

# ciudadanía

COMPROMETIDA

Revista de Fundación Esplai

NOVIEMBRE 2020 | Número 6



Participación y Tercer Sector  
Acción socioeducativa y trabajo  
por la e-Inclusión  
Formación y empleo  
Justicia educativa



JUSTICIA EDUCATIVA

## La educación como camino hacia una justicia alternativa

Ofrecemos acciones y recursos para quienes habitan la cárcel y para sus familias



5

PARTICIPACIÓN Y TERCER SECTOR

## Promover el voluntariado transformador

Compartiendo valores y proyectos



7

TRABAJO POR LA E-INCLUSIÓN

## Por una Inteligencia Artificial con valor social



12

FORMACIÓN Y EMPLEO

## Capacitación tecnológica para el empleo: oportunidades en tiempos de incertidumbre

Programa Enfoca't

8

ACCIÓN SOCIOEDUCATIVA

## Campaña #SinPrejuiciosRCM

Combatir la xenofobia y los discursos de odio

10

## Defendiendo los derechos de la infancia en pandemia

Carlos López

4

## Necesitamos un Tercer Sector fortalecido

Juan Sánchez

6

ENTREVISTA

## Red Conecta Ciudadanía Comprometida: Superar las brechas digitales fortaleciendo nuestros vínculos

Ángela Caballero, Núria Valls y Manuel Dasilva

14

Síguenos en:



@fundacionesplai



Fundacionesplai



Fundacionesplai

# Nos reinventamos, innovamos para seguir cumpliendo nuestra misión

**E**ste año 2020 ha sido y esta siendo muy difícil; para muchos, insoportable.

Como entidad social y educativa, teníamos miedo y sentíamos mucha inseguridad cuando en marzo y abril se desató este apocalipsis global. Ahora, cerrando el año vemos que tuvimos reflejos para **reinventarnos, innovar, comunicarnos más y mejor y coordinarnos** entre nosotros/as en unos niveles muy aceptables.

A pesar de las dificultades, hemos tenido mayor incidencia, hemos estrenado nuevos proyectos, hemos formado a más personas y ha aumentado nuestra presencia en las redes sociales. Al haber logrado también nuevas vías de financiación hacemos, con humildad pero con realismo, una valoración positiva del año.

¿Cuál ha sido nuestro secreto? Primero, la implicación, motivación y capacidad de adaptarse de todo el equipo a la nueva situación. Segundo, la dirección inteligente del rumbo que tenían que tomar las cosas. Tercero: el consenso entre patronato y equipo en las cosas que hacer y en el sentido en el que seguir actuando. Y cuarto, el acierto en refrendar ese aspecto importante de nuestra misión que es la lucha, de mil y mil maneras, contra la pobreza y la brecha digital.

La pandemia ha visibilizado la profundidad de esta brecha y las consecuencias que esto supone en el escenario educativo, escolar, del aprendizaje, de la convivencia, de la generación de desigualdad de oportunidades en todos los campos. **Vivimos en la era y la civilización digital, y estar indefensos en esto conlleva marginalidades y exclusiones gravísimas.** La brecha en este campo genera y agrava la brecha en otros.

Por eso, Fundación Esplai vio la oportunidad de poner aún más esfuerzos y recursos en la innovación y desarrollo de proyectos muy variados de **educación digital con personas mayores, con jóvenes, con niños y niñas** a través del programa Infancia Conectada, **con personas privadas de libertad, con mujeres** —la brecha de género es demasiado lacerante en este escenario—, con **personas inmigradas**, etc.

Hemos apostado por la **educación en la comunicación de jóvenes** que se preparan para detectar bulos y son agentes activos en sus comunidades contra la xenofobia. Y por supuesto, hemos seguido apostando por el tema de la formación laboral en estas temáticas,

con jóvenes en condiciones difíciles de vida, y que tienen graves problemas de empleabilidad.

Valoramos especialmente este año **la labor de todos nuestros voluntarios y voluntarias**, especialmente del equipo que trabaja en el ámbito penitenciario.

¿Y el 2021? Estamos preparados y preparadas para afrontarlo, con la idea de consolidar las líneas de trabajo iniciadas en el 2020, conseguir el mismo o parecido nivel de financiación e iniciar nuevos proyectos. Va a tener una especial relevancia la puesta en marcha de la **Federación Red Conecta, Ciudadanía Comprometida.**

Gracias a todos/as vosotros/as, porque en un año tan duro y difícil hemos estado unidos y unidas, y con la mirada de luces largas. Hemos conseguido mantener la coherencia ideológica de nuestro proyecto y su viabilidad económica.



**Enrique Arnanz Villalta**  
Presidente del Patronato



**Grupo de jóvenes participantes en los talleres del Foro20 "Sin prejuicios: Juventud comprometida contra la xenofobia".**

# Defendiendo los derechos de la infancia en pandemia

LAS ORGANIZACIONES DE INFANCIA RESPONDEN A LA CRISIS DEL COVID-19 CON MEDIDAS PARA LUCHAR CONTRA LA POBREZA INFANTIL, EL ABANDONO ESCOLAR Y LA BRECHA EDUCATIVA

La situación de pandemia que estamos viviendo ha afectado a toda la sociedad, pero especialmente al cumplimiento de los derechos de los niños y niñas más vulnerables. De hecho, la situación de los derechos de la infancia en España antes del Covid-19 ya era preocupante y requería de medidas y acciones contundentes, tal como han señalado reiteradamente en sus recomendaciones a España tanto el Comité de los Derechos del Niño como la Unión Europea.

Antes de la pandemia uno de cada cuatro niños, niñas y adolescentes de la Unión Europea vivía en riesgo de pobreza o exclusión social; en España este número se eleva hasta uno de cada tres, una de las tasas más elevadas de riesgo de pobreza infantil o exclusión social de Europa, un 30,3% según los últimos datos de la Encuesta de Condiciones de Vida de 2019. Dicha encuesta pone de manifiesto también cómo **los niños y niñas más vulnerables han visto incrementadas ciertas carencias**, como son el acceso a una alimentación adecuada, que pasa de un 3,7% en 2018 a un 4,5% en 2019, o la falta de acceso a un ordenador personal, que pasa de un 7,8% en 2018 a un 8,2% en 2019 y incrementa la brecha digital.

Además, contábamos con la tasa de abandono escolar más alta de la OCDE (17,3%) concentrada especialmente en los niños y niñas con una situación socioeconómica más desfavorecida. Dado que estas cifras eran anteriores a la pandemia y al cierre de los centros educativos, ahora corremos un riesgo mucho mayor. Los datos son contundentes: el 44% de las familias de bajos ingresos no tienen un ordenador en casa, hecho que impacta no solo sobre el derecho a la educación sino también sobre el ocio y desarrollo personal de los propios niños y niñas. Por eso **pedimos aumentar el gasto público en becas y ayudas al estudio desde el 0,17% del PIB actual al 0,44% del PIB en 2020, incrementando su progresividad, así como medidas para reducir el impacto de la brecha digital**. Para muchos niños y niñas la escuela no solo es formación: también es protección frente a la violencia, les garantiza una comida saludable al día y la socialización que requieren en un ambiente saludable. Por ello, **habría que prever medidas específicas en la planificación,**



Plataforma de Infancia / Sara Pisis

**Niños y niñas presentan sus propuestas sobre educación en el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 el Día de la Infancia.**

**en la asignación de recursos, tanto para actividades de refuerzo como para garantizar su pleno acceso a la educación online.**

Por otro lado, es necesario que el Gobierno dé una **respuesta integral a las familias, coordinando las medidas del ámbito educativo con medidas de conciliación**, especialmente en los casos de las familias más vulnerables como las monomarentales y monoparentales. Son necesarios permisos retribuidos que favorezcan la reducción de jornada o que permitan a las familias quedarse con sus hijos e hijas ante cuarentenas, etc. Además, es necesario

implementar ayudas económicas para las familias vulnerables, más allá del Ingreso Mínimo Vital, como la prestación por hijo a cargo y la Garantía Social Europea. Dichas prioridades, que se encuentran en plena negociación en el ámbito europeo, deben de ser aplicadas con eficacia en nuestro país, que actualmente no dispone de ayudas para la crianza de ningún tipo.

Es intolerable, en cualquier caso, que en nuestro país, el 15º más alto en relación al PIB, uno de cada tres niños o niñas se sitúe en riesgo de pobreza o exclusión social, un 8,2% no puedan disponer de un ordenador personal o casi un 5% no tenga acceso a una comida con proteínas cada dos días. Son cifras que nos deberían hacer reflexionar y en especial, actuar decididamente.

**La participación de las entidades de infancia y en especial de las opiniones de los niños y niñas es un elemento fundamental —y necesario— para poder avanzar** en todas estas políticas. Las 68 entidades que forman la Plataforma de Infancia no han dejado de trabajar en este sentido, en muchas ocasiones como “garantes de derechos” para contrarrestar los efectos de la crisis del Covid en materias como el aumento de la pobreza infantil, las tasas de abandono escolar y la brecha educativa.



Plataforma de Infancia / Alba Lajaín

**Carles López Picó**  
Presidente de la Plataforma de Infancia

# La educación como camino hacia una justicia alternativa

OFRECEMOS ACCIONES Y RECURSOS PARA QUIENES HABITAN LA CÁRCEL Y PARA SUS FAMILIAS



Grupo Re-conéctate, voluntarias e internos, en el CP Madrid III (Valdemoro), antes de la pandemia del Covid-19.

En Fundación Esplai entendemos que **lo verdaderamente restaurativo no es la justicia, es la educación**. Por ello creemos en **una justicia alternativa**, diferente a la tradicional retributiva que ve en el castigo una respuesta moralmente aceptable al delito, independientemente de si produce efectos positivos en la persona reclusa y/o en el conjunto de la sociedad. Y ello a pesar de que la **Constitución establece que las penas privativas de libertad estarán orientadas hacia la reeducación y reinserción social**.

Hablamos de **Justicia Educativa como un horizonte de expectativas de cambio**, basado en la aceptación de la **educación** —formal y no formal— **como un derecho no negociable que reclama la igualdad de oportunidades** en el escenario de toda persona, incluida la privada de libertad. Como sociedad civil, entendemos que **es nuestra responsabilidad mirar a la cárcel, a quienes la habitan y a sus familias como una cuestión social**, como algo comunitario, y que, por tanto, **hemos de diseñar y ofrecer acciones y recursos adaptados a todos nuestros grupos objetivo**, incluido el de la población reclusa y su entorno cercano.

Siendo además **fieles a nuestra misión** —crear ciudadanía comprometida—, no solo **llevamos a cabo acciones socioeducativas dentro de prisión, sino también fuera**. Por un lado, a través de una oferta formativa especializada, en la que destacan los cursos Voluntariado y Prisión (online) y Educación y Prisión (presencial) —éste último a través de la Escuela de Animación de la Comunidad de Madrid—, complementada con la posibilidad de hacer voluntariado en prisión. Por otro lado, con **acciones divulgativas y de sensibilización**, este año centradas en analizar las analogías y diferencias entre la vivencia colectiva del confinamiento a consecuencia de la pandemia, y la situación de privación de libertad como consecuencia de la pena de prisión, a través del **ciclo de conferencias online “El confinamiento, tiempo de prisión”**.

Y es que ya lo dijo Concepción Arenal en el siglo XIX: “Abrid escuelas y se cerrarán cárceles.”



**Virginia Pareja**  
Responsable de Proyectos Europeos y Justicia Educativa



**ALBA LÓPEZ-HORCAJUELO**  
Voluntaria del programa Re-conéctate

Durante la pandemia las personas privadas de libertad estuvieron más aisladas que nunca. Por ello, desde el programa Re-conéctate pusimos en marcha la campaña #NoEstáisSolos: enviamos mensajes de apoyo a todos los internos del Centro Penitenciario Madrid III (Valdemoro). Para muchos de ellos, nuestros mensajes fueron su único contacto con el exterior. La población reclusa nos ha dado una lección sin igual de entereza, paciencia, saber estar y solidaridad que es justo poner en valor.



**INTERNOS DEL CP MADRID III**  
Valdemoro

**Álex:** Este programa te llena de humildad, humanidad, gratitud y bienestar. Me ha cambiado la vida y es algo que me llevaré de aquí. Siempre ocupará un lugar en mi corazón, y las personas que lo hacen posible. Las temáticas son fundamentales y es muy positivo que se hagan en prisión, ya que ni en la calle se hacen.

**Humberto:** Con Re-conéctate he aprendido muchas cosas y su orientación ha sido un aliento para buscar una nueva relación con la familia, a pesar de la distancia y las circunstancias.



**JOSÉ A. LUIS DE LA IGLESIA**  
Director Centro Penitenciario Madrid-III

La Institución Penitenciaria tiene la doble misión constitucional de asegurar a los internos bajo su custodia, y trabajar con ellos en pro de su reeducación y reinserción futura en la Sociedad que nos los confió. Es en este marco de rehabilitación en el que participa la Sociedad de forma más activa a través de las asociaciones y el voluntariado. La Fundación Esplai trabaja codo con codo con el Centro Penitenciario Madrid-III desde 2015, primero con el programa “ETIKetad@s” y más recientemente, desde 2018, con el programa “Re-conéctate”, que trata de poner al día a los internos en competencias digitales. El programa contribuye eficazmente a paliar la desconexión digital que entraña el ingreso en prisión, muy agravada en quienes carecen de los conocimientos más básicos. El programa consigue “conectar” o “re-conectar” a los internos del centro con la Sociedad digital a la que han de regresar, y se complementa con una red de acompañamiento y apoyo a usuarios que ya se encuentran en libertad.

“Re-conéctate” cuenta con una excelente acogida, como prueba el número de usuarios (en torno al centenar al año), y la cantidad de solicitudes de participación, que supera con creces la oferta disponible.



**ANDREA SÁNCHEZ**  
Secretaria  
Asociación Juvenil  
Veintidós Sombreros

Con todas las incógnitas que supone emprender en el Tercer Sector, el Servicio de Asesoramiento a entidades y colectivos del Ayuntamiento de Madrid ha sido de gran ayuda con trámites, subvenciones e incluso en materia legal. No solo han resuelto todas nuestras dudas, sino que también se nos ha asesorado para buscar nuevas formas de crecimiento. Hemos recibido en todo momento una atención personalizada, incluso cuando lo necesitamos durante el confinamiento. Estamos muy agradecidas, ya que siempre se nos ha recibido con los brazos abiertos.



**LAURA CASTRO**  
Coordinadora Técnica  
Plataforma del Tercer  
Sector de la Comunidad  
de Madrid

Desde la Plataforma del Tercer Sector de Madrid apostamos por tener un sector más digitalizado: 5.0. Y empoderar a las entidades tecnológicamente. La formación continua es imprescindible, y tanto entidades como equipos profesionales debemos actualizarnos de forma permanente, para ser más efectivos, eficientes, y para poder trabajar por la e-inclusión y reduciendo la brecha digital entre los colectivos más vulnerables. Aprender mediante una metodología práctica desde los diferentes formatos de webinar es posible, necesario y ha venido para quedarse.



**PEDRO PABLO HERRAIZ**  
Presidente  
Asociación Cauces

Las entidades del Tercer Sector debemos adaptarnos a los requisitos normativos exigidos, da igual el tamaño de la entidad, es importante para nosotras acercarnos a estándares de calidad que nos permitan una mejora continua. Esta vez hemos implantado con éxito la app de Registro Horario, para garantizar el registro horario concreto de inicio y finalización de la jornada, de forma flexible, en el propio centro o de forma remota a través del móvil. Estamos muy contentos al comprobar que contamos con los registros que exige la norma y con un soporte constante por parte de Fundación Esplai, Gestión Tercer Sector.

# Necesitamos un Tercer Sector fortalecido

## LA FORMACIÓN Y EL ACOMPAÑAMIENTO SON CLAVES

Desde Gestión Tercer Sector entendemos que la formación es un elemento primordial para el fortalecimiento de las entidades. La formación debe ser integral para las personas responsables, técnicas y voluntarias de las entidades sin ánimo de lucro. **Llevamos años desarrollando diferentes acciones formativas con el objetivo de empoderar a las entidades para el desarrollo de su misión.** En un entorno en continuo cambio, es fundamental que estemos atentos a las nuevas necesidades y herramientas que facilitan la gestión de las entidades para poder desarrollar una mejor intervención con las personas a las que nos dirigimos.

**La Covid-19 nos ha obligado a aprender a trabajar a distancia.** Por ello, hemos desarrollado herramientas como la Aplicación de Registro Horario, Control de Accesos y hemos aplicado mejoras en los programas informáticos de gestión que ofrecemos a las entidades del Club Gestión Tercer Sector.

Impulsamos propuestas e iniciativas muy diversas, y cada vez más estamos potenciando aquellas centradas en la mejora de las **competencias digitales**. Por ejemplo, hemos impartido, entre otras, formación sobre transformación digital para la Plataforma del Tercer Sector de la Comunidad de Madrid. Entendemos que es importante poder transferir la experiencia en temas de **transformación digital** que Fundación Esplai ha generado en el desarrollo de proyectos de inclusión digital

y de las propias metodologías y herramientas que viene aplicando desde hace años, compartiendo, asimismo, la experiencia en gestión y apoyo a entidades.

### Asesoramiento y Gestión del Tercer Sector

Del mismo modo, creemos que los **servicios de asesoramiento** son de gran importancia para **fortalecer el Tercer Sector**. Es por eso que desde hace unos años estamos gestionando **el Servicio de Asesoramiento a entidades y colectivos ciudadanos del Ayuntamiento de Madrid**.

La gestión de las entidades sin ánimo de lucro tiene unas características propias que hay que conocer para garantizar su correcto desarrollo. **Para poder cumplir su misión las entidades necesitan llevar una gestión eficaz**, pero a menudo no disponen de personas expertas en todos los ámbitos de la gestión, ni pueden permitirse tener personas que les asesoren para cada uno de ellos. **No hay buenos proyectos si no hay una buena gestión.** Necesitamos entidades fuertes que puedan atender las necesidades de las personas, pero que también sean fuertes en el cumplimiento de las normativas establecidas.



**Juan Sánchez**  
Responsable de  
Gestión Tercer Sector



# Promover el voluntariado transformador

## COMPARTIENDO VALORES Y PROYECTOS

**E**ste año de pandemia ha provocado tantos cambios que el voluntariado se haya en un proceso de transformación para poder adaptarse a las nuevas necesidades que emergen y a las nuevas formas de intervención. Desde Fundación Esplai valoramos especialmente el esfuerzo que han realizado tantas personas voluntarias y os contamos algunas iniciativas que hemos desarrollado en este ámbito.

**Voluntariado en prisiones:** Acciones de formación, acompañamiento, preparación para la vida en libertad y apoyo a las familias que durante el estado de alarma se reinventaron organizando la campaña “No estáis solos” y el ciclo de conferencias “Confinamiento y prisión”.

**Voluntariado para la superación de las brechas digitales:** Empoderamiento tecnológico de la ciudadanía y transformación digital de las organizaciones sociales. Con proyectos como Infancia Conectada, las formaciones de Gestión Tercer Sector, los cursos para el empleo TIC y las actividades que se realizan en la Red Conecta.

**Voluntariado contra la xenofobia:** Jóvenes que se forman para detectar noticias falsas en las redes, aprenden a usar herramientas TIC, crean e impulsan campañas de sensibilización contra la xenofobia en sus entornos.

**Voluntariado de apoyo a la entidad:** Personas que ofrecen sus conocimientos y experiencia profesional, técnica para ayudar a mejorar procesos internos de la organización.

**Voluntariado internacional:** Este año sin poder desplazarse, pero estrechando aún más los lazos para incidir políticamente desde la perspectiva del cumplimiento de los derechos de las personas más vulnerables y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El voluntariado vertebró nuestros proyectos desde una mirada y una acción transformadora de la sociedad.



**Elvira Aliaga**  
Comunicación y Área de Participación y Tercer Sector



**LAURA SAIZ**  
Voluntaria en prisiones  
Proyecto Re-conéctate

El voluntariado en prisión me hace crecer continuamente, al vivir situaciones y relaciones con mucha intensidad y con una transparencia y sinceridad que son muy gratificantes. Aportamos luz, un espacio “fuera de las cosas de la cárcel”, donde puedan relacionarse de otra manera y tener un poco de paz.



**JESÚS YUSTOS**  
Voluntario en el área de innovación de Fundación Esplai

Quando terminamos nuestra vida laboral somos ricos en tiempo y conocimientos y esto lo podemos transmitir a organizaciones que se dedican a la ayuda de nuestros semejantes. Es una acción muy importante, interesante y algo que enriquece a las dos partes, además de a la sociedad.

### GANADORAS EN LA XI EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUNDACIÓN ESPLAI A LA CIUDADANÍA COMPROMETIDA



**ADRIANA MARTÍNEZ**

Voluntaria en Orense de la Fundación Taller de Solidaridad



**NADIA GHULAM**

Refugiada afgana, activista por los Derechos Humanos y por la cultura de la paz

## Los nuevos retos del voluntariado

**L**a acción voluntaria es un compromiso de la ciudadanía que se refuerza y se adapta a las nuevas demandas sociales. El Covid-19 nos ha empujado a una nueva realidad en la que el voluntariado juega un papel esencial, al mismo tiempo que necesita adaptarse y afrontar retos nuevos.

Uno de los principales que nos deja la situación de pandemia que vivimos es el de reposicionar al voluntariado como motor de cambio social y no relegarlo a un papel meramente asistencialista, necesario en el momento actual pero no suficiente mirando al futuro.

En España, según datos del Observatorio del voluntariado de la PVE, hay unos 2,5 millones de personas que realizan voluntariado de forma habitual, un 6,5% de la población. Aún hay un 93,5% que no se ha iniciado en la tarea solidaria, y aunque esta crisis ha logrado implicar a cerca de 2 millones de personas, según la misma fuente, es necesario seguir sumando

más personas de forma continua a este ejercicio de participación social que es el voluntariado. En las entidades debemos impulsar la participación, y trabajar para que estos 2 millones de personas formen parte de nuestras entidades, y ampliar así su compromiso.

Por otro lado, la acción global y conjunta nos garantiza el éxito para abordar todas estas nuevas necesidades, por lo que debemos trabajar en una acción coordinada de toda la red asociativa del Tercer Sector.

La legislación establece con claridad las diferencias entre solidaridad y trabajo remunerado: tenemos que defender con fuerza que la solidaridad no sustituye al empleo, ni aun en estos momentos de crisis sanitaria/económica y social en la que nos encontramos.

Y, por supuesto, tenemos por delante el reto de la financiación, tanto para la gestión de los programas de

voluntariado como para la propia presentación de servicios a las personas que lo necesitan. Las entidades de voluntariado no son las responsables de cubrir los derechos básicos; deben garantizarlos las administraciones públicas, a través de presupuestos adecuados y justos que puedan ejecutar las organizaciones.

Todo esto es necesario para seguir defendiendo el papel esencial del voluntariado.



**Mar Amate**  
Directora de la Plataforma del Voluntariado de España



Grupo del programa Enfoca't , empleabilidad juvenil en el sector de las tecnologías.

## Capacitación tecnológica para el empleo: oportunidades en tiempos de incertidumbre

Desde Fundación Esplai llevamos más de 20 años trabajando para la inserción social y laboral de todas las personas y su capacitación en competencias digitales para lograrlo. La pandemia generada por el Covid-19 también ha impactado duramente a los grupos más vulnerables de la sociedad y a la empleabilidad. Concretamente la tasa de desempleo juvenil superó el 40% en el tercer trimestre de 2020 en una generación ya marcada por la temporalidad y los contratos precarios, una tasa por encima del doble de la media europea y que nos sitúa cómo el estado con mayor paro juvenil de la Unión Europea.

### Una generación marcada por la temporalidad y los contratos precarios

El proyecto ICT Youth Employment es un programa dirigido a personas jóvenes inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y consiste en **capacitarlos y ofrecerles la oportunidad de trabajar en empresas del ámbito de las TIC y de la Economía Digital**. Esta iniciativa se inició en 2015 fruto de nuestra participación en un proyecto europeo. Desde entonces ha recibido distintos nombre según el área geográfica de actuación: Enfoca't en

Cataluña y Empleo Joven en el resto del estado (Madrid, Alicante, Zaragoza, La Coruña, Salamanca).

El proyecto ha sido financiado con fondos de Red.es, el SOC y Cámaras de Comercio. Desde 2015 y hasta finales de 2019 **han participado en la iniciativa más de 900 jóvenes con una previsión de inserción global alrededor del 65/70%**. El objetivo principal es formar a jóvenes para que trabajen cómo programadores/as junior, trabajadores/as de datos o especialistas en inteligencia artificial para que tengan la oportunidad de hacer carrera profesional en un sector estable, con futuro y sueldos por encima de la media. El sector IT es de los que más puestos de trabajo crean y más dificultades tienen para encontrar a personas profesionales formadas para cubrir estas vacantes.

A través de estas formaciones (Java, JavaScript, PHP, .Net, Python, BI, IA...) muy dirigidas al empleo y eminentemente prácticas buscamos facilitar que talentos jóvenes que no pueden acceder al mercado laboral TIC por razones económicas tengan la oportunidad de formarse y adquirir las competencias necesarias para desarrollar su potencial profesional.

Las personas participantes trabajan por proyectos, son tratadas cómo componentes de equipos de trabajo, se coordinan a través de metodologías Agile y deben desarrollar en equipos una web o aplicativo que presentan en público al final de la formación.

Desde Fundación Esplai entendemos que la única metodología para llevar a cabo estos proyectos es la de la Cuádruple Hélice: la **unión de esfuerzos y sinergias entre organizaciones de la sociedad civil, empresas, ámbito educativo y administración pública**. Por este motivo en Cataluña participamos también en una iniciativa con la misma filosofía, Barcelona Digital Talent (BDT), impulsada por: Mobile World Capital Barcelona, Círculo Tecnológico de Barcelona, 22@ Network Bcn, Barcelona Tech City, Fomento del Trabajo Nacional, Barcelona Global, Generalitat de Catalunya y Ayuntamiento de Barcelona.



**Joel Ferrer**  
Responsable Área de Formación y Empleo





### LORENA CARMONA

Alumna del curso Inteligencia Artificial & Machine Learning con Python y programadora en EMC Software Jurídico

Cuando empecé el curso no podía hacerme a la idea de todos los conocimientos que iba a adquirir, tanto de Python como de Machine Learning. Pero menos aún que las competencias transversales que nos impartieron me iban a dar un nuevo enfoque profesional. Ahora me siento capaz de hacer cualquier cosa. Hace menos de un año que empecé a interesarme por el sector TIC y ahora puedo decir que gracias a la realización del curso con Fundación Esplai ya he encontrado trabajo en el sector IT y estoy muy feliz.



### ARACELI BORRAZ

Coacher/formadora en competencias transversales, emprendimiento e innovación

Aquello que nos hace únicos y únicas en nuestro perfil y desarrollo personal y profesional es la capacidad de ser nosotros/as mismos/as y poner nuestras habilidades transversales al servicio de los equipos, los clientes, las personas usuarias, la familia y la sociedad en general. Y es la identificación de este impacto social el que finalmente dota de propósito el trabajo de las personas participantes en nuestras formaciones y les descubre, a su vez, una razón de ser como parte de la sociedad.



### CARLES CASTILLA

CEO de Grupo Castilla

Existen muchos programas formativos, pero muy pocos que aseguren que los alumnos y alumnas salgan bien formados en las últimas tecnologías, con la obtención de certificaciones externas otorgadas por los grandes gigantes tecnológicos y con una elevada probabilidad de inserción laboral en las empresas del sector TIC. Estamos muy contentos porque "Escola TIC", junto con la Fundación Esplai han solucionado un problema endémico del territorio y, a su vez, han dado respuesta a las necesidades de Grupo Castilla.

## Una suma que multiplica

Una de las líneas estratégicas de la Cámara de Comercio de Reus es la formación de las personas profesionales de nuestras empresas. Mejorar sus competencias tiene una traducción directa, inmediata en cuanto a que favorece, también, la competitividad de las organizaciones donde desarrollan su actividad. En el ámbito de la formación la Cámara ayuda, además, a las personas que quieren y pueden optar a incorporarse a un nuevo destino profesional. Como corporación de Derecho Público tenemos muy marcado en nuestro ADN esta vocación de servicio continuo para dar respuesta a las necesidades de nuestra gente. Y más en momentos como el actual, marcados por el impacto de una crisis sobrevenida de dimensiones imprevisibles.

Así lo hemos demostrado, desde hace años, con la aplicación del Programa PICE, que desarrollamos con el objetivo de insertar en el mercado laboral, con la capacitación adecuada, a jóvenes de entre 16 y 30 años. Una historia de éxito que ha posicionado a las Cámaras de Comercio como un vivero de capital humano para dar respuesta a necesidades muy específicas de nuestro tejido empresarial que, en muchos casos, hasta ahora no estaban debidamente atendidas.

Por esto desde la corporación hemos querido hacer una **firme y decidida apuesta para desarrollar el programa destinado a mayores de 45 años en situación de desempleo**. El objetivo es el de dotarles de una formación específica que permita mejorar sus competencias digitales y, por

tanto, aumentar exponencialmente sus posibilidades de insertarse en el mercado laboral. Después de lo que ha generado la pandemia, con el cambio radical de muchos modelos de trabajo tradicionales, introducirse en el ámbito digital ya no es una opción, es una obligación. Y desde la Cámara contribuimos facilitando formación.

En esta misión, a la que destinamos todos los esfuerzos necesarios, con el entusiasmo constante de nuestro equipo técnico, **encontrar socios de viaje como la Fundación Esplai deviene el mejor de los estímulos**. Nos gusta decir que nuestro país será en red o no será. La generación continua de sinergias entre realidades diferentes es la que nos enriquece y aporta valor a nuestro día a día. Y esta evidencia la trasladamos, también, a toda nuestra acción corporativa. Allí donde podamos encontrar un socio de viaje, como Fundación Esplai, lo hará todo mucho más fácil. Por esto nos satisface, de forma tan especial, poder mantener esta colaboración activa y provechosa con la Fundación. Una suma de voluntades que, más que nunca, multiplica.



### Jordi Just

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Reus



Grupo del programa de formación TIC +45, en El Prat de Llobregat (Barcelona).

# Campaña de Red Conecta Migración

PARA COMBATIR LOS PREJUICIOS Y EL DISCURSO DE ODIO



Taller ¡Que no te la cuelen! Aprende a identificar noticias falsas en internet.

**R**ed Conecta Migración durante el 2020 ha seguido impulsando la campaña #sinprejuiciosrcm, que nació en 2019 en el marco de este proyecto con los propósitos **de sensibilizar a la ciudadanía**, combatir los prejuicios y el discurso de odio en las redes sociales y reivindicar la diversidad como valor indispensable para la ciudadanía global.

Desde Fundación Esplai entendemos la sensibilización como un **proceso de transformación social que camine hacia la erradicación de estereotipos, prejuicios y todo tipo de discriminación**, hacia una sociedad plenamente intercultural. La Unesco ya identificó como uno de los cuatro pilares de la educación el “aprender a vivir juntos y juntas”, relacionando muy estrechamente la sensibilización y remarcándola como instrumento *sine qua non* para alcanzar el objetivo de vivir el pluralismo, la comprensión mutua y la paz.

Muchas de las barreras que condicionan la igualdad de trato y la plena participación de las personas derivan de la existencia de estereotipos, prejuicios y estigmatizaciones. Sensibilización entendida como un proceso más allá de la mera asistencia, un proceso de transformación social.

La campaña #sinprejuiciosrcm se impulsa través de la implicación y participación de **una red ciudadana y de entidades de toda España** que junto con Fundación Esplai generan espacios con actividades

y metodologías que invitan a la reflexión, sensibilizar y luchar contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y otras formas de intolerancia.

Este año, **de la mano de Maldita.org hemos creado un recurso educativo para empoderar a la ciudadanía**, para que sean más conscientes de la necesidad de tener una visión crítica y mejorar la alfabetización mediática para que no nos cuelen noticias falsas que alimenten el discurso de odio. Actualmente, nos encontramos ante una realidad donde las noticias falsas se difunden hasta seis veces más rápido que las noticias verdaderas o reales.

En este espacio web, <https://sinprejuicios.fundacionesplai.org/>, encontrarás todo lo necesario para formarte o formar a las personas de tu entidad de una manera didáctica y con ejemplos reales. Encontrarás un cuestionario inicial que te permite ver tu nivel de conocimiento detectando noticias falsas. Además de diferentes infografías y videos que te muestran las claves básicas para identificar un bulo o comprobar que una información es cierta. Y, por último, podrás

realizar el test final para ver el nivel de conocimiento adquirido en la formación.

Los contenidos formativos elaborados se enmarcan en el DigComp 2.1, una herramienta desarrollada por la Comisión Europea para mejorar las competencias digitales de la ciudadanía. Este marco identifica 21 competencias, organizadas en 5 áreas y con 8 niveles de aptitud.

La campaña #sinprejuiciosrcm está alineada con el Objetivo 10, Reducción de las desigualdades, de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que aprobó la asamblea general de las Naciones Unidas en septiembre de 2015.



**Anabel Pérez**  
Responsable Área Socioeducativa  
y de e-Inclusión

“**Reivindicamos la diversidad como valor indispensable para la ciudadanía global**”

# Alfabetización mediática contra la xenofobia con Maldita.es

**D**espués del Covid-19, la **desinformación sobre personas inmigrantes o racializadas** ha sido uno de los grandes problemas sociales de 2020. ¿A quién no le ha llegado un vídeo, una imagen o una cadena de Whatsapp que acusa a inmigrantes de haber hecho X o de haber recibido ayuda de alguna administración pública? Además, con la pandemia se les ha situado a veces como una amenaza de salud pública.

Maldita Migración es un proyecto que lleva dos años poniendo bajo la lupa los bulos que circulan en redes sociales sobre inmigración y refugio, buscando con herramientas de *fact-checking*, la verdad de los datos y los hechos contrastados. Entre 2017 y 2019 desmintieron más de 200 bulos relacionados con personas migrantes, refugiadas y minorías religiosas. Todos ellos se basaban en rumores, estereotipos o datos falsos, pero habían conseguido calar de verdad en la cabeza de muchas personas, reforzando estereotipos negativos.

En 2020, la primera víctima de este fenómeno en España fue la comunidad asiática sobre la que circularon falsas alertas vinculándola con brotes de coronavirus. Entre marzo y mayo de 2020 se redujeron considerablemente los bulos que circulaban sobre personas migrantes, ya que los desinformadores centraron su diana en temas sanitarios, ante el avance de la pandemia. Sin embargo, **a partir de mayo, el número de bulos en torno a personas extranjeras en España no ha parado de crecer.**

Con la aprobación del ingreso mínimo vital los inmigrantes volvían a convertirse en uno de los principales objetivos de la desinformación, como por ejemplo, el bulo que afirmaba que tienen privilegios a la hora de percibir esta ayuda social. En las últimas semanas, la llegada de embarcaciones a las costas canarias ha sido también objeto de mucha desinformación.



**Carmen García**

Alfabetización mediática y estrategia educativa en Maldita.es

## ¿Cómo podemos combatir este fenómeno?

La **educación** es el principal vehículo para el futuro de un país. Por eso, en un mundo en el que cada vez tiene más importancia la información que se difunde a través de internet, **es fundamental que los ciudadanos entendamos cómo funciona la difusión de contenidos en redes sociales**, desarrollemos una mínima **capacidad crítica** frente a la información que recibimos y contemos con herramientas para poder identificar y diferenciar las noticias falsas, bulos y rumores de lo que es información veraz.

A esto nos referimos cuando citamos el tan recurrente término de “alfabetización mediática”.

Tener acceso a información de calidad con respecto a las cuestiones complejas es importante a la hora de formarse una opinión con respecto a algo. Internet es un marmágnum donde todo tipo de teorías conviven con los contenidos de calidad. La capacidad de descartar las primeras y apostar por los segundos depende de una buena formación para poder hacerlo. Y de la libertad de cada uno, claro.



**MIRELLA REINA**

“Algaidas Maker”,  
Asociación Juvenil Atrompikones  
Villanueva de Algaidas (Málaga)

Algaidas Maker, el proyecto Together is Better del Ayuntamiento de Villanueva de Algaidas y los jóvenes de la Asociación Juvenil Atrompikones hemos participado en el proyecto que nos ha capacitado para identificar bulos y noticias falsas en internet. Hemos trabajado contra la xenofobia creando un *spot* sobre las *fake news* que hemos difundido, inundando las redes y llenando de color nuestros corazones!



**MARÍA ISABEL FURIO**

Asociación Arrabal  
Málaga

He participado en las actividades “Periodismo para que no te la cuelen” y he aprendido cómo funciona la desinformación, a detectar mentiras y a saber buscar fuentes de verificación. Junto a otros jóvenes hemos realizado una campaña contra la xenofobia y el racismo que hemos centrado en denunciar las condiciones de trabajo de personas migrantes en el ámbito agrario y la hemos difundido sobre todo en LinkedIn.



**ÁLVARO MORO**

Mar de Niebla  
Gijón (Asturias)

Somos un grupo de jóvenes que desde el Centro de Iniciativas Juveniles de la Calzada hemos creado una campaña de sensibilización contra la xenofobia para la gente de nuestro entorno. Hemos hecho un grupo de Facebook llamado “Informativos TeleCIJco” en que desmentimos bulos. Nuestras primeras publicaciones han consistido en desmentir algunos datos falsos sobre el colectivo LGTBQ+ y un cartel informativo sobre las personas transexuales en Latinoamérica.



Los cursos para jóvenes programadores/as incorporan formación en valores y otras capacitaciones transversales.

# Por una inteligencia artificial con valor social

El concepto *inteligencia artificial* (IA) fue acuñado en 1956. Sin embargo, ha sido en años recientes en los que se ha popularizado entrando de lleno en nuestras vidas a través de muchas tecnologías de uso diario. La potencia de cálculo de los procesadores actuales, cada vez más presentes en todo tipo de dispositivos digitales, y la generación continua de datos masivos a partir de éstos ha permitido alimentar los algoritmos (los programas que están en la base de cualquier IA para analizar la información y ejecutar acciones con un propósito) que nos ayudan a orientarnos durante un desplazamiento o nos aconsejan qué podemos ver en nuestra plataforma de series favorita. Esto es posible, como decíamos, gracias a la infinidad de datos que generamos en nuestro uso de la tecnología y que son el principal nutriente de esa IA que han diseñado para facilitarnos la vida y la interacción con la tecnología. Sin embargo, este objetivo pone en muchas ocasiones en juego nuestra privacidad, con algoritmos diseñados por empresas más preocupadas por sus propios beneficios que por cuestiones éticas o legales, y que han sido diseñados por profesionales que no representan la riqueza y la variedad de la sociedad humana, perpetuando en esos diseños lógicos sesgos y prejuicios lamentablemente presentes en

nuestra realidad. **Parece indispensable, pues, que una tecnología de tal impacto requiera ser acompañada de medidas legales y éticas que garanticen la privacidad y la no discriminación como derechos fundamentales**, siendo difundida convenientemente para que la ciudadanía conozca sus posibilidades y las implicaciones de su uso, y capacitando para que podamos entender cómo funciona.

Proyectos como Conecta IA, desarrollado por Fundación Esplai de la mano de Microsoft, dentro de su estrategia de IA para el bien común, tienen como objetivo **acompañar a la ciudadanía, especialmente la más joven, para que conozca cómo la IA puede mejorar aspectos fundamentales para el bienestar humano y con gran impacto social como el cuidado del medio ambiente, la salud, la educación o el trabajo, conceptos clave en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. El proyecto desarrolla acciones de visualización y difusión de las posibilidades de la IA, ofreciendo asimismo formaciones que mejoren la comprensión de esta tecnología y las posibilidades de empleabilidad de jóvenes que puedan dar respuesta a la demanda de profesionales en este ámbito.

En Fundación Esplai llevamos más de 20 años acercando la tecnología digital a los colectivos más desfavorecidos y tenemos el convencimiento de **que la IA puede ser un elemento de mejora de la calidad de vida de las personas, pero para ello es necesario que esta IA tenga valor social y que esté basada en el respeto y la solidaridad**. Las entidades sociales tenemos que trabajar porque esto sea así, aportando el conocimiento que tenemos de la realidad y las necesidades sociales acompañando el desarrollo de soluciones IA, implementando tecnologías inteligentes que mejoren la atención a las personas y permitan afrontar los retos a los que nos enfrenta un presente complejo e incierto, capacitando a la ciudadanía para que sea crítica y responsable en el uso de herramientas tan maravillosas para personas ciegas como *Seeing AI* de Microsoft o *Clara* de Prodigioso Volcán, diseñada para garantizar el derecho a entender de todas las personas.



**Gabriel González**  
Responsable de Innovación

# Avanzando en la reducción de la brecha de talento digital

**E**l 90% de las organizaciones españolas sufrirá reajustes en proyectos, retrasos en el lanzamiento de productos o servicios, o pérdidas de ingresos por no contar con personas con los conocimientos de tecnología necesarios, de acuerdo con un reciente informe de Microsoft, elaborado por la consultora IDC. **El mismo informe ha detectado que el 46% de las empresas españolas tiene problemas para encontrar los perfiles digitales que necesita.** Según datos de LinkedIn, hasta 2025 se crearán en España cerca de dos millones de nuevos empleos relacionados con la tecnología, tanto en empresas del ámbito tecnológico, como en empresas de otros sectores de actividad, que necesitarán incorporar talento digital para llevar a cabo procesos de digitalización.

Es evidente que España necesita **avanzar en la reducción de la actual brecha de talento digital a través de acciones de formación y divulgación.** Por un lado, se hace imprescindible **proporcionar capacitación digital** a los más de trece millones de españoles que no cuentan con las habilidades mínimas necesarias para moverse con soltura en un entorno digital y realizar tareas como redactar un correo electrónico, crear un documento en un procesador de textos o manejar una hoja de cálculo. Por otro, existe una gran **oportunidad de empleabilidad** para miles de personas dispuestas a especializarse en tecnologías innovadoras como inteligencia artificial, IoT, *big data*, ciberseguridad o analítica de datos, por citar sólo algunas.

**Fundación Esplai y Microsoft han reforzado su colaboración para avanzar en el objetivo común de facilitar formación en tecnología y mejorar la empleabilidad de los jóvenes,** con un foco específico en la capacitación en inteligencia artificial. El proyecto Conecta\_IA cubre diferentes fases formativas, desde la difusión y divulgación básica sobre tecnologías de inteligencia artificial, a la certificación en productos y plataformas de Microsoft, así como la puesta en marcha de proyectos piloto a través de la organización de seminarios específicos.

Se trata, en definitiva, de impulsar la incorporación al mercado laboral de nuevo talento digital.



**Carlos de la Iglesia**  
Director de Desarrollo Corporativo  
Microsoft Ibérica

## EL VALOR DE LA CERTIFICACIÓN Y LAS COMPETENCIAS PARA EL SIGLO XXI

Desde que en 2012 empezamos el proyecto BecaMOS de certificaciones gratuitas del paquete Office, de la mano de Microsoft, para ayudar a certificarse a jóvenes entre 16 y 30 años, no solo han pasado 8 años, sino que hemos ayudado a más de 18.000 personas a obtener esta certificación. Lo hemos hecho además con la complicidad de más de 80 entidades del territorio español que han adquirido las competencias necesarias para convertirse en centros de formación y entidades certificadoras de esta tecnología. Nuestro empeño por acercar las certificaciones privadas a sectores más amplios de la población no solo responde a la evidencia que los conocimientos digitales son ahora esenciales para la mayoría de los trabajos cualificados sino también con el convencimiento que aportan valor para afrontar un nuevo paradigma de aprendizaje competencial a lo largo de la vida según nos muestra la iniciativa internacional "Evaluación y enseñanza de las destrezas del siglo XXI".



**GUILLEM PORRES**  
Área Socioeducativa y de e-inclusión  
Fundación Esplai



**GUADALUPE ORDÓÑEZ**  
Voluntaria, Centro de Competencias Digitales  
Concello de Mos (Galicia)

Hoy, creo que ser autodidacta y poseer conocimientos y habilidades en competencias digitales es imprescindible para cualquier trabajo, sin olvidar que en la vida diaria se han convertido en algo casi obligatorio. Que te reconozcan de forma internacional estas capacidades, y más aún de una forma tan amena, fue increíblemente satisfactorio. Ahora, el ciclo estudiar, cursar, título, trabajo, ha cambiado a investigar, aprender, certificar, trabajo. El mismo fin con otro recorrido más personal y enriquecedor.



**TANIA ESTEBAN**  
Dinamizadora, Centro de Competencias Digitales  
Villagordo de Cabriel (Alicante)

Esta certificación ha supuesto poder formarme para transmitir los conocimientos a los usuarios/as del telecentro y que puedan adquirir esa misma certificación, que les abre puertas en el mercado laboral o en su uso cotidiano. En un mundo cada vez más digitalizado, quedarse atrás supone una verdadera brecha digital, y más en un pequeño municipio del interior rural donde la mayoría de la población se dedica a la agricultura y no había manejado un ordenador nunca. Más en los momentos de crisis sanitaria que estamos viviendo, se ha observado una notable necesidad de conocer y hacer uso de herramientas digitales.

# Red Conecta Ciudadanía Comprometida: Superar las brechas digitales fortaleciendo nuestros vínculos

**ÁNGELA CABALLERO, NÚRIA VALLS Y MANUEL DASILVA** | Tras veinte años de trabajo conjunto las entidades que conforman Red Conecta dan un paso hacia el futuro formalizando la red como una federación. Su principal objetivo continúa siendo la superación de las brechas digitales, incorporando, formando y empoderando en tecnologías a los ciudadanos y a las ciudadanas, en especial a aquellas personas que lo tienen más difícil, para no dejar a nadie atrás.

**¿Cómo está afectando la brecha digital a las personas más vulnerables?**

**Á**NGELA CABALLERO

La llegada inesperada de la pandemia ocasionada por el Covid-19 ha puesto de manifiesto una vulnerabilidad añadida a las ya existentes, la brecha digital por acceso a la conectividad, recursos tecnológicos y competencias digitales. Supone, en definitiva, otra forma de pobreza y exclusión. Esta brecha implica exclusión en seguimiento educativo, comunicación, gestiones administrativas, ocio, acceso al mercado laboral... Algunos datos para pensar, según Unicef, es que en España 100.000 familias no tienen acceso a internet ni dispositivos; y según el Comisionado contra la Pobreza Infantil, 1 de cada 5 niñas y niños de hogares más vulnerables no tiene acceso a un ordenador. Esto implica que durante el confinamiento y en el nuevo curso escolar, no todo el alumnado haya accedido en igualdad de condiciones a internet para seguir el curso escolar.

**Esta situación, por tanto, está afectando a los derechos más básicos.**

**N**ÚRIA VALLS

Sí, por supuesto. Nuestras sociedades son y serán cada vez más digitales desde todos los ámbitos: educativos, profesionales, pero también personales. La tecnología no va a sustituir el contacto humano, pero está claro que ya forma parte de nuestra forma de relacionarnos y construir comunidad.

Las personas que no tengan acceso y conocimientos para manejarse en el ámbito tecnológico se van a quedar excluidas de muchísimos ámbitos y procesos importantes en sus vidas. Derechos básicos como las ayudas de la Administración, la

“

Tenemos el deber de no dejar a nadie atrás y que la digitalización no sea un proceso más para la desigualdad”

educación, la información, la participación, las relaciones con otros, etc.

El acceso a la tecnología debe ser un derecho como pueden ser el acceso al agua, a la electricidad o el gas. Empoderar a las personas para que puedan manejarse en las tecnologías ha de formar parte de nuestro trabajo con enfoque de derechos. Como sociedad tenemos el deber de no dejar a nadie atrás y que la digitalización no sea un proceso más para la desigualdad.

**¿Qué papel están jugando las entidades del Tercer Sector para revertir esta situación?**

**M**ANUEL DASILVA

Las entidades del Tercer Sector han jugado y juegan un papel muy importante a la hora de reducir la brecha digital poniendo en marcha acciones y programas a lo largo de estos últimos años. Gracias a la atención dada a colectivos como la infancia, la juventud, personas migrantes, mujeres o personas de la tercera edad.

Se ha pasado de la alfabetización digital más básica como en Ordenador Práctico a programas

como MOS para la certificación en ofimática o a enseñar programación y videojuegos a niñas y niños.

En lo que se refiere al colectivo de la infancia se ha visto que son más vulnerables de lo que se creía en cuanto al acceso a las nuevas tecnologías y se ha puesto en marcha Infancia Conectada para tratar de ayudar a superar las dificultades que tienen.

También cabría destacar que en varias de estas iniciativas de formación se han utilizado recursos creados gracias al trabajo en red y colaborativo de distintas entidades de Tercer Sector.

**¿Cuáles son las principales fortalezas del sector en relación a estos temas?**

Las entidades sociales estamos muy próximas a las personas vulnerables, conociendo de forma directa y real sus necesidades y demandas. Trabajando día a día para cubrir dichas carencias, en un proceso de adaptación continuo.

A lo largo de esta pandemia la tecnología ha irrumpido de forma veloz y para quedarse en todos los ámbitos de nuestra vida. Las entidades sociales



**ÁNGELA CABALLERO**  
Coordinadora técnica  
de La Rueda Asociación.



**NÚRIA VALLS.** Directora General de  
Fundación Esplai Ciudanía Comprometida.



**MANUEL DASILVA.** Dinamizador Red  
Conecta. Centro Veciñal e Cultural de Valladares.

## “ En contextos de crisis es fundamental el trabajo en red: unir fuerzas y conocimientos para avanzar ”

han dado rápidas respuestas para romper la brecha digital en los contextos más desfavorecidos primando el acceso a la tecnología: ReutilizaK de Asociación La Kalle, dotando de material tecnológico, acceso a conectividad: Fundaciones como Orange, Nous Cims, mejorando las competencias digitales: múltiples ejemplos de entidades que formamos Red Conecta; el centro social digital: E-Rueda... Así favorecemos el seguimiento de la educación formal, reducimos el abandono educativo en adolescencia y juventud en riesgo, acompañamos en la capacitación profesional y búsqueda del empleo a jóvenes y personas adultas en vulnerabilidad, y apoyamos en complejas gestiones online.

### ¿Por qué se ha decidido formalizar una red y hacia dónde va a avanzar?

A lo largo de estos veinte años de trabajo en común dentro de la Red Conecta se han llevado a cabo numerosas actividades relacionadas con la superación de la brecha digital y la ciudadanía comprometida.

En los foros y encuentros que se han realizado siempre ha sobrepasado la idea de que había que dar una entidad propia al proyecto y que las distintas entidades y administraciones que trabajamos en Red Conecta tendríamos más capacidad para llevar a cabo nuevas iniciativas y de una forma más horizontal si encontrásemos la forma jurídica adecuada.

La federación será una estructura que nos dotará de fortaleza organizativa y de representatividad.

El trabajo en red es fundamental siempre y más necesario todavía en contextos de crisis como el actual, en el que se pone de manifiesto la im-

portancia de unir fuerzas y conocimientos para avanzar. Juntas somos más fuertes, podemos rentabilizar esfuerzos y generar potentes sinergias compartidas para lograr avances en innovación y aplicación de la tecnología, con el apellido social, a la mejora de la calidad de vida de las personas en vulnerabilidad social. Hace un tiempo nos parecía impensable poder conjugar el avance en los ODS con por ejemplo la inteligencia artificial, y hoy es una realidad.

Como toda defensa de derechos, las entidades y colectivos necesitamos, además de trabajar directamente con las personas, poder hacer incidencia política sobre la importancia de la desigualdad en este ámbito. La transformación digital no pasa exclusivamente por los cambios tecnológicos en el ámbito empresarial y es muy importante garantizar el acceso de todos los colectivos al espacio digital.

La red, con la participación de muchas organizaciones sociales que trabajan desde hace tiempo estos temas desde el ámbito comunitario y en los diferentes territorios, nos ha de dar herramientas, fortaleza y discurso para situar la brecha digital como un tema relevante en la agenda pública, en la agenda política. Y así poder contribuir desde este espacio a la construcción de un futuro mejor para todas las personas.



**Elvira Aliaga**  
Comunicación y Área  
de Participación y Tercer Sector



# Juventud comprometida con las personas mayores

**Mayo  
2021**

# foro21



fundación **esplai**  
ciudadanía comprometida

Financiado por:



✓ POR SOLIDARIDAD  
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL