- Microsoft

8 de marzo. Inicio de la campaña en redes sociales y medios tradicionales

Tras la recopilación de los vídeos de las niñas y adolescentes, es el **momento de lanzar la campaña en redes sociales** y demás canales. La idea es **iniciarla con motivo del 8 de marzo**, con un mensaje relacionado con “*qué piensas las niñas y adolescentes sobre la tecnología*” y “*¿qué le preguntaría la mujer del mañana a la mujer del hoy sobre el mundo tecnológico?*”. Será el momento de conectar lo planteado por las niñas y adolescentes con las mujeres trabajadoras, que responderán las preguntas planteadas y hablarán de su carrera profesional. Previamente habremos contactado con mujeres que trabajen en este ámbito para que puedan explicar sus propias biografías y contestar a las preguntas lanzadas.

Acciones:

- **Grabación de vídeos** con las profesionales seleccionadas contestando a las preguntas de las niñas y adolescentes
- **Publicaciones periódicas** en redes sociales y medios de comunicación tradicionales con mensajes relacionados
- **Elaboración de varios post** en la web de Fundación Esplai y webs afines a la campaña.

Agentes implicados:

- Área de comunicación de Fundación Esplai y Microsoft
- Entidades colaboradoras que se adhieran a la campaña
- Mujeres del ámbito tecnológico

26 de abril. Evento "*ChicasInTech*" en Madrid (y Barcelona si se puede)

Tras la campaña de difusión iniciada el 8 de marzo se prevé celebrar un evento en la sede de Microsoft en Madrid, en el que además de **visualizar y visibilizar los materiales** obtenidos del diálogo intergeneracional a través de los vídeos obtenidos de las preguntas y respuestas, se llevará a cabo un debate entre parte de las participantes (mujeres, jóvenes y niñas), entidades amigas, y otras personas invitadas, sobre la brecha de género en el ámbito tecnológico, con el objetivo de identificar barreras y pensar estrategias que permitan seguir trabajando de una forma práctica, hacia una mayor participación de las chicas en carreras y empleos tecnológicos. Además, **se explicarán los talleres** de concienciación y formación que se propondrán a posteriori, para seguir trabajando en esta línea.

Acciones:

- Evento *#ChicasInTech* Madrid, 26 de abril en Microsoft
- *Evento #ChicasInTech Barcelona 26 o 27 de abril en Centre Esplai (El Prat) – Por concretar*

Agentes implicados:

- Fundación Esplai
- Microsoft
- Entidades colaboradoras

- Mujeres, niñas y adolescentes vinculadas a las entidades y a la campaña
- Otras personas/entidades invitadas

Mayo-Septiembre 2018. Talleres de concienciación y formación en entidades y otros eventos de Fundación Esplai

Tras finalizar la parte más mediática de la campaña **se proponen actividades de continuidad en entidades y eventos claves de Fundación Esplai** para llevar a cabo la labor socioeducativa y de transformación social que realmente se persigue. Estos talleres utilizarán los materiales generados durante la campaña para trabajar aspectos relacionados con los estereotipos de género y promover las vocaciones STEM entre niñas y adolescentes. **Se promoverá la participación de mentoras que hayan participado en la campaña.**

Acciones:

- Realización de X talleres prioritariamente en Madrid y Barcelona, pero extensivo al resto de territorios.
- Realización de un taller abierto a la ciudadanía en el contexto del Foro18 de Fundación Esplai, en Madrid el 27 de mayo.

Agentes implicados:

- Fundación Esplai
- Entidades colaboradoras
- Personas voluntarias de Microsoft

Materiales inspiradores

<https://www.youtube.com/watch?v=yjahbGqZu6U>

<https://www.youtube.com/watch?v=5eJYW4ew5eg>

<https://www.youtube.com/watch?v=tFMDtZ3Aplw>

<https://www.youtube.com/watch?v=N45tehAL7jw>

<https://www.youtube.com/watch?v=XbcTvkW3vr4>