

II Ciclo de reflexión sobre "Migraciones y procesos de inclusión en el contexto actual"

"#sinprejuiciosRCM: un zoom en el presente"

Mesa Redonda #sinprejuiciosRCM: un zoom en el presente

24 de octubre de 2019 – 12h a 14h

Moderador: Enrique Arnanz, [presidente de Fundación Esplai](#), Ciudadanía Comprometida. Licenciado en Sociología y en Filosofía y Diplomado en Derecho. Presidente de Ic. Iniciativas, Sociedad Cooperativa, consejero de la Fundación Adsis y miembro del Consejo Nacional Social Penitenciario.

José Manuel Alamo, miembro del [Instituto Universitario de Investigación sobre Migraciones, Etnicidad y Desarrollo Social \(IMEDES\)](#) de la Universidad Autónoma de Madrid.

Teresa Álvarez, coordinadora del proyecto comunitario [Servicio de Convivencia de La Rueda Asociación y el Ayuntamiento de Madrid](#). Desde ese proyecto junto con otros agentes comunitarios de los barrios facilitamos la estrategia antirumores [Desmontando Tópicos](#).

Ignacio Wilhelmi, técnico de movilización social y educación para el desarrollo de [Prodiversa-Progreso y Diversidad](#) (Málaga).

Xiomara Rivas Pérez, Educadora, investigadora y feminista. Experiencia en la gestión de proyectos juventudes, prevención de violencia, género, gestión del riesgo y cambio climático en El Salvador.

Resumen

Enrique Arnanz:

Fundesplai hace casi 50 años, nació en un contexto muy concreto, últimos años del franquismo. Nació como un espacio para aportar oportunidades a jóvenes en situación de exclusión en las grandes ciudades de Catalunya. Empezó como todos estos proyectos, como un grupo de amigos. Fundación Esplai nace de Fundesplai, como entidad hermana.

El objetivo de Fundación Esplai es educativo, con un concepto que no se refiere sólo a lo académico, sino de forma integral. Nos gustaría que se entienda que la educación no se limita a la infancia, sino que sucede a lo largo de la vida. En este contexto, y con este concepto de educación, hay que situar el elemento migración en los proyectos de la Fundación.

Teresa Álvarez:

12 barrios de la ciudad de Madrid, vulnerabilidad social y diversidad alta. Desde 2015, situaciones preocupantes. Después de la crisis, cada vez más discursos antimigratorios por la búsqueda de chivos expiatorios, supuesta competencia por los recursos. Aumento de las necesidades sociales, falta de recursos → entidades muy reducidas, recursos públicos con recortes. Estos discursos tienen dónde prender en este contexto. A nivel internacional y europeo, discursos populistas y xenófobos.

Desde el servicio de convivencia intercultural, quieren trabajar discursos de odio. Se juntan con gente de otros lugares de España, la primera es Barcelona, la de más recorrido. También en Getxo, Andalucía, Tenerife. Aplican estrategias de administraciones públicas a la intervención comunitaria en los barrios donde ya trabajaban. Ofrecen esta estrategia como una forma de poner encima de la mesa el discurso de odio, que impedía avanzar en la intervención comunitaria.

Pirámide del odio:

- Estereotipos y prejuicios
- Deshumanización

- Discurso de odio: los rumores no son inocentes, se usan para provocar actitudes discriminatorias
- Discriminación: sucesos discriminatorios cotidianos en Madrid, por desgracia muchos.
- Violencia contra propiedades y símbolos
- Violencia física contra personas
- Genocidio

Se centran sobre todo en los primeros pasos (prevención), pero también colaboran con otras entidades en casos más avanzados.

Datos: las noticias falsas viajan por internet un 70% más rápido que las verdaderas.

Una estrategia antirumores es luchar contra la discriminación en comunidad, de manera que las personas se convierten en agentes antirumores en su contexto.

Diagnóstico de rumores: qué rumores, desde dónde se difunden... Acciones propuestas por los grupos de trabajo, alumnos/as de los institutos, etc. Se desmontan rumores sobre un colectivo, se trabaja con personas que saben cómo desmontarlos. Hay experiencias en centros educativos recogiendo situaciones que se han dado en el centro, para desmontarlos después.

- Ignacio Wilhelmi

Franquicia antimigración, discursos que se adaptan al contexto. Ausencia de políticas públicas y de cómo solucionar los problemas desde las administraciones públicas. Vacío ideológico, de cómo debemos comportarnos y solucionar este fenómeno.

Educación con el desarrollo, depende de la cooperación internacional. Esto les permite buscar no sólo la reacción a los sucesos, sino también las causas. No sólo recursos de Andalucía Acoge, sino también a nivel global. Marco de neocolonización, cambio climático. Intentan crear una narrativa diferente en la que se contextualizan los derechos de las personas migrantes. La lucha contra el bulo es muy difícil, las redes sociales permiten que se difundan



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

**red
conecta**
Migración
Alfabetización digital para la ciudadanía

Financiado por:



SECRETARÍA DE ESTADO
DE MIGRACIONES
SECRETARÍA GENERAL
DE INMIGRACIÓN Y EMIGRACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE INTEGRACIÓN
Y ATENCIÓN HUMANITARIA



UNIÓN EUROPEA
FONDO DE ASILO,
MIGRACIÓN E
INTEGRACIÓN
Por una Europa plural

mucho. Perseguir el mensaje de otros para aclararlo nos deja siempre detrás, hay que crear contranarrativas.

Una de las pocas maneras que tenemos para actuar es el trabajo en red. Alianza para una lucha desigual. A nivel educativo, trabajar cara a cara con personas que puedan seguir estas contranarrativas. La batalla en las redes debe complementarse con trabajo cara a cara comunitario.

UMA Refugia: método de acceso a la universidad para personas migradas, refugiadas y solicitantes de asilo. Es más difícil con las personas migrantes por razones económicas. Becas y plazas, creación de sinergias entre organizaciones y con la universidad.

Vídeo estilo "Bandersnatch", de Black Mirror.

Película interactiva "Y tú, ¿qué harías?": <http://prodiversa.eu/pasado-no-condiciona-futuro>

Xiomara Rivas:

El Salvador: población joven, un tercio de la población vive fuera del país. Contexto complejo, violencia, dictaduras. Afectado por el cambio climático. Zona de paso entre el centro y el norte de América, la migración no es un fenómeno nuevo. Tradicionalmente, la migración hacia EEUU era por motivos económicos, a España por motivos profesionales.

Viceministerio de Salvadoreños en el exterior: programas de retorno, leyes especiales de protección. Programas para mejorar la situación de la población: violencia (picos), muy ligada al narcotráfico. Paso de droga del sur hacia EEUU.

Datos no oficiales: 500 personas migrantes al día, 200 retornan. A pesar de los riesgos, desapariciones, violaciones, endurecimiento de leyes en EEUU, la gente sigue migrando a través de caravanas.

Freno a los discursos: migrar es un derecho. Hay que naturalizar el movimiento de las personas. Educar permanentemente, no vernos como personas ajenas al espacio. En El Salvador no son ajenos a estos problemas, también hay mucha migración.



José Manuel Alamo

En las últimas décadas ha habido cambios muy rápidos. Nuestra realidad es global y local simultáneamente. Movilidad por múltiples causas. Las migraciones siempre han existido, la diferencia es que ahora son mucho más rápidas. Poner barreras a las migraciones es imposible, y cada vez más. Hay que poner el foco en cómo las gestionamos.

Hay que crear formaciones en migración. Adentrarnos en las migraciones desde el conocimiento. 3 caminos:

1. Enfoque: ¿qué es lo que hay que mirar?
 - a. Modelo asimilacionista: olvidar la propia cultura, adquirir la de destino. Ej: Francia. Es muy difícil renunciar a nuestro origen y costumbres, aunque nos vayamos nutriendo de las de destino.
 - b. Multiculturalidad: culturas separadas (barrio chino, barrio indio...). Juntos, pero no revueltos. Ej: Reino Unido. Se crean culturas artificiales, al juntar culturas se dividen creando privilegios.
 - c. Interculturalidad: en lugar de mirar las diferencias, se plantea qué tenemos en común. Aceptar las diferencias, convertirlas en potencial y patrimonio.
2. Método: ¿cómo hacemos las cosas? Metodología que nos permita poner todo esto en valor. Trabajo comunitario, centrados en el barrio como espacio fundamental para relacionarse.
3. Estrategia: saber cómo adaptarla a diferentes contextos y poblaciones.