

Informe

de evaluación

de ACTÍVATE, un programa de prevención en
tiempo libre



orots
consultoria
social



fundación **esplai**
ciudadanía comprometida

Elaborado por Brots Consultoria Social
para Fundación Esplai.
Junio de 2020.
Financiado por el Plan Nacional Sobre Drogas.



0

Índice

1	Presentación	4
2	Análisis de resultados	6
	a. Datos de participación	6
	b. Conocimiento y posicionamiento inicial sobre la temática	8
	c. Acciones de sensibilización realizadas des de las entidades/recursos/centros	9
	d. Motivación de los/las jóvenes y referentes inscritos en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"	10
	e. Preparación técnica y recursos de los/las profesionales	11
	f. Valoración de la actividad concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"	12
	g. Impacto de la actividad concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"	14
	h. Posible replica	17
3	Conclusiones	20
4	Anexos	22
	a. Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"	23
	b. Cuestionario individual del/la referente del grupo inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"	26
	c. Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Participantes del curso e-learning Fundación Esplai	32
	d. Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Público general	44

Presentación

En el mes de marzo de 2020, **Fundación Esplai** encarga a **Brots Consultoria Social** un **informe externo para evaluar las propuestas educativas y las campañas de sensibilización desarrolladas en el marco del Proyecto Actívate**. En concreto, se plantea llevar a cabo este proceso a partir de la **evaluación de impacto de la actividad concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"** (edición 2020).

Para poder desarrollar este encargo, el equipo de Brots Consultoria Social, plantea la necesidad de llevar a cabo **diferentes fases de trabajo**:

- **FASE 1:**
RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DOCUMENTACIÓN relativa al proyecto, la campaña y los mecanismos de evaluación interna que se han utilizado hasta el momento.
- **FASE 2:**
DISEÑO DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y ELABORACIÓN DE HERRAMIENTAS con el fin de conocer el impacto de la campaña.
- **FASE 3:**
RECOGIDA Y ANÁLISIS DE DATOS Y ELABORACIÓN DEL INFORME con las principales conclusiones obtenidas.
- **FASE 4:**
COORDINACIÓN CON EL EQUIPO PROFESIONAL DE LA FUNDACIÓN ESPLAI durante la ejecución del encargo.

Con el fin de poder disponer de una muestra lo más amplia y diversa posible, los/las **destinatarios/as** del proceso de evaluación han sido:

- **Jóvenes inscritos/as en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"**
- **Profesionales referentes de los grupos de jóvenes participantes en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?"**.
- **Alumnos/as del curso virtual e-learning de Fundación Esplai "Prevención de dependencias y conductas de riesgo a través de las TIC"**.
- **Público general.**

La **herramienta de evaluación utilizada** ha sido la **encuesta on-line** (formulario Google Forms). Para poder personalizar las preguntas y adaptarlas al lenguaje y contexto de cada muestra, se han realizado 3 encuestas diferenciadas (una para cada público diana):

- Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”
- Cuestionario individual del/la referente del grupo inscrito en el concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”. Participantes del curso e-learning Fundación Esplai
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”. Público general

Las diferentes **preguntas planteadas en los diferentes cuestionarios han incidido** (principalmente) **en los siguientes aspectos:**

- Conocimiento y posicionamiento inicial sobre la temática del uso responsable de las TIC.
- Acciones de sensibilización realizadas des de las entidades/recursos/centros.
- Motivación de los/las jóvenes y referentes inscritos en el concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”.
- Preparación técnica y recursos de los/las profesionales para abordar la temática del uso responsable de las TIC.
- Valoración de la actividad concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”.
- Impacto de la actividad concurso de guiones “Y tú, ¿cómo controlas?”.
- Posible replica.

El presente documento recoge y estructura la información obtenida a través de los siguientes grandes apartados:

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS.**
En este punto se aportan, de manera organizada (por bloques), las principales conclusiones y aportaciones cualitativas planteadas por las personas encuestadas.
- **ANEXOS.**
En este apartado pueden consultarse las preguntas y respuestas de cada uno de los cuestionarios formulados.

Análisis de resultados

a.

DATOS DE PARTICIPACIÓN



El **grado de participación** ha sido variable en cada cuestionario planteado. El número de personas que han respondido las diferentes preguntas formuladas ha sido:

- Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **7 respuestas**
- Cuestionario individual del/la referente del grupo inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **6 respuestas**
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Participantes del curso e-learning Fundación Esplai: **29 respuestas**
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Público general: **43 respuestas**.

Los diferentes cuestionarios se han planteado en contextos y entornos diversos que han permitido garantizar la **representatividad territorial** en las respuestas. A continuación, se indica para cada cuestionario, las principales comunidades autónomas en las que residen un mayor número de participantes en el proceso de consulta:

- Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **Andalucía (57,1%), Comunidad de Madrid (28,6%) y Murcia (14,3%)**.
- Cuestionario individual del/la referente del grupo inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **Andalucía (83,3%) y Comunidad de Madrid (16,7%)**.

- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Participantes del curso e-learning Fundación Esplai: **Andalucía (27.6%), Galicia (17.2%), Comunidad de Madrid (10.3%).**
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Público general: **Cataluña (76.7%), Andalucía (7%), País Vasco (7%).**

El **perfil de los/las participantes** ha sido muy heterogéneo. En primer lugar, cabe destacar que (de manera intencionada) se han formulado 3 cuestionarios diferentes dirigidos, cada uno de ellos, a un público objetivo específico. En segundo lugar, para cada cuestionario se ha buscado contar con una gran diversidad de entidades/recursos/centros y de perfiles profesionales. Se destaca:

- Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **jóvenes inscritos en el concurso de guiones** (Asociación Mira España, Asociación Juvenil Atrompikones, Asociación de antiguos alumnos sierra Almenara).
- Cuestionario individual del/la referente del grupo inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **referentes de los grupos de jóvenes inscritos en el concurso de guiones** (Asociación Mira España, Asociación Juvenil Atrompikones, Ayuntamiento de Vva de Algaidas).
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". **Participantes del curso e-learning Fundación Esplai: 25 centros/recursos/entidades/empresas.** Los perfiles profesionales que cabe destacar son: en un **34.5%** de los casos **dinamizadores/as de Espacios TIC**, en un **20.7%** **trabajadores/as de la Administración Pública**, en un **17.2%** **trabajadores/as de entidades sociales**, en un **13.8%** **personas del ámbito universitario** (estudiantes, docentes, etc.).
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". **Público general: 43 centros/recursos/entidades/empresas.** Los perfiles profesionales que cabe destacar son: en un **30.2%** de los casos **personas del ámbito educativo** (estudiantes, docentes, etc.), en un **16.2%** **trabajadores/as de la Administración Pública**, en un **21%** **trabajadores/as de entidades sociales**, en un **7%** **dinamizadores/as de Espacios TIC**.

En los diferentes cuestionarios se ha preguntado el **sexo** con el que se identificaban las personas participantes. En todos los casos, los resultados indican que han respondido mayoritariamente mujeres. Se destaca:

- Cuestionario individual del/la joven inscrito en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?": **85.7% Mujeres, 14.3% hombres.**
- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Participantes del curso e-learning Fundación Esplai: **79.3% Mujeres, 20.7% hombres.**

Con relación a la **edad**, se ha preguntado a personas de diferentes franjas de edad, buscando de manera intencionada identificar similitudes y diferencias en las opiniones y puntos de vista des de una perspectiva intergeneracional. Para ejemplificar, se describen los datos relativos a la edad de uno de los cuestionarios formulados:

- Cuestionario de valoración del concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?". Participantes del curso e-learning Fundación Esplai: **20.7%** personas de entre 20-30 años, **34.5%** **personas de entre 30 y 40 años**, **24.1%** **personas de entre 40-50 años** y **17.2%** **personas mayores de 55 años.**

b.

CONOCIMIENTO Y POSICIONAMIENTO INICIAL SOBRE LA TEMÁTICA



En los diferentes cuestionarios se ha preguntado sobre la **importancia y necesidad de abordar la temática del uso responsable de las TIC**. A su vez, sobre la **percepción sobre el grado de interés e inquietud** que puede generar entre los y las jóvenes y población general. Según los resultados obtenidos, se percibe interés, preocupación y voluntad para trabajar esta cuestión:

- El 66,3% de los/las referentes de los grupos de jóvenes participantes en el concurso de guiones considera, en un nivel alto y muy alto, que era necesario abordar la temática del uso responsable de las TIC con el grupo de jóvenes con el que trabaja.
- El 96,5% de los/las participantes del curso e-learning han indicado que consideran, en un nivel alto y muy alto, la necesidad de trabajar la temática en su ámbito de intervención profesional.
- El 100% de las personas que han cumplimentado el cuestionario general, han valorado que, en un nivel alto y muy alto, es necesario abordar, trabajar e impulsar acciones para fomentar el uso responsable de las TIC.
- El 100% de los/las referentes de los grupos de jóvenes puntúan entre 4 y 5 (sobre 5) el grado en el que consideran que es una temática que genera curiosidad o inquietud entre los/las jóvenes.
- El 24,1% de los/las alumnos encuestados del curso e-learning puntúan con un 3 (sobre 5) el grado en el que consideran que es una temática que genera curiosidad o inquietud entre las personas que atienden. El 58,6% puntúan entre un 4 y un 5 (sobre 5).
- El 23,3% de los/las de las personas que han respondido al cuestionario general, puntúan con un 3 (sobre 5) el grado en el que consideran que es una temática que genera curiosidad o inquietud en la población. El 65,1% puntúan entre un 4 y un 5 (sobre 5).

De manera específica se ha preguntado sobre **la identificación de conductas de riesgo en el uso de las TIC en los diferentes contextos** en los que participan y se desarrollan las personas consultadas. Las conclusiones obtenidas son las siguientes:

- El 66,7% de los/las referentes de los grupos de jóvenes inscritos en el concurso de guiones han identificado conductas de riesgo entre chicos y chicas atendidos/as en sus entidades/recursos/centros.
- Un 51,7% de los/las alumnas del curso e-learning han expuesto que, de manera habitual, han identificado conductas de riesgo en el uso de las TIC en su ámbito laboral.
- En un 81,4%, el público general que ha respondido al cuestionario planteado ha valorado que, en su día a día, les resulta habitual identificar conductas de riesgo en el uso de las TIC.

- Los dispositivos electrónicos identificados como aquellos que generan más conductas de riesgo han sido: el móvil, el PC/portátil, las tabletas y las consolas.
- Aunque cada cuestionario muestra diferencias a la hora de valorar el nivel en el que se generan conductas de riesgo en los diferentes ámbitos, de manera general, se ha identificado un mayor nivel de conductas de riesgo en el uso de las redes sociales, las aplicaciones y páginas web en las que se llevan a cabo apuestas y juegos de azar y los juegos en línea. Con un porcentaje medio-alto se destaca la asiduidad de conductas de riesgo a la hora de establecer relaciones afectivas y sexuales a través de las TIC. Únicamente de forma moderada a la hora de hacer compras on-line.
- En los casos en los que se ha preguntado en qué medida se dan conductas de riesgo en función de la edad, se concluye que estas se dan en personas de todas las franjas dado que todos los porcentajes son superiores al 30%. Destaca manera significativa las personas entre 15 y 18 años (con alrededor de un 70% de las respuestas), las personas de 18 a 20 años (entre el 50% y el 61,5%) y las personas de 20 a 22 años (entre el 61,5% y el 35%).
- Las personas encuestadas consideran en un 70% que las conductas de riesgo en el uso de las TIC, se dan por igual y de manera proporcional en personas de todos los sexos.

Cuando se ha preguntado por los efectos que pueden generar/ocasionar las conductas de riesgo en el uso de las TIC, los porcentajes de respuesta más elevados han sido:

- Con un 86% la reducción horas de sueño y descanso.
- En un 79,1% de los casos aislamiento del entorno familiar y pérdida de la noción del tiempo mientras se está conectad@.
- Con un 76,7% se considera que puede provocar sedentarismo e inactividad.
- El 60,5% de las personas ha indicado que considera que puede darse aislamiento del entorno social (amistades) y que la persona que las lleva a cabo puede exponer-se a situaciones de peligro (como accidentes de tráfico, ciber acoso – cyberbullying, etc.).
- Con un 58,1% ansiedad en los momentos y contextos en los que no se puede estar conectad@.

C.

ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN
REALIZADAS DES DE LAS
ENTIDADES/RECURSOS/CENTROS



Debido a la preocupación e interés por la temática, des de algunos recursos/entidades/centros se han desarrollado (de manera previa o paralela al concurso de guiones) actividades específicas para dar espacio a la reflexión en esta materia:

- El **50%** de las **entidades/recursos/centros** inscritas en el concurso de guiones han realizado **acciones o actividades** sobre el uso responsable de las TIC como **paso previo**. En concreto, han sido mayoritariamente (**75%**) **acciones puntuales** en forma de **talleres y charlas informativas**. Se ha incidido en ámbitos como el **uso de las redes sociales y sensibilización sobre las relaciones afectivas y sexuales en entornos TIC**.

La **metodología** utilizada ha sido **participativa, APS y actividades creativas**.

Se valora que dichas **actividades** han tenido un **alto nivel de impacto** (**80%** han puntuado **4 sobre 5**) y que a través de su realización **se ha conseguido una participación activa de los/las jóvenes y concienciar sobre los peligros de un mal uso de las tecnologías**.

- El **44,8%** de las **entidades/recursos/centros** en las que trabajan los/las alumnos del curso **e-learning de Fundación Esplai**, han realizado **acciones o actividades** sobre el uso responsable de las TIC **en el último año**. Se trata mayoritariamente (**66,7%**) de **acciones puntuales**. En un **20%** de los casos han sido **acciones de corta duración** y en un **6,7%** han significado un **eje de trabajo estable** con el grupo o una **única acción puntual anual**.

Entre las **actividades realizadas**, se han dinamizado **talleres participativos con adolescentes en centros escolares, presentación de experiencias personales de terceras personas, jornadas y acciones de sensibilización** entre otros formatos.

Se ha incidido en ámbitos como el **uso de las redes sociales, la sensibilización sobre las relaciones afectivas y sexuales en entornos TIC, el abuso de las compras on-line, los juegos en línea y las apuestas y juegos de azar que se encuentran disponibles en los entornos virtuales**.

Se valora que las actividades desarrolladas han tenido un **nivel de impacto medio** (**31,3%** han puntuado **3 sobre 5**, **56,3%** han puntuado **4 sobre 5**). En un porcentaje de un **6,3%** las personas consultadas han puntuado bien con un **1 o un 5** el grado de impacto conseguido.

Algunos de los **resultados** que se han identificado como **conseguidos** a través de la realización de las actividades mencionadas han sido: **mejorar la concienciación sobre el peligro de la red y la necesidad de hacer un uso responsable de la tecnología y de desarrollar un mayor nivel de autocrítica** sobre las temáticas tratadas.

d.

MOTIVACIÓN DE LOS/LAS JOVENES Y
REFERENTES INSCRITOS EN EL CONCURSO
DE GUIONES “Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?”



Según los datos facilitados por los/las referentes, **un 66,7% de las entidades/centros/recursos ya participaron en la edición anterior** de esta actividad.

Se han identificado las **razones** que han motivado el interés por la participación en el concurso de guiones tanto por parte de los/las referentes de entidades/recursos/centros como de los y las propios jóvenes. A destacar:

- Un 42,9% de los/las jóvenes conocían o le habían hablado previamente sobre la actividad.
- El 100% de los/las jóvenes indican que les propusieron participar y les pareció buena idea.
- A la pregunta de ¿Por qué la entidad/recurso/centro se planteó participar en el concurso de guiones? Los/las referentes especificaron:
 - “Porque es una actividad juvenil en la que todos podemos participar”.
 - “Para realizar una actividad diferente a lo que estamos acostumbrados”.

La **reacción** observada **de los y las jóvenes ante la propuesta de participación** en el concurso de guiones ha sido en todos los casos positiva. Algunas de las percepciones expresadas por parte de los/las referentes de los grupos de jóvenes han sido:

- “Fue vamos a hacerlo para ser un ejemplo para los demás y llegar a muchas personas”.
- “Porque les gusta el tema del rodaje de cortometrajes y spots”.
- “La reacción fue de aceptación y motivación. Creo que mostramos tanto interés porque es una materia que conocemos de primera y podríamos reflejarla bien”.
- “Fue buena ya que muchos se presentaron”.

e.

PREPARACIÓN TÉCNICA Y RECURSOS DE LOS/LAS PROFESIONALES



Se ha preguntado a los/las participantes del curso e-learning de Fundación Esplai si consideran que disponen de suficientes **herramientas/recursos/estrategias para trabajar el uso responsable de las TIC** con el grupo de personas que atienden. Los resultados obtenidos han sido:

- Un 79,3% de las personas encuestadas ha expresado que no.
La percepción de falta de recursos y herramientas por parte de los profesionales puede ser un factor determinante que condicione la planificación de actividades que fomenten el uso responsable de las TIC. Sería aconsejable asegurar que se acompaña a los/las profesionales en el desarrollo de las competencias necesarias para que se sientan preparados y seguros a la hora de trabajar esta temática.
- El 20,7% ha expresado que sí.

A la hora de justificar su respuesta, han destacado aspectos como la **capacidad de empatía de los/las profesionales**, la **formación como personal educativo** cursada, la **posibilidad de disponer de los recursos tecnológicos necesarios** (ordenadores, tabletas, móvil, proyector, pizarra electrónica, impresora 3D) y tener desarrolladas **habilidades de comunicación**.

f.

VALORACIÓN DE LA ACTIVIDAD CONCURSO DE GUIONES “Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?”



Se ha consultado tanto a los/las jóvenes inscritos como a sus referentes sobre la **información previa de la actividad** de la que disponían y sobre los **recursos facilitados por la entidad impulsora**. A continuación, se describe de manera resumida las diferentes respuestas obtenidas:

- En el caso de los/las jóvenes, un 57,1% ha puntuado con un 4 sobre 5 el nivel de satisfacción sobre la información previa de la actividad que se les había facilitado. Un 42,9% ha puntuado con un 5 sobre 5, una valoración excelente sobre este ítem.

A la pregunta sobre los recursos facilitados por la entidad impulsora de la actividad (dúptico, material de apoyo para la elaboración del guion, etc.), los/las jóvenes han puntuado en un 14,3% con 3 sobre 5, en un 28,6% con un 4 sobre 5 y en un 57,1% con un 5. Con estos resultados se puede concluir que la valoración ha sido muy buena y que los materiales y recursos facilitados se consideran de utilidad y de calidad.

- Los y las referentes de los grupos de jóvenes coinciden en hacer una buena valoración sobre la información previa que tenían de la actividad. El 66,7% de ellos/as han respondido a esta pregunta puntuado con un 4 sobre 5. En un 16,7% de los casos han puntuado con un 3 y con un 5 sobre 5.

En la pregunta referente a la valoración sobre la calidad y utilidad de los recursos de apoyo facilitados y el soporte y acompañamiento recibido durante el proceso por parte de la entidad impulsora de la actividad, las valoraciones son nuevamente positivas. El 66,7% de las personas han puntuado con un 4 sobre 5, y el 33,3% con un 5 sobre 5.

Formulando una pregunta específica a los/las referentes de los grupos de jóvenes inscritos en el concurso de guiones, se ha querido identificar el grado de **cumplimiento de expectativas** de las entidades/recursos/centros **en relación con la actividad**. Las valoraciones han sido muy positivas, el **66,7%** de las personas han puntuado con un **4 sobre 5**, y el **33,3%** con un **5 sobre 5**.

También se ha buscado conocer el **grado de satisfacción de los y las jóvenes con la actividad**. En este caso, las valoraciones son claramente excelentes dado que el **85,7%** de los/las encuestados/as ha puntuado con un **5 sobre 5** a esta pregunta.

En todo proceso consultivo son de gran valor todas las **observaciones y propuestas de mejora** que pueden aportar las personas implicadas. En este sentido, a continuación, se listan algunas de las ideas presentadas por sus protagonistas:

- Poder realizar un **pequeño curso de guiones**.
- Mayor concreción a la hora de **indicar la duración mínima o máxima** que debería tener el **spot final**.
- **Diversificar las temáticas a tratar**.
- **Ampliar los ejemplos** en el material de ayuda facilitado **e información un poco más detallada sobre el proyecto**.
- **Repensar el premio final**. Interés en que se pueda subvencionar una actividad de ocio saludable elegida y diseñada por los/las propios/as jóvenes (como en ediciones anteriores).

Con el objetivo de poder ampliar el proceso de **valoración y** recoger un mayor número de **propuestas de mejora de la actividad**, se ha consultado al **alumnado del curso e-learning de Fundación Esplai** en relación con esta cuestión. Algunas de las aportaciones a destacar han sido:

- *"Creo que está genial conforme está planteado".*
- *"Me parece una actividad realmente interesante".*
- *"Considero una actividad estupenda y enriquecedora. Generadora de recursos para prevenir dependencias, acosos".*
- *"Tienen una buena dinámica, extensión, ritmo... Me parece que el hecho de que estén hechos por y para jóvenes trabaja la empatía. Enhorabuena".*
- *"Es una buena iniciativa, sería genial poner cada año p.ej. una temática especial, hacer un premio del público p.ej. para dar mayor peso a la participación externa".*
- *"Me costó un poco de trabajo escuchar bien ojalá se pudiera mejorar el sonido".*
- *"Estaría bien hacer una mención especial a cortos hechos con dispositivos móviles e incluso usar otros formatos como vídeos verticales o usar otras narrativas como las de las stories o Tik Tok para acercarse más al público".*
- *"No conozco en profundidad el sistema de selección y demás, pero la iniciativa me parece magnífica y solo le pediría la mayor difusión didáctica posible entre los centros educativos especializados. De hecho, crear guías didácticas junto con los jóvenes guionistas sobre cada uno de los cortos para que se pudieran descargar y tener un guion de trabajo para centros educativos podría ser una iniciativa muy interesante."*
- *"Me ha parecido una actividad muy interesante, y creo que algo similar se debería hacer en todos los institutos dentro de las actividades de información y prevención en los jóvenes".*
- *"Son 5 vídeos muy bien elegidos porque cada uno trata un problema y una situación diferentes. En los vídeos se pueden ver algunos factores de protección, pero se pasan por encima. Está bien que me informen sobre lo que no debo hacer, pero ¿cómo lo sustituyo? ¿qué herramientas uso para cambiar? En este sentido,*

sería importante que se creasen vídeos en el que se expongan los factores de protección que los mismos jóvenes consideren importantes: vídeos que muestren la asertividad para decir "no", en el que muestren la falta de recursos de ocio de sus barrios señalando que no tienen alternativas saludables como reivindicación, etc."

g.

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD CONCURSO DE GUIONES "Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?"



De manera prioritaria se ha querido evaluar el grado de **impacto de la actividad** del concurso de guiones **entre los y las jóvenes participantes**: conocer sus percepciones, aprendizajes, y aquellos hábitos que creen que han cambiado a la hora de utilizar las TIC después del proceso de elaboración del guion. Se destaca:

- Los principales aprendizajes conseguidos durante el proceso de creación del guion que han identificado los y las jóvenes han sido:
 - *"A enfocar los aspectos positivos y negativos de las tecnologías, a desarrollar una idea para que se entienda y a pensar en todos los detalles de cómo sería el resultado final."*
 - *"Control, uso responsable de la tecnología y que no tiene por qué ser malo si se usa adecuadamente"*.
- El 71,4% de los/las jóvenes han considerado que han cambiado sus hábitos y rutinas con relación al uso de las TIC después de participar de la actividad. En concreto, especifican por ejemplo que lo han notado con las siguientes **evidencias**:
 - *"Ahora estoy con menos frecuencia usando las redes sociales o el móvil en general"*.
 - *"En que limito mis horas y utilizo este uso como premio después de estudiar"*.
- También el 71,4% de los/las jóvenes indican que han notado cambios en los hábitos y rutinas de sus compañeros/as de grupo. Lo argumentan de la siguiente manera:
 - *"Antes cuando quedábamos para hablar solo mirábamos el móvil. Ahora pocas veces lo usamos"*.
 - *"Ellos alegan haber cambiado aspectos como en el tiempo de uso de las TIC"*.
 - *"Están más atentos y es más divertido"*.

El cuestionario dirigido a los/las **referentes de los grupos de jóvenes inscritos en el concurso de guiones** también ha incluido preguntas relativas al **impacto de la actividad**. Al formularlas

se pretendía ver si las percepciones de ambas partes (jóvenes y referentes) estaban alineadas. En todo su conjunto las valoraciones han sido muy positivas:

- El 100% de los/las referentes han puntuado con un 4 sobre 5, a la pregunta sobre en qué medida creían que la actividad había favorecido un incremento el interés del grupo de jóvenes por la temática tratada.
- En un 100% de los casos, las personas referentes han considerado que ha habido un cambio de actitud en los/las jóvenes en relación con la temática tratada (más interés, mayor nivel de reflexión y capacidad crítica, cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo en su utilización, etc.).
- Han destacado que, a partir de la ejecución de la actividad, han detectado alguno de los siguientes cambios:
 - Con un 50% mayor nivel de concentración y participación en las actividades propuestas.
 - Con un 33,3% un aumento de la interacción presencial entre los diferentes miembros del grupo.
 - Con un 16,7% menor nivel de ansiedad en los tiempos y espacios en los que no se utilizan las TIC.

La acción de **evaluación de impacto de la actividad** también se ha llevado a cabo en otros dos contextos. A continuación, se describe la valoración de impacto identificada por parte del **alumnado del curso e-learning de Fundación Esplai**:

- El 96,4% de los/las encuestados/as ha indicado que, a partir de la actividad realizada, creen que puede darse un cambio de actitud en los/las jóvenes en relación con la temática tratada. Lo justifican de la siguiente manera:
 - "Son vídeos realizados en entornos muy familiares para ellos, contados por jóvenes de su edad y es más fácil que el mensaje les llegue".
 - "Los propios vídeos ponen de manifiesto el cambio que pueden tener los/las jóvenes".
 - "El hecho de estar realizados por jóvenes y para jóvenes hace el mensaje mucho más accesible y directo, además que esta realizado desde un punto de vista que permite generar debate y obtener conclusiones desde un ámbito educativo."
 - "Viendo los videos parece que ellos son conscientes de que existen riesgos y problemas derivados del uso de las TIC y del consumo de las drogas, creo que es imprescindible ese punto de partida".
 - "Por la identificación que pueden tener con los protagonistas".
- A la hora de describir los cambios que se considera que pueden darse, las respuestas obtenidas han sido las siguientes:
 - Con un 85,2% se valora que se puede producir un mayor nivel de reflexión y capacidad crítica en relación con el uso de las TIC.
 - Con un 74,1% se apunta a un posible cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo en su utilización.

- Con un **55,6%** se cree que puede darse un **cambio de hábitos** (reducción del tiempo de conexión, reducción del gasto, etc.).
- Las personas que han considerado que **no (3,6%)** aportan **argumentos** como:
 - *"Si nos referimos a los jóvenes que van a visualizar los videos creo que es complicado un cambio de actitud sólo con su visualización. Está demostrado que cuando el cerebro ve imágenes o recibe información que choca con tus actos, éste los rechaza. Para que sean efectivos, los videos deben ir unidos a otras actividades de reflexión. Si hablamos de los jóvenes que realizan los videos, la situación cambia, porque son ellos los que están creando y construyendo y forman parte activa del programa de prevención."*

Finalmente, a través del cuestionario dirigido al público general, se ha querido identificar también la visión del **impacto que puede producir la actividad** del concurso de guiones. Los aspectos que destacar son:

- El **79,1%** de los/las encuestados/as ha indicado que, a partir del proceso de elaboración del guion y la grabación del video, creen que puede darse un cambio de actitud en los/las jóvenes participantes sobre el uso responsable de las TIC. Complementan su respuesta con la siguiente **valoración**:
 - *"Los hace reflexionar de los peligros q tienen las nuevas tecnologías si no las utilizan bien".*
 - *"Porque se sensibilizan mientras lo hacen".*
 - *"Porque les ayuda a reflexionar e identificar conductas adictivas".*
 - *"Por qué interiorizan los temas, se empoderan, y son capaces de sensibilizarse y sensibilizar a otras personas".*
 - *"Porque pueden reflexionar entorno a estos temas y tratar de mostrar una realidad que quizás no ven".*
 - *"Es una forma de analizar la realidad".*
 - *"Porque pueden reflexionar sobre conductas que ellos realizan y mediante el video detectarlas y cambiarlas".*
- A la hora de **describir los cambios** que se considera que pueden darse, las respuestas obtenidas han sido las siguientes:
 - Con un **91,7%** se valora que se puede producir un **mayor nivel de reflexión y capacidad crítica en relación con el uso de las TIC**.
 - Con un **63,9%** se apunta a un posible **cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo** en su utilización.
 - Con un **38,9%** se cree que puede darse un **cambio de hábitos** (reducción del tiempo de conexión, reducción del gasto, etc.).
 - Con un **2,8%** se considera que se puede producir un **cambio de actitud** respecto al uso de las TIC.
- El **20,9%** de las personas ha valorado que **no**. Exponen los siguientes argumentos:

- *"No siempre. El que es sensible y empático no necesita de un video. Normalmente el ser humano necesita vivir en la propia piel para aprender".*
 - *"Es un inicio en la reflexión, pero debería ir acompañado de sesiones de debate y intercomunicación con personas directamente afectadas".*
- Se ha preguntado a las **personas encuestadas** si la visualización de los videos les ha hecho reflexionar sobre el **uso que ellos/as mismos/as realizan de las TIC**. En un **69,8%** de los casos se ha considerado que **si**, en un **30,2%** de los casos que **no**.

Las reflexiones recogidas relativas al sí han sido:

- *"Porque los y las jóvenes que los presentan dan visibilidad a situaciones que a veces no conozco".*
- *"Porque he identificado muchas conductas que veo en la vida real".*
- *"Gracias al contenido de dichos vídeos he podido reflexionar".*
- *"Te puedes ver reflejado".*
- *"Te das cuenta de que tú también utilizas a veces mal las Tic".*

Algunas de las aportaciones que justifican el no:

- *"Ya era consciente".*
- *"Porque ya tenía mis ideas".*
- *"Porqué yo no hago un uso excesivo".*
- *"Porque hago un uso correcto".*
- *"No creo que me afecte".*

h.

POSIBILIDAD DE RÉPLICA



Con la voluntad de poder identificar si la acción del concurso de guiones podría ser una actividad escalable a otros colectivos y contextos, se ha preguntado (tanto al alumnado del curso e-learning de Fundación Esplai como al público en general) sobre si consideran que esta podría tener **posibilidad de réplica**. Algunas de las valoraciones que se han podido recoger a través de los cuestionarios han sido:

- El 100% del alumnado del curso e-learning de Fundación Esplai creen que los videos elaborados pueden ser válidos para realizar otras acciones de prevención/sensibilización.

En concreto **consideran que:**

- *"Porque también abordan otros aspectos interesantes (como por ejemplo el respeto a la diferencia, el tratamiento de los afectos, etc.)".*
 - *"Son claros ejemplos de la realidad social que vivimos".*
 - *"Porque tienen un mensaje bien claro del mal manejo de las redes sociales".*
 - *"Porque pueden llevar a la reflexión y el debate".*
 - *"Porque ponen en evidencia la capacidad de que el mundo digital y su mal uso puede acarrear problemas en la vida real".*
 - *"Pueden ser utilizados como una herramienta de otras acciones".*
 - *"Considero que se pueden utilizar para diversas temáticas y ámbitos de aplicación, no tiene por qué ir solo dirigido a un público determinado".*
- El **93%** del público general considera que los vídeos elaborados pueden ser un material válido para realizar acciones de prevención/sensibilización. En su mayoría (con un **39,5%** y un **34,9%** respectivamente) han puntuado el grado en un **4 y 5 sobre 5**.

En relación con los **motivos** se destaca:

- *"Porque exponen un problema".*
- *"Visualmente potentes".*
- *"Porque es gráfico".*
- *"Ayuda al pensamiento crítico".*
- *"Son un ejercicio de reflexión".*

En el caso de **puntuaciones más bajas**, las reflexiones que se plantean giran alrededor de la percepción de que los vídeos elaborados son un buen recurso, pero **se necesita más actividades para ayudar a la prevención**. Se considera que pueden ser **útiles como inicio de debate, pero con un trabajo posterior**.

- En un **85,7%** de los casos los y las **alumnos/as del curso e-learning** de Fundación Esplai han considerado que **la actividad puede ser replicable a otros grupos/colectivos**. A la hora de exponer los **motivos** han apuntado a:
- *"Por qué trata problemas que son genéricos en muchos aspectos".*
 - *"Porque es un tema transversal y una actividad que pueden hacer distintos colectivos".*
 - *"Está actividad se puede adaptar a los diferentes grupos y circunstancias".*
 - *"Es factible desarrollar esta actividad con otros sectores, habiendo intención y ganas de mostrar la realidad para apoyar a todo el que lo necesite".*
 - *"Porque el tema de las adicciones a las redes sociales, a las TIC o a determinados hábitos e el consumo de sustancias no es algo exclusivo de los adolescentes".*

- *"Es un formato sencillo y permite visibilizar y representar muchas realidades y alternativas saludables de vida, creando referentes".*

- Al preguntar las **posibilidades de réplica de la actividad a otros grupos/colectivos**, los resultados recogidos en el cuestionario dirigido al **público general** muestran que el **86%** de las personas que lo han cumplimentado creen que **sí**. Aportan los siguientes argumentos:
 - *"Porque la conducta y el resultado son aplicables a otras situaciones".*
 - *"Porque su puesta en práctica es sencilla y se puede replicar fácilmente".*
 - *"Porque no tiene que centrarse el problema en una franja de edad, hay otra parte de la población que también tiene problemas con las TIC y puede ser debido al desconocimiento y la brecha digital".*
 - *"Son sencillos y dan pie a trasvasarlos a otros terrenos".*
 - *"Estos vídeos no sólo son buenos para los jóvenes, los demás colectivos también al verlos les hace pensar".*
 - *"Porque el vídeo llega a casi todas las personas de forma fácil".*

Conclusiones

A continuación, se aporta una tabla resumen con las ideas clave a destacar:

- ✓ **La evaluación se ha realizado a través de cuatro cuestionarios.** Cada uno de ellos dirigido a un **público diana diferente**: jóvenes inscritos en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?", referentes de los grupos de jóvenes inscritos en el concurso de guiones "Y tú, ¿cómo controlas?", participantes del curso e-learning Fundación Esplai y público general.
- ✓ **La muestra obtenida se considera representativa**, tanto por el número de personas participantes, sus edades, sexo, perfiles profesionales y comunidades autónomas en las que residen y/o trabajan.
- ✓ Es coincidente la valoración sobre la **necesidad de abordar la temática del uso responsable de las TIC**. Se apuesta por **trabajar e impulsar acciones específicas** para fomentar el uso responsable de las TIC. Los/las encuestados/as, en un nivel alto o muy alto, consideran que es una **temática que genera curiosidad y/o inquietud**.
- ✓ Un porcentaje muy elevado de las personas que han cumplimentado los cuestionarios comentan haber identificado **conductas de riesgo entre chicos y chicas atendidos/as en sus entidades/recursos/centros**. El público general considera que en su día a día, les **resulta habitual identificar conductas de riesgo en el uso de las TIC**.
- ✓ Los **dispositivos electrónicos** identificados como aquellos **que generan más conductas de riesgo** han sido: el **móvil**, el **PC/portátil**, las **tabletas** y las **consolas**.
- ✓ De manera general, se ha identificado un **mayor nivel de conductas de riesgo** en el uso de las **redes sociales, las aplicaciones y páginas web** en las que se llevan a cabo **apuestas y juegos de azar y los juegos en línea**.
- ✓ La **motivación por participar** en la actividad se **corresponde con elementos como**: un **66,7%** de las **entidades/centros/recursos ya participaron en la edición anterior** de esta actividad, **el 100% de los/las jóvenes** indican que les propusieron participar y **les pareció buena idea**.
- ✓ Los/las **participantes del curso e-learning de Fundación Esplai consideran** (con un 79,3%) **que no disponen de suficientes herramientas/recursos para trabajar el uso responsable de las TIC** con el grupo de personas que atienden. Este factor puede condicionar claramente la planificación de actividades que incidan sobre esta problemática.

- ✓ La **información previa de la actividad y los recursos facilitados por la entidad impulsora** han sido **muy bien valorados** tanto por parte de los/las jóvenes como de sus referentes.
- ✓ El **grado de satisfacción de los y las jóvenes con la actividad es excelente** dado que el 85,7% de los/las encuestados/as ha puntuado con un 5 sobre 5 a la pregunta concreta que se les formulaba en relación con este aspecto.
- ✓ **Se han recogido observaciones y propuestas de mejora en relación con la actividad** para tener en cuenta para futuras ediciones.
- ✓ Se ha evaluado el **grado de impacto de la actividad** del concurso de guiones **entre los y las jóvenes participantes**: el **71,4% de los/las jóvenes** han considerado que **han cambiado sus hábitos y rutinas** con relación al uso de las TIC **después de participar de la actividad**, también el **71,4%** de los/las jóvenes indican que **han notado cambios** en los **hábitos y rutinas de sus compañeros/as de grupo**.
- ✓ Se ha preguntado también sobre el **impacto de la actividad** del concurso de guiones a los/las **referentes de los grupos de jóvenes inscritos** en el concurso de guiones. En un **100% de los casos**, las personas referentes **han considerado que ha habido un cambio de actitud en los/las jóvenes en relación con la temática tratada** (más interés, mayor nivel de reflexión y capacidad crítica, cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo en su utilización, etc.).
- ✓ La acción de **evaluación de impacto de la actividad** también se ha llevado a cabo en **otros dos contextos**. El **alumnado del curso e-learning** de Fundación Esplai ha indicado **con un 96,4%** que, a partir de la actividad realizada, **creen que puede darse un cambio de actitud en los/las jóvenes**. El **79,1%** de los/las encuestados/as (**público general**), ha indicado que, **a partir del proceso de elaboración del guion y la grabación del video**, creen que **puede darse un cambio de actitud** en los/las jóvenes participantes sobre el uso responsable de las TIC.
- ✓ Las **personas encuestadas** consideran, en un **69,8%** de los casos, que la **visualización de los videos** les ha hecho reflexionar sobre el uso que ellos/as mismos/as realizan de las TIC.
- ✓ Se considera, con **porcentajes superiores al 85,7%**, que la acción del concurso de guiones **podría ser una actividad escalable a otros colectivos y contextos**.

4

Anexos

a.

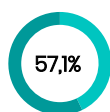
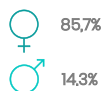
CUESTIONARIO INDIVIDUAL DEL/LA JOVEN
INSCRITO EN EL CONCURSO DE GUIONES
“Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?”

Datos de participación

7 respuestas



- Asociación Mira España (2)
- Asociación Juvenil Atrompikones (4)
- Asociación de antiguos alumnos Sierra Almenara (1)

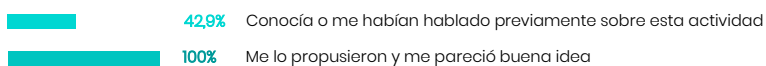


de las Entidades/Centros/Recursos participaron en la edición anterior

Preguntas y respuestas

Motivación y punto de partida

¿Por qué decidiste participar en el concurso de guiones?



¿Como valoras la información previa que tenías de la actividad?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



¿Como valoras los recursos facilitados por la entidad impulsora de la actividad (díptico, material de apoyo para la elaboración del guion, etc.)? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



Aprendizajes e impacto

Describe las 3 cosas más importantes que crees que has aprendido durante el proceso de creación del guion.



- "A enfocar los aspectos positivos y negativos de las tecnologías, a desarrollar una idea para que se entienda y a pensar en todos los detalles de cómo sería el resultado final".
- "Creatividad, hacerlo todo contento, no molestar a mis compañeros no reírme de ellos con las ideas que den".
- "Tiempo, valor y compromiso".
- "Control, uso responsable de la tecnología y que no tiene por qué ser malo si se usa adecuadamente".
- "El correcto uso de las tecnologías".
- "Una coordinación en el trabajo en equipo".
- "A crear ideas".
- "Sobre todo, la información adquirida para realizarlo".
- "A ver varias propuestas".

¿Han cambiado tus hábitos y rutinas con relación al uso de las TIC después de participar en la actividad?



¿En qué lo has notado?



- "En ser más consciente de regular el tiempo que las uso".
- "En que debo apreciar mi tiempo, las tecnologías se hicieron para valorarlas en un buen uso, en el momento que tomas las TIC con mal uso, estas perdiendo tu tiempo valioso".
- "Ahora estoy con menos frecuencia usando las redes sociales o el móvil en general".
- "En que limito mis horas y utilizo este uso como premio después de estudiar".
- "Más o menos yo siempre he tenido buenos hábitos con relación al uso de las TIC".

¿Has notado cambios en los hábitos y rutinas de tus compañer@s de grupo?



¿En qué lo has notado?



- "Antes cuando quedábamos para hablar solo mirábamos el móvil. Ahora pocas veces lo usamos".
- "Ellos alegan haber cambiado aspectos como en el tiempo de uso de las TIC".
- "Están más atentos y es más divertido".
- "Todas las ideas que se han aportado han sido muy concienzudas con el tema".
- "En algunos si porque faltan a cosas ese día y vienen al diálogo".

¿Cuál es tu grado de satisfacción con la actividad?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



Propuestas de mejora

¡Cuéntanos tus propuestas de mejora!

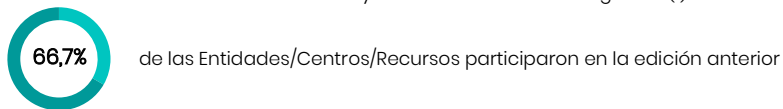


- "Indicar la duración mínima o máxima que debería tener el spot final".
- "Yo creo que en lo que debería mejorar es en que no tiene porqué ser lo mismo siempre (redes sociales)".
- "Un corto curso por video de guiones".
- "Alguna temática más".
- "Propongo que den un poco más de ejemplos en el material de ayuda, un saludo".
- "Todo perfecto".

b.

CUESTIONARIO INDIVIDUAL DEL/LA REFERENTE DEL GRUPO INSCRITO EN EL CONCURSO DE GUIONES "Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?"

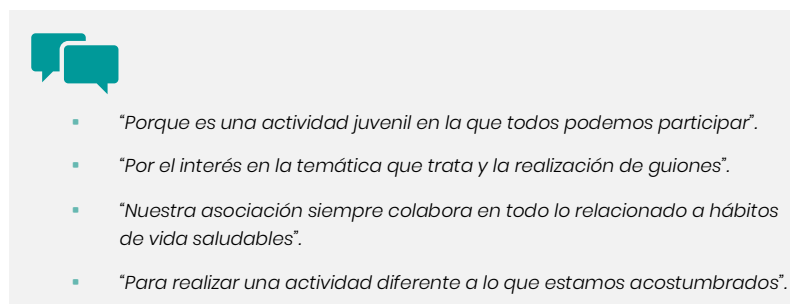
Datos de participación



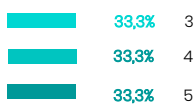
Preguntas y respuestas

Motivación y punto de partida

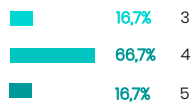
¿Por qué la entidad/recurso/centro se planteó participar en el concurso de guiones?



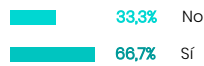
¿En qué grado consideras que era necesario abordar la temática del uso responsable de las TIC con el grupo de jóvenes con el que trabajas? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



¿Como valoras la información previa que tenías de la actividad?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).

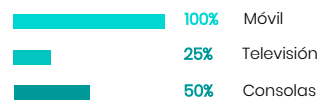


¿Des de la entidad/recurso/centro habíais identificado conductas de riesgo?



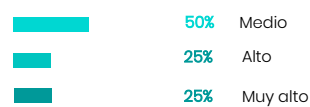
En el caso de que sí

¿Con relación a que dispositivos electrónicos?



¿En qué nivel?:

Redes sociales



Compras on-line



Juegos en línea



Apuestas y juegos de azar



Relaciones afectivas y sexuales




¿En qué medida consideras que es una temática que genera curiosidad o inquietud entre los jóvenes?

(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



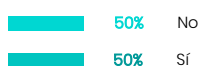
¿Cuál fue la reacción de l@s jóvenes ante la propuesta de participar del concurso de guiones? ¿Por qué razón crees que el grupo mostró interés en participar?



- "Fue buena ya que muchos se presentaron".
- "Porque uno de los temas (redes sociales) es muy actual, y como casi todos los jóvenes tienen redes sociales, es algo que muchos verán día a día".
- "La reacción fue de aceptación y motivación. Creo que mostramos tanto interés porque es una materia que conocemos de primera, y podríamos reflejarla bien".
- "Una reacción de aceptación e implicación".
- "Les encantó la idea. Ya que es una actividad diferente y les encanta participar en teatros".
- "Porque les gusta el tema del rodaje de cortometrajes y spots".
- "Fue, vamos a hacerlo para ser ejemplo para los demás y llegar a muchas personas.
- "Mostraron interés porque cada uno buscábamos información por nuestro lado para luego reunirnos y exponerlas y de esa manera surgirían ideas".

Acciones previas al concurso de guiones realizadas con el grupo

¿Des de la entidad/recurso/centro, habéis realizado acciones o actividades sobre el uso responsable de las TIC como paso previo a participar en el concurso de guiones?



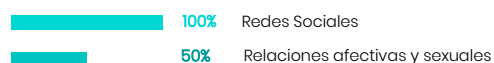
En el caso de que sí:

¿Cuales?

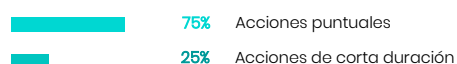


- "Talleres".
- "Charlas informativas y talleres".

¿Ámbitos en los que se ha incidido?



¿Duración?



¿Metodología utilizada para dinamizar las sesiones previas?



- "Metodología participativa y que da respuesta a las necesidades de las personas participantes".
- "Nos gusta que los/as jóvenes den sus respuestas y que vean por si mismos/as lo que está bien o mal. También trabajamos con la metodología APS".
- "Talleres, actividades creativas, charlas".

Puntúa el nivel de impacto que crees que tuvieron estas actividades previas.
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



Describe aquellos impactos/resultados que consideras que se han conseguido.



- "Participación Activa".
- "Concienciar sobre los peligros de un mal uso de las tecnologías".

Valoración de la actividad del concurso de guiones

¿Cómo valoras la calidad y utilidad de los recursos de apoyo facilitados (díptico, material de apoyo para la elaboración del guion, etc.) y el soporte y acompañamiento recibido durante el proceso por parte de la entidad impulsora de la actividad?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



¿En qué grado se han cumplido las expectativas de la entidad/recurso/centro en relación con la actividad?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



Describe todas aquellas observaciones y propuestas de mejora que se te ocurren en relación con la actividad del concurso de guiones.



- *"Por nuestra parte cambiaríamos la convocatoria volviendo a sus comienzos. Hemos visto desmotivación de la mayoría de los y las jóvenes al verse cambiado el premio final, ya que la idea de poder contar con dinero para hacer una actividad de ocio saludable elegida y diseñada por nosotros y nosotras mismas es mucho más atractiva. ¡¡¡¡Gracias por vuestro trabajo!!!!".*
- *"Que incluyan alguna temática más".*
- *"Ya que he participado en varias ediciones me gustaría que el premio fuera para actividades de ocio y tiempo libre".*
- *"Más información detallada del proyecto siempre viene bien".*
- *"Un pequeño curso sobre guiones en video".*
- *"Indicar la duración máxima o mínima que debería tener el spot".*

Impacto de la actividad del concurso de guiones con relación al uso de las TIC entre l@s jóvenes participantes

¿En qué medida crees que la actividad ha incrementado el interés del grupo de jóvenes por la temática tratada (uso responsable de las TIC)? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).

100% 4

¿A partir de la actividad realizada, consideras que ha habido un cambio de actitud en l@s jóvenes en relación con la temática tratada (más interés, mayor nivel de reflexión y capacidad crítica, cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo en su utilización, etc.)?




100% Sí

¿Cuales?



- *"Porque se nota en sus ideas de guion y en sus propuestas".*
- *"Cuando se hacen guiones de este tipo, es necesario, muchas veces, sumergirte en el guion para poder escribirlo o entenderlo. Esto hace que seamos más conscientes de este tipo de temas".*
- *"Han visto cosas que no veían antes".*
- *"Porque se van dando cuenta de la realidad".*
- *"Al investigar, hace que nos demos cuenta de muchas cosas a las cuales nos está perjudicando de tal manera que eso nos hace reflexionar para tomar nuevas riendas".*
- *"Por haber tenido que reflexionar sobre el tema".*

Indica si, a partir de la ejecución de la actividad, has detectado alguno de los siguientes cambios:

-  **16,7%** Menor nivel de ansiedad en los tiempos y espacios en los que no se utilizan las TIC
-  **33,3%** Aumento de la interacción presencial entre los diferentes miembros del grupo
-  **50%** Mayor nivel de concentración y participación en las actividades propuestas

C.

CUESTIONARIO VALORACIÓN CONCURSO
DE GUIONES “Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?”
PARTICIPANTES CURSO E-LEARNING
FUNDACIÓN ESPLAI

Datos de participación

29 respuestas



79,3%



20,7%



20,7% 20-30 años
34,5% 30-40 años
24,1% 40-50 años
17,2% +55 años



27,8%

17,2%

3,4%

10,3%

6,9%

3,4%

6,9%

3,4%

6,9%

3,4%

6,9%

3,4%

6,9%

3,4%

Andalucía
Galicia
La Rioja
Comunidad de Madrid
Bélgica
México
Principado de Asturias
Islas Baleares
Castilla y León
Cataluña
Comunidad Valenciana
Extremadura



Unisono Soluciones
CMFPA de Tavernes Blanques
Principado de Asturias
Educación
Universidad de Vigo
Centro Poeta Cecati 29
Asociación Castellano Leonesa para la Defensa de la Infancia y la Juventud
Telecentro Ayuntamiento de Villena. Red Conecta
Biblioteca Municipal de Cabezón de Pisuerga
Cyber 53 ssbl (2)
Indismatic
Universidad
Centro Guadalinfo (4)
Red Guadalinfo
Universidad de Vigo
Plan de Alfabetización de Extremadura
Caixa pro infancia
Fundación Triángulo
Curso prevención de dependencias y conductas de riesgo a través de las TIC
Burunchel y Arroyofrío (La Iruela)
Ayuntamiento beas de granada
La Rueca asociación
Otros (3)

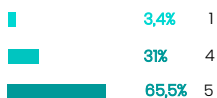


34,5% Dinamizador/a Espacio TIC
20,7% Trabajador/a de la Administración Pública
17,2% Trabajador/a en una Entidad Social
13,8% Ámbito Universitario (Estudiante, docente, etc.)
3,4% Trabajador/a Social
3,4% Coordinador/a y Formador/a de CallCenter
3,4% Trabajador/a de Centro de Día
3,4% Trabajador/a del ámbito del Ocio y el tiempo libre

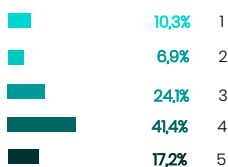
Preguntas y respuestas

Punto de partida

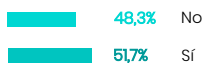
¿En qué grado consideras que es necesario abordar la temática del uso responsable de las TIC en tu ámbito de intervención profesional? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



¿En qué medida consideras que es una temática que genera curiosidad o inquietud entre las personas que atiendes? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).

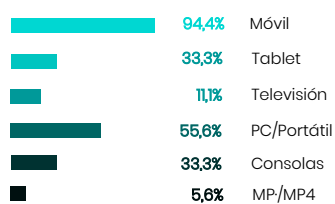


¿Des de la entidad/recurso/centro en el que trabajas es habitual identificar conductas de riesgo en el uso de las TIC?



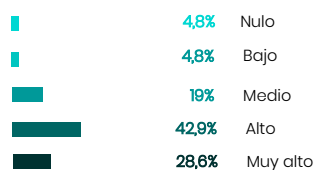
En el caso de que sí:

¿Con relación a que dispositivos electrónicos?

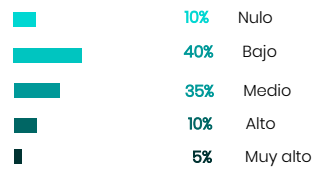


¿En qué nivel?:

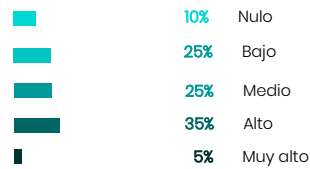
Redes sociales



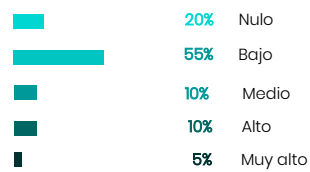
Compras on-line



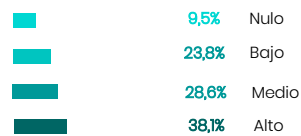
Juegos en línea



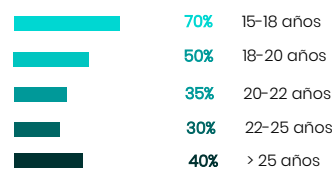
Apuestas y juegos de azar



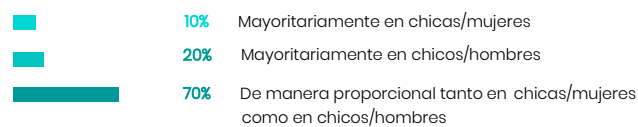
Relaciones afectivas y sexuales



¿En personas de que franja de edad?:

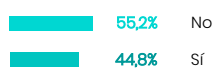


¿En personas de que sexo?:



Acciones realizadas des de las entidades/recursos/centros

¿Des de la entidad/recurso/centro, habéis realizado acciones o actividades sobre el uso responsable de las TIC en el último año?

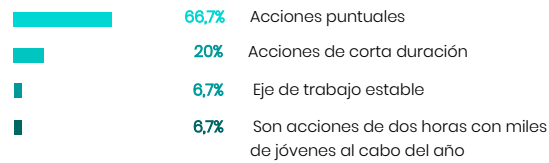


En el caso de que sí


¿Ámbitos en los que se ha incidido?



¿Duración?



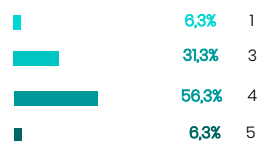
¿Metodología utilizada para dinamizar las sesiones previas?



- *"Talleres participativos con adolescentes en centros escolares".*
- *"Actividades de una única sesión con vídeos donde se intenta sensibilizar sobre el tema a tratar y posterior debate entre todos los participantes".*
- *"Actividades tanto grupales como colectivas en diversas materias".*
- *"Talleres dinámicos con escucha activa y participación de las personas participantes".*
- *"La metodología utilizada ha sido a través de breves presentaciones de power point o experiencias personales".*
- *"Jornadas y talleres".*
- *"Formación principalmente a pre-adolescentes con una metodología didáctica centrada en el debate/explicación- se lanza una idea y se debate con los alum@s, apuntando comentarios y explicaciones en función de hacia donde se dirija la conversación- y la gamificación".*
- *"Talleres y charlas".*
- *"Fundamentalmente actividades de sensibilización".*
- *"Talleres"*

Puntúa el nivel de impacto que crees que tuvieron estas actividades.

(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



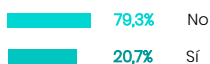
Describe aquellos impactos/resultados que consideras que se han conseguido.



- *"Mejora de la concienciación del alumnado sobre el peligro de la red".*
- *"Eliminar personas desconocidas de sus redes sociales, reflexionar sobre el uso de las TICs".*
- *"Aumentar la concienciación sobre las temáticas tratadas".*
- *"Creo que se ha conseguido tener mayor conocimiento y concienciación sobre el tema en el que se estaba informando/formando".*
- *"Concienciación social".*
- *"Fijar conceptos sobre el uso seguro de las TICs, sobre todo en el ámbito de los riesgos hacia la privacidad y los contactos tóxicos en la red."*
- *"Concienciar y uso responsable de la tecnología".*
- *"Mayor conciencia en el tiempo de uso de las TIC y sobre los riesgos que hay que tener en cuenta cuando se usa internet".*
- *"Autocrítica".*

Preparación técnica y recursos de los/las profesionales

¿Crees que dispones de suficientes herramientas/recursos/estrategias para trabajar el uso responsable de las TIC con el grupo de personas que atiendes?



En el caso de que sí

¡Cuéntanos cuales!



- *"Actualmente trabajo con grupos de menores (niños y preadolescentes que no tienen acceso a las TIC, más allá de ordenador para uso puramente educativo o algún dispositivo móvil como espacio de entretenimiento, bajo supervisión paterna). En cualquier caso, considero que tendría herramientas para abordar el uso responsable de las TIC debido a mi formación como personal educativo".*
- *"En el aula tenemos ordenadores para cada grupo, y se trabaja en la parte teórica y práctica de la materia".*
- *"Videos, power point, y sobre todo profesionales que empatizan con los adolescentes".*
- *"Se realizan actividades formativas de Twitter, instagram...y se trabajan transversalmente los riesgos de las TIC así como sus beneficios y controversias en general".*
- *"Disponemos de ordenadores, tables, móvil, proyector, pizarra electrónica, impresoras 3d".*

- *"Habilidades de comunicación, presión de grupo".*

Impacto de la actividad del concurso de guiones

¿A partir de la actividad realizada, consideras que puede darse un cambio de actitud en l@s jóvenes en relación con la temática tratada?



¿Por qué?



- *"Son vídeos realizados en entornos muy familiares para ellos, contados por jóvenes de su edad y es más fácil que el mensaje les llegue".*
- *"Fundamentalmente por una cuestión de concienciación y reconocimiento".*
- *"Los jóvenes son responsables y capaces de determinar los riesgos de sus acciones".*
- *"Los propios vídeos ponen de manifiesto el cambio que pueden tener los/las jóvenes".*
- *"Porque hay que dar nuevas oportunidades y saber ver quien está contigo en las buenas y en las malas. En ocasiones por no salir de un grupo se permiten cosas que nunca se dejarían llevar a cabo. Hay que hacerles ver que no todo lo que está en la red es verídico y que cualquiera que quiera hacernos daño puede hacerlo a través del "presunto anonimato" que les proporciona la misma".*
- *"Pienso que el hecho de que miren reflejados a gente de su edad hace que tomen conciencia de la situación, además de que es una manera entretenida de educar".*
- *"Trabajando ellos mismos se implican más en estos temas y en prevenir riesgos".*
- *"Creo que los vídeos pueden hacerlos reflexionar".*
- *"Ya que se trata de problemas cercanos por lo que pueden sentirse identificados".*
- *"El hecho de estar realizados por jóvenes y para jóvenes hace el mensaje mucho más accesible y directo, además que esta realizado desde un punto de vista que permite generar debate y obtener conclusiones desde un ámbito educativo."*
- *"Porque son videos para jóvenes hechos por jóvenes, es muy fácil poder empatizar con ellos".*
- *"Invita a la reflexión crítica".*
- *"Creo que con los cinco cortos se tratan temas que son muy importantes en relación a problemas y adicciones que pueden estar relacionadas con las nuevas tecnologías. Pueden servir para que los jóvenes y las jóvenes puedan ir tomando conciencia de dichos peligros."*
- *"Viendo los videos parece que ellos son conscientes de que existen riesgos y problemas derivados del uso de las tic y del consumo de las drogas, creo que es imprescindible ese punto de partida".*

- *"Si nos referimos a los jóvenes que van a visualizar los videos creo que es complicado un cambio de actitud sólo con su visualización. Está demostrado que cuando el cerebro ve imágenes o recibe información que choca con tus actos, éste los rechaza. Para que sean efectivos, los videos deben ir unidos a otras actividades de reflexión. Si hablamos de los jóvenes que realizan los videos, la situación cambia, porque son ellos los que están creando y construyendo y forman parte activa del programa de prevención."*
- *"Sobre todo en los jóvenes que han participado en la realización de los videos, porque no es lo mismo darles una charla sobre un tema a que ellos participen de forma activa en la actividad viendo las consecuencias que les puede acarrear el mal uso de las redes y de las drogas. Creo que la implicación y la decisión de un cambio por parte de ellos es mucho mayor si se ven como protagonistas, porque esto puede hacerles percibir los riesgos a los que están sometidos de una forma real y no solamente teórica".*
- *"Alguno de los videos me ha gustado mucho para proyectar en diferentes lugares".*
- *"Porque sensibiliza a los jóvenes y va a ser que sean más empáticos hacia las víctimas y piensen antes de subir videos".*
- *"Si a la actividad le sumamos un poco más de información previa/posterior y a la vez facilitamos la socialización para que se forme un grupo que permita que se expanda ese cambio o se adquieran esos hábitos frente a los hábitos que son socialmente más aceptados considero que perfectamente la actividad puede ser un punto de partida para que la juventud reflexione sobre otras formas mejores de hacer las cosas".*
- *"Al final, se plantean alternativas de recursos y de acción y no tienen finales dramáticos sin salidas ni alternativas".*
- *"Por la identificación que pueden tener con los protagonistas".*
- *"Porque son dinámicos, están bien planteados y diseñados, hechos por jóvenes...".*
- *"A través de la educación, prevención y muestra de alternativas de ocio y formas de interactuar los jóvenes podrán dosificar el uso de las tecnologías hasta conseguir una toma de conciencia de lo que son, redes. Evitando así la creación de la idea generalizada de que ese es el mundo real que viven".*
- *"La enseñanza de los cortos es buena para llegar a los jóvenes".*
- *"Por usar un lenguaje muy próximo y directo hacia jóvenes, hecho desde ellos para ellos".*
- *Considero que es una plataforma muy potente, la cual puede hacer llegar a lxs jóvenes mensajes que perciben de manera positiva.*
- *En un lenguaje y medio más coloquial puede conseguir captar la atención directamente*
- *Hace reflexionar.*

En el caso de que sí

¿En qué sentido?

- 85,2%** Mayor nivel de reflexión y capacidad crítica en relación con el uso de las TIC.
- 74,1%** Cambio en la manera de percibir el nivel de riesgo en su utilización.
- 55,6%** Cambio de hábitos (reducción del tiempo de conexión, reducción del gasto, etc.).

¿Crees que los videos elaborados pueden ser un material valido para realizar otras acciones de prevención/sensibilización?

100% Sí

¿Por qué?



- "Porque es muy efectivo para que el mensaje sea interiorizado por ellos".
- "Porque también abordan otros aspectos interesantes (como por ejemplo el respeto a la diferencia, el tratamiento de los afectos, etc.)".
- "Están creados por jóvenes y orientados a su mismo colectivo".
- "Porque son muy interesantes. Además, los/as jóvenes prestarán más atención al estar los videos elaborados por personas de su edad".
- "Son cercanos al grupo al que van dirigidos, situaciones en las que se puede ver cualquiera de ellos".
- "Porque en los videos se tratan temas que afectan a la edad de la adolescencia y por lo tanto temas con los que los/as jóvenes se pueden sentir identificados".
- "Son claros ejemplos de la realidad social que vivimos".
- "Porque tienen un mensaje bien claro del mal manejo de las redes sociales".
- "Porque están hechos por el colectivo al que se destinan".
- "Como base para acciones didácticas de información y prevención en torno a los temas que tratan -privacidad y exposición en las redes sociales, rumores, uso abusivo del teléfono móvil...".
- "Están hechos por un grupo de iguales (lenguaje, ropa, mentalidad... es posible que sean más similares si esos mismos videos los realizan adultos)".
- "Porque puede ayudarles a darse cuenta del nivel de riesgo que conlleva la hiperconexión a las redes sociales a la que está sometida la mayor parte de la juventud hoy en día, las distracciones de la vida cotidiana que sufren debido a que están más pendientes de la vida virtual que de la real".
- "Porque son hechos por jóvenes para los jóvenes, se perciben de manera diferente si están hechos por iguales, creo que les llegaría mejor el mensaje y le darían mayor credibilidad".
- "Siempre que vaya unido a otras actividades, es posible".
- "Yo creo que se trata de un material muy válido para utilizarlo con adolescentes porque pueden sentirse identificados con los protagonistas de los videos, y esto puede hacerles reflexionar y plantearse un cambio en la forma en la que utilizan las nuevas tecnologías".
- "Porque pueden llevar a la reflexión y el debate".
- "Si porque a partir de este video se puede realizar debates y generar debates sobre otros puntos que son sensibles para los jóvenes".
- "En ocasiones en las que no se pueda llevar a cabo una prevención más completa en el tiempo, quizá el uso de este material acerque a la juventud a aspectos que les ocurren en su día a día que son además realizados, y tienen como protagonistas, a pares en situaciones paralelas".

- *"Son un medio que permite llegar a mucha más gente y favorece cambio cognitivo".*
- *"Por utilizar un lenguaje e historias comunes con los implicados".*
- *"Porque lxs adolescentes pueden verlos como algo útil, fuera de los típicos mensajes de prevención desactualizados".*
- *"Porque ponen en evidencia la capacidad de que el mundo digital y su mal uso puede acarrear problemas en la vida real".*
- *"Pueden ser utilizados como una herramienta de otras acciones".*
- *"Como punto de partida para p.ej. video fórums, charlas debate, preparación de talleres...".*
- *"Considero que se pueden utilizar para diversas temáticas y ámbitos de aplicación, no tiene por qué ir solo dirigido a un público determinado".*
- *"Video corto que después puede generar un debate e intercambio de opiniones entre los asistentes, utilizarlo de punto de partida".*
- *"Los jóvenes son muy visuales, creo que reaccionan más a un video que a un texto".*

¿Consideras que puede ser una actividad replicable a otros grupos/colectivos?



¿Por qué?



- *"Porque al ser explicado entre iguales es más fácil llegar a entender el mensaje".*
- *"Por qué trata problemas que son genéricos en muchos aspectos".*
- *"Es importante que los consejos y recomendaciones tengan su origen en un mismo grupo social".*
- *"Porque es un tema transversal y una actividad que pueden hacer distintos colectivos".*
- *"Creo que todos los colectivos ahora más que nunca somos vulnerables ante la red, ya que es algo "nuevo" que nos ofrece muchas oportunidades, pero de lo cual no siempre calculamos los efectos negativos que también los tiene".*
- *"Está actividad se puede adaptar a los diferentes grupos y circunstancias".*
- *"Es factible desarrollar esta actividad con otros sectores, habiendo intención y ganas de mostrar la realidad para apoyar a todo el que lo necesite".*
- *"Porque los mensajes que transmiten al ser reflexivos pueden interpolarse en otras conductas".*
- *"Porque se trata de dar voz y opinión a esos mismos colectivos".*
- *"Es algo muy universal y que puede ser extrapolable y a muchos ámbitos de actuación. En algunos colectivos -quizás gente mayor- la tecnología es menos accesible y se requiera una formación o ayuda más intensiva, pero el mensaje en este formato es atractivo y muy vivo".*

- *"La realización de videos puede ser una actividad muy atractiva, aunque necesita de alguien que motive al grupo".*
- *"Por lo mismo que anteriormente, por la capacidad de verse reflejados en los videos".*
- *"Porque el tema de las adicciones a las redes sociales, a las TIC o a determinados hábitos e el consumo de sustancias no es algo exclusivo de los adolescentes".*
- *"La implicación de los jóvenes en la elaboración de estos trabajos les hace analizar y reflexionar sobre ellos".*
- *"Es una actividad que puede realizarse en cualquier franja de edad o colectivo y también para sensibilizar sobre otros problemas. El uso de audiovisuales es muy amplio y te permite adaptarlo para cumplir con el objetivo que te plantees, sólo hay que poner a trabajar tu creatividad."*
- *"El uso de estos videos en otros grupos/colectivos no creo que pueda tener el resultado esperado ya que yo creo que el éxito de esta actividad es que está hecha por y para adolescentes, y su eficacia es precisamente por ese motivo, porque van destinados expresamente a un grupo determinado. Sí sería extrapolable a otros colectivos si estos realizaran videos en los cuales los protagonistas fuesen personas de dichos colectivos y con la problemática específica de los mismos".*
- *"Tanto ver los videos como proponer la realización de videos nuevos, es una actividad que puede resultar motivadora para los chavales".*
- *"Es un problema que concierne a todo los utilizadores de toda edad comprendida".*
- *"Igual si pienso en personas adultas me cuesta un poco más porque ya se pueden sumar muchísimos factores más a lo que les ocurre, pero, aun así, poniendo las TIC en el foco, pienso que sí".*
- *"Es un formato sencillo y permite visibilizar y representar muchas realidades y alternativas saludables de vida, creando referentes".*
- *"Porque no todas las adicciones ni riesgos son iguales".*
- *"Creo que cada video debe estar diseñado específicamente para cada grupo".*
- *"Considero que no ya que está claramente dirigido al público adolescente, cuya personalidad, gustos, aficiones e intereses aún no están formados y de ahí que sean más vulnerables a posibles efectos negativos de la tecnología y las redes sociales sobre ellos".*
- *"Puede ser enseñada a los padres para que tengan en cuenta cómo afectan estas redes sociales a sus hijos".*
- *"Incluso para familias para que desde la óptica de jóvenes analicen cómo se acercan a esta realidad sus hijos e hijas y poder empatizar y comprender mejor".*
- *"No solo se producen estas adicciones en jóvenes, también vemos que en personas adultas se repite el mismo patrón".*
- *"Porque a veces cuando vemos reflejado el problema en otro grupo distinto al tuyo, de franja de edad, prestas atención y focalizas más".*
- *"También puede abrir los ojos a los padres sobre algunos aspectos que a lo mejor no tienen en cuenta".*

Propuestas de mejora en relación con la actividad

Describe todas aquellas observaciones y propuestas de mejora que se te ocurren en relación con la actividad del concurso de guiones.



- *"Creo que está genial conforme está planteado".*
- *"Creo que podrían mejorarse un poco los diálogos cuidando el lenguaje".*
- *"Es una actividad que me ha gustado bastante y que trata de una forma cercana los problemas de los jóvenes, desde sus inquietudes y su propio conocimiento. Estaría bien que se hicieran basadas en experiencias reales, ellos valoran mucho la opinión y los consejos de compañeros de su grupo social".*
- *"Me parece una actividad realmente interesante".*
- *"Ofrecer desde los ayuntamientos actividades para que los jóvenes interactúen entre ellos desde otra perspectiva que no sea solo las nuevas tecnologías - Dar color a las calles y que ellos se sientan orgullosos de haber formado parte de ese proyecto - Actividades de interacción entre todos los colectivos que no solo sean las fiestas de los pueblos - Formación en la que se impliquen varios grupos de diferentes franjas de edad En definitiva un aluvión de ideas que se podría valorar con el ayuntamiento de la zona".*
- *"En general los vídeos han estado bien, pero en ocasiones veía poco naturales las acciones llevadas a cabo por lo diferentes actores, pienso que deberían de ser actitudes más naturales para que se tomen las situaciones con más normalidad y que no se vea todo tan fingido".*
- *"Considero una actividad estupenda y enriquecedora. Generadora de recursos para prevenir dependencias, acosos".*
- *"Me costó un poco de trabajo escuchar bien ojalá se pudiera mejorar el sonido".*
- *"Estaría bien hacer una mención especial a cortos hechos con dispositivos móviles e incluso usar otros formatos como vídeos verticales o usar otras narrativas como las de las stories o Tik Tok para acercarse más al público".*
- *"No conozco en profundidad el sistema de selección y demás, pero la iniciativa me parece magnífica y solo le pediría la mayor difusión didáctica posible entre los centros educativos especializados. De hecho, crear guías didácticas junto con los jóvenes guionistas sobre cada uno de los cortos para que se pudieran descargar y tener un guion de trabajo para centros educativos podría ser una iniciativa muy interesante."*
- *"Creo que es una idea acertada".*
- *"El vídeo "Dentro de instagram" me llevó a reflexionar sobre si se hubiese tomado la misma perspectiva si estuviese protagonizado por un chico. En cierta medida parece que la solución es no caer en las redes, evitar usar instagram, en lugar también de educar socialmente que cada uno es libre (cumpliendo con la normativa estipulada/normativa de privacidad...) de subir el contenido que considere. Sin embargo, en general considero que los vídeos son originales, positivos y creativos. Felicidades a todxs :)".*
- *"Creo que son bastante acertados y supongo que los adolescentes participantes tienen libertad para proponer los guiones que quieran siempre que se ciñan a la temática propuesta, cosa que mejora su creatividad e iniciativa".*
- *"Me ha parecido una actividad muy interesante, y creo que algo similar se debería hacer en todos los institutos dentro de las actividades de información y prevención en los jóvenes".*
- *"Son 5 vídeos muy bien elegidos porque cada uno trata un problema y una situación diferentes. En los vídeos se pueden ver algunos factores de*

protección, pero se pasan por encima. Está bien que me informen sobre lo que no debo hacer, pero ¿cómo lo sustituyo? ¿qué herramientas uso para cambiar? En este sentido, sería importante que se creasen vídeos en el que se expongan los factores de protección que los mismos jóvenes consideren importantes: vídeos que muestren la asertividad para decir "no", en el que muestren la falta de recursos de ocio de sus barrios señalando que no tienen alternativas saludables como reivindicación, etc."

- "Creo que podría estar bien plantear un debate entre los adolescentes tras la visualización de todos los vídeos, que den su opinión sobre si la visión del problema y la resolución del mismo por parte del resto de participantes les parece adecuada y que defienda cada uno su postura, que comenten si se han sentido identificados con los protagonistas de alguno de los vídeos y si son conscientes de ello. Se me ocurre que también podría plantearse una actividad de realización de vídeos, pero con una temática distinta, vídeos en los que los protagonistas no sean adolescentes con algún problema de adicción, sino adolescentes con una vida plena sin necesidad de depender de las redes ni de las drogas, que reflejen llevar una vida sana al margen de este tipo de adicciones, chavales deportistas, voluntarios en actividades sociales o comunitarias"
- "A grupos de niños más pequeños a nivel preventivo y a padres para que puedan ayudar mejor a sus hijos en caso de problema? ¿Qué hacer en caso de acoso?"
- "Realmente creo que si todo ha sido realizado por adolescentes están muy bien hechos los guiones, producción, etc."
- "Habría que evaluar cada caso, pero en general este formato, con el seguimiento y guía de profesionales puede perpetuar prejuicios más que combatirlos. En este caso, es bastante adecuado".
- "Análisis que hacen los medios generalistas de las adicciones a las TIC".
- "Tienen una buena dinámica, extensión, ritmo.. Me parece que el hecho de que estén hechos por y para jóvenes trabaja la empatía. Enhorabuena".
- "Creo que podría enfocarse como un método de denuncia del acoso a través de las Tic, en mayor medida del ya utilizado. Creando una red personal de apoyo a la persona que lo sufre y aislando, señalando y evidenciando la falta e incluso el delito que está cometiendo la otra persona que utiliza la tecnología de una forma indebida, llegando a derivar en delito por amenazas, acoso, injurias extorsión etc. Por otra parte, considero que tendría mayor capacidad de difusión si también fuese dirigida a la población adulta, en una edad comprendida entre los 20 y 30 años, puesto que a pesar de ser conocedores del funcionamiento de dichas redes sociales, muchos no son conscientes del daño y la influencia que puede tener publicar cualquier fotografía, dar un tipo de opinión o compartir alguna noticia, ya que esto puede influenciar en su vida personal y laboral, además de tener en cuenta la protección de datos, que hasta hace pocos años no era considerada por la mayoría de usuarios, sin importar la edad que tuviesen".
- "En si me parecen buenos los cortos para llegar a los adolescentes, pero asimismo se pueden puntualizar otros riesgos que tienen y también pros de por ejemplo hacernos llegar otras problemáticas sociales por estos medios".
- "Es una buena iniciativa, sería genial poner cada año p.ej. una temática especial, hacer un premio del público p.ej. para dar mayor peso a la participación externa".
- "Me ha gustado mucho que esté realizado por adolescentes, ya que se puede vislumbrar el alcance que puede tener esto en su día a día y el público puede extrapolarlo a su día a día".
- "La verdad que me ha sorprendido mucho el nivel e implicación para la edad de los participantes, así que enhorabuena".

d.

CUESTIONARIO VALORACIÓN CONCURSO DE GUIONES “Y TÚ, ¿CÓMO CONTROLAS?” PÚBLICO GENERAL

Datos de participación

43 respuestas



79,1%

18,3%

2,3% (No binario)



7%	Andalucía
2,3%	Galicia
2,3%	Comunidad de Madrid
2,3%	Castilla y León
76,7%	Cataluña
2,3%	Comunidad Valenciana
2,3%	Extremadura
7%	País Vasco



7%	17-20 años
28%	20-30 años
39,5%	30-40 años
14%	40-50 años
11,5%	+50 años

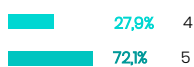


7%	Dinamizador/a Espacio TIC
16,2%	Trabajador/a de la Administración Pública
21%	Trabajador/a en una Entidad Social
30,2%	Ámbito Educativo (Estudiante, docente, etc.).
25,6%	Otros (Vendedores/as, transportista, empleada oficina financiera, ingeniera, pensionista, etc.)

Preguntas y respuestas

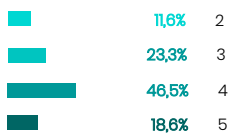
Punto de partida

¿En qué grado consideras que es necesario abordar, trabajar e impulsar acciones para fomentar el uso responsable de las TIC? (Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).

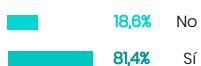


¿En qué medida consideras que es una temática que genera curiosidad o inquietud en la población?

(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).

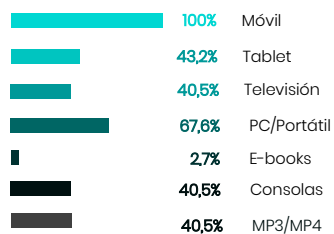


¿En tu día a día te resulta habitual identificar conductas de riesgo en el uso de las TIC?



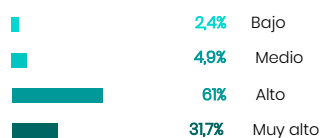
En el caso de que sí

¿Con relación a que dispositivos electrónicos?

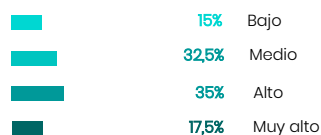


¿En qué nivel?:

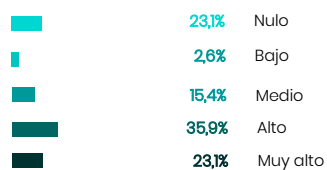
Redes sociales



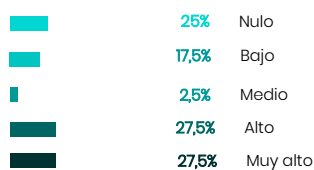
Compras on-line



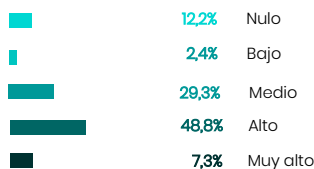
Juegos en línea



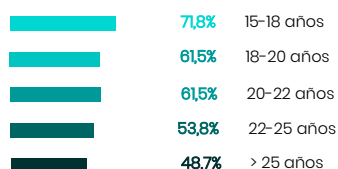
Apuestas y juegos de azar



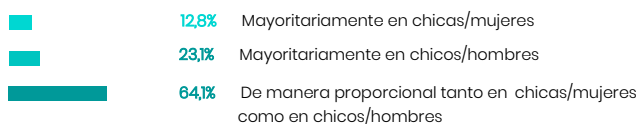
Relaciones afectivas y sexuales



¿En personas de que franja de edad?

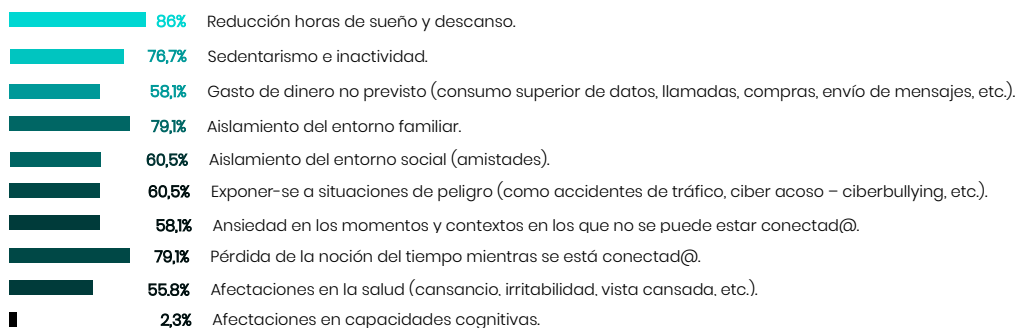


¿En personas de que sexo?

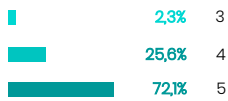


Efectos de las conductas de riesgo

¿Qué efectos crees que pueden generar/ocasionar las conductas de riesgo en el uso de las TIC?

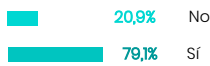


¿En qué medida consideras que la población infantil y juvenil es uno de los colectivos con el que hace falta poner mayor dedicación para fomentar el uso responsable de las TIC?
(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



Impacto de la actividad del concurso de guiones y posibilidad de replica

¿Crees que a través del proceso de elaboración del guion y la grabación del vídeo puede darse un cambio de actitud sobre el uso responsable de las TIC en l@s jóvenes participantes?



¿Por qué?

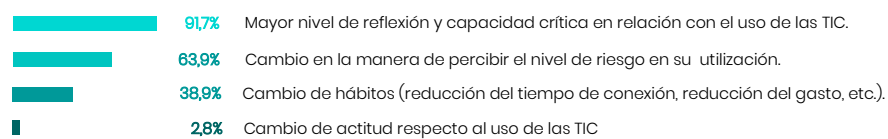


- "Porque lo olvidan en seguida...! Pienso que si algún amigo de su círculo, no está tan enganchado y es líder... seguirán más a ese amigo que otro proyecto...!"
- "Los hace reflexionar y de los peligros q tienen las nuevas tecnologías si no las utilizas bien".
- "Porque hay cosas que tienes que vivirlas para entenderlas".
- "Porque se sensibilizan mientras lo hacen".
- "Porque se puede llegar a ser más consciente de los problemas que conlleva el abuso de las TIC".
- "Toman conciencia"
- "Pueden ver lo que hay mal".
- "Porque les ayuda a reflexionar e identificar conductas adictivas".
- "Por qué interiorizan los temas, se empoderan, y son capaces de sensibilizarse y sensibilizar a otras personas".
- "Porque pueden reflexionar entorno a estos temas y tratar de mostrar una realidad que quizás no ven".
- "Se dan cuenta del peligro real".
- "Es una forma de analizar la realidad".
- "Concienciación, propia experiencia".
- "Porque pueden reflexionar sobre conductas que ellos realizan y mediante el vídeo detectarlas y cambiarlas".
- "Se puede concienciar a la gente sobre los peligros".
- "Por la implicación".
- "Para ser más consciente de la realidad".

- "No siempre. El que es sensible y empático no necesita de un vídeo. Normalmente el ser humano necesita vivir en la propia piel para aprender".
- "La gente necesita ver este tipo de cosas para coger conciencia".
- "Porque esto puede hacer reflexionar a las personas que lo están llevando a cabo".
- "A veces es necesario ponerles imágenes porqué por sí solos no son capaces de imaginar qué puede pasar o está pasando".
- "Depende de cómo sea el proceso y del uso que se haga del soporte tecnológico durante el mismo".
- "Es un inicio en la reflexión, pero debería ir acompañado de sesiones de debate y intercomunicación con personas directamente afectadas".
- "Creo que necesitan hechos verídicos para darse cuenta, se creen superiores a todo eso en lo que realmente están metidos y no lo saben".
- "Porque hay que enseñarles a utilizarlas".
- "Creo que provoca en ellos un cambio por su implicación".
- "Nos hacen ver la visión de la peligrosidad de redes".
- "Porque se pueden sentir muy identificados con las situaciones que se visualizan".
- "Por el hecho de que desarrollan el problema/los problemas que surgen en las TICs y dan respuesta al problema".
- "Porque reflexiona sobre cuales serían los problemas que puede traer un uso sin control".
- "Por el compromiso y el trabajo".
- "Porque genera conciencia y aunque no evite de total manera los incidentes relacionados con las TICs hace que reflexiones antes de actuar".
- "Exige la autoevaluación de su perspectiva".

En el caso de que sí

¿En qué sentido?

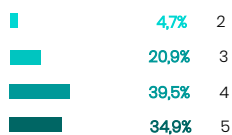


¿Crees que los vídeos elaborados pueden ser un material válido para realizar acciones de prevención/sensibilización?



¿En qué grado?

(Puntuación del 1 al 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto).



¿Por qué?



- *"Porque en el momento sí que les impacta, pero al segundo están otra vez en el mismo sitio".*
- *"Creo q no Le dan la importancia que tiene poner tu vida privada en público, o poner la de otra persona".*
- *"Porque exponen un problema".*
- *"Porque todo lo audiovisual llega más a los y las jóvenes".*
- *"Porque se hace más visible".*
- *"Están realizado por jóvenes que tienen o han podido tener la misma problemática".*
- *"Son otro recurso, pero se necesita más actividades para ayudar a la prevención".*
- *"Muy visual".*
- *"Porque el audiovisual es un formato muy ágil para los y las jóvenes, y es de fácil acceso y manejo..."*
- *"Porque hace reflexionar".*
- *"Una herramienta útil y cercana".*
- *"Empatía con el destinatario".*
- *"Visualmente potentes".*
- *"Porque las personas jóvenes al ver a otros jóvenes pueden verse reflejados".*
- *"Porque es gráfico".*
- *"Si por ejemplo en las horas de tutoría se concienta a los estudiantes poniendo estos videos, se podría debatir y así llegar a algún punto de reflexión".*
- *"Es básica la sensibilización".*
- *"Para sensibilizar".*
- *"Ver no es lo mismo que sufrirlo uno mismo".*
- *"Pueden servir para preadolescentes y niños antes de que entren en contacto directo con las TIC".*
- *"A través de los vídeos, esas personas que no se dan cuenta de lo que sus acciones pueden provocar, tienen la oportunidad de verlo de primera mano y de abrir los ojos".*
- *"Es un trabajo que hay que hacer des de pequeños y educarlos a cada edad según puedan entender. Los vídeos son un material muy accesible y adaptable a todas las edades".*
- *"Depende del interés que genere a los destinatarios".*
- *"Como inicio de debate y trabajo".*
- *"Creo que hay un porcentaje muy bajo de personas sensibilizadas".*
- *"Porque podrían ser ellos los que estuvieran en la vida real".*
- *"Por su implicación".*
- *"Ayuda al pensamiento crítico".*
- *"Porque son cercanos a ellos y pueden conectar".*

- *"Porque son hechas por adolescentes para adolescentes. Se sentirán identificadas/os con las situaciones planteadas".*
- *"Son un ejercicio de reflexión".*
- *"Porque si no es un proceso activo por el que el individuo pasa se percibe como algo ajeno y aunque conocedores de la problemática se siente como algo lejano".*
- *"Puede usarse como material didáctico".*
- *"Considero que la fuerza del vídeo es su creación, no es tan fácil que el mensaje llegue si no se tiene un vínculo previo establecido".*

¿Consideras que puede ser una actividad replicable a otros grupos/colectivos?



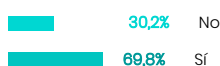
¿Por qué?



- *"Puede servir en edades de niños más pequeños quizá".*
- *"Sensibilización".*
- *"Es muy importante dar visibilidad, y ver a lo que te expones".*
- *"Porque la conducta y el resultado son aplicables a otras situaciones".*
- *"Porque su puesta en práctica es sencilla y se puede replicar fácilmente".*
- *"Porque no tiene que centrarse el problema en una franja de edad, hay otra parte de la población que también tiene problemas con las TIC y puede ser debido al desconocimiento y la brecha digital".*
- *"Son sencillos y dan pie a trasvasarlos a otros terrenos".*
- *"Estos vídeos no sólo son buenos para los jóvenes, los demás colectivos también al verlos les hace pensar".*
- *"Porque se puede adaptar a muchos contextos".*
- *"Hacer un video pone en activo muchos aprendizajes, habilidades, capacidades, y sobre todo la creatividad...puede ayudar a aprender, sensibilizar, generar autoconfianza en el grupo que lo prepara, y también confianza en uno mismo, etc.".*
- *"Porque no solo los jóvenes hacen un uso irresponsable de las tic".*
- *"El alcance puede llegar a cualquier colectivo".*
- *"adaptándolo a cada colectivo".*
- *"Por la autorreflexión".*
- *"Por lo mismo que lo anterior. La gente joven quiere expresarse y quiere ser escuchada".*
- *"Porque cada franja tiene sus propios problemas".*
- *"A las personas que han sufrido cyberbullying para hacerles sentir que no están solas/os".*
- *"Si funciona es aplicable".*
- *"Para ampliar el Campo de visión".*

- *"Todo lo que causa adición o malos hábitos es bueno tener herramientas para combatirlo o más bien, concienciar".*
- *"Se puede intentar coger conciencia con este tipo de actos sobre otros colectivos".*
- *"Porque cualquier vídeo bien montado, con un guion bien hecho... Puede transmitir un mensaje q muestre la realidad e incite a la reflexión y al cambio de actuaciones".*
- *"Como por ejemplo a trastornos de alimentación".*
- *"Porque el vídeo llega a casi todas las personas de forma fácil".*
- *"La visualización es importante para los jóvenes actuales".*
- *"Porque es precisamente lo que sucede hoy en día".*
- *"Por su implicación".*
- *"Es extrapolable".*
- *"Porque los adultos también tienen tendencia actuar así".*
- *"Creo que en este caso está dirigido a los adolescentes, puede que en otros colectivos y más adultos las situaciones podrían cambiar. Los milenials estamos más familiarizados con los TICS, hemos crecido a la vez. El mercado por delante y nosotros amoldándonos a lo que venden y promocionan".*
- *"Impulsa a la reflexión".*
- *"No generalizable".*
- *"Supongo que cuanto más mayores más responsables y conscientes y de no ser así también somos más reticentes al cambio vía videos o charlas que mejoren nuestras conductas".*
- *"Enfocando bien el público diana y el problema a tratar".*
- *"La creación de un proyecto de este tipo que se reproduzca en el tiempo podría generar un espacio anual interesante y concursantes de diferentes lugares (festival de Sitges/fantosfreak ;) en versión crítica y más reducida)".*

¿La visualización de los videos, te han hecho reflexionar sobre el uso que tu mism@ realizas de las TIC?



¿Por qué?



- *"Porque hay momentos que es innecesaria la tecnología y la usamos..."*
- *"Por mucho que ya no sea adolescentes siempre está bien recordar lo q está mal para tenerlo siempre presente".*
- *"Porque al final todos nos dejamos llevar por las TIC, La línea entre el uso y el mal uso Es muy final, a veces pasa tan desapercibida que no nos damos cuenta de qué manera estamos evolucionando en la gestión de la información ion".*
- *"Porque los y las jóvenes que los presentan dan visibilidad a situaciones que a veces no conozco".*
- *"Porque trabajo en ello, y lo veo a diario".*

- *"Ellos conocen muy bien el problema".*
- *"Para que tenga cuidado por lo que pueda pasar".*
- *"Porque he identificado muchas conductas que veo en la vida real".*
- *"Porque te sientes identificada con algunas situaciones que se dan, y piensas sobre el uso que una tiene de las TIC".*
- *"Porque yo también lo uso demasiado y a veces no de forma segura".*
- *"Muy útil".*
- *"Te puedes ver reflejado".*
- *"Ya era consciente".*
- *"Porque ya tenía mis ideas".*
- *"Hay veces que no somos conscientes de por dónde nos movemos en las redes o a que nos exponemos".*
- *"Gracias al contenido de dichos vídeos he podido reflexionar".*
- *"Te das cuenta de que tú también utilizas a veces mal las Tic".*
- *"Porque me considero bastante cabal y no soy una fan de según qué usos se lea da a estas herramientas. Soy bastante desconfiada y tomo precauciones".*
- *"Porque hay cosas que hacemos inconscientemente".*
- *"Muchas veces no nos damos cuenta de lo que nuestras acciones podrían provocar hasta que no lo vemos de primera mano".*
- *"Porqué yo no hago un uso excesivo".*
- *"Pienso que la tecnología la has de utilizar para facilitar el día a día".*
- *"Porque hago un uso correcto".*
- *"Porque hay que ser cauto y no meterse en la vida de los demás".*
- *"No creo que me afecte".*
- *"A veces he estado más pendiente del móvil de las personas con las que estaba en aquel momento".*
- *"Situaciones vividas en mi adolescencia o de mis colegas".*
- *"Aunque ya sepamos los riesgos que podemos correr está bien recordarlos otra vez para que no se nos olvide".*
- *"Los ejemplos ayudan a entender los problemas".*
- *"Cómo adulto y conocedor de las herramientas me considero conocedor de los riesgos, aunque los asumo y caigo en ellos".*