

## ¿Cómo lees? ¿Cómo lo explicas?



### Descripción

Con esta actividad os queremos proponer que aprendamos a descodificar los mensajes negativos que proyectan los medios de comunicación de las personas migrantes y refugiadas. Fomentamos el espíritu crítico incorporando la mirada antirracista en el imaginario colectivo.

### Enlace a más información del recurso:

Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia, documentación actualizada, informes, etc.  
<http://www.mitramiss.gob.es/oberaxe/es/index.htm>

LAS PALABRAS IMPORTAN, <https://sosracismo.eu/wp-content/uploads/2017/12/20171210-Las-Palabras-importan-definitivo.pdf>

#### **Autoría:**

Fundación Esplai

#### **Tipo de recurso:**

Actividad grupal

#### **Personas destinatarias:**

de 12 a 99 años

#### **Duración en minutos:**

60min

#### **Espacio:**

Interior/ on line

#### **Palabras claves**

migración  
refugio

medios de  
comunicación

#### **Licencia**

Reconocimiento  
no comercial



## Objetivos

- Proporcionar herramientas y estrategias para detectar el racismo en los medios de comunicación.
- Fomentar el espíritu crítico.
- Reflexionar sobre el papel de las personas migradas o descendientes de personas migradas en los medios de comunicación.
- Incorporar la mirada antirracista dentro del imaginario colectivo.

## Observaciones

Los materiales que se facilitan son sólo algunos de los ejemplos, pero podemos cambiarlos por otros que sean más cercanos a la realidad del grupo, del barrio o de la ciudad. Incluso podemos incluir alguna experiencia real que haya vivido algún participante o que haya vivido en el entorno próximo.

### **Toquecito TIC:**

Podéis introducir cuestionarios gamificados con una herramienta tipo <https://quizlet.com/es> con preguntas sobre los tópicos acerca de las personas migrantes, que se detallan más adelante en el desarrollo de la actividad, o sobre otros bulos que alimentan el odio y el miedo a las personas racializadas.

## Valoración

## Desarrollo de la actividad

Los medios de comunicación son el escaparate del mundo; son generadores de discurso y tienen el poder de decidir cuáles son los temas de actualidad, cuánto tiempo se les dedica, qué tipos de debates se generan, qué personas tienen cabida, qué imágenes se enseñan y qué se evitan, etc.

De este modo, contribuyen a construir el imaginario colectivo y a estructurar el pensamiento de todas las personas usuarias. La forma en que los medios de comunicación tratan la diversidad sociocultural, los movimientos migratorios o las crisis humanitarias son una carta de presentación a la ciudadanía que los consume y que parte de estas informaciones para generar pensamiento, discurso y opinión, esta opinión que transmiten, y que la persona asume, se trasladará a todos los ámbitos de su vida y tendrá influencia en su escala de valores y sus actos cotidianos.

Los medios de comunicación tienen una ideología, una forma de ver el mundo, algunas personas leen varios medios de comunicación de distinta ideología para hacerse una opinión propia, requiere invertir tiempo, pero es una forma de poder generar un discurso propio, una mirada propia sobre el mundo, y tener una visión más global y crítica.

Los medios de comunicación, ¿son conscientes del poder que tienen sobre el pensamiento colectivo? ¿Son un reflejo de nuestra sociedad diversa? ¿Utilizan un lenguaje inclusivo? ¿Fomentan la interculturalidad y la convivencia?

### Desarrollo de las actividades

Esta actividad consta de tres partes: primero, empezaremos haciendo un test de autodiagnóstico para tomar conciencia de cuál es el punto de partida del grupo; después, haremos dos actividades relacionadas con los mensajes en la prensa escrita; por último, haremos una reflexión/debate sobre el papel de las personas migradas a los medios.

#### 1. ¿Qué sabemos?

El **Observatorio de Actualidad del Discurso del Odio en los Medios** con sede en Barcelona, es un claro ejemplo, a nivel estatal, de una experiencia que presenta un test de autoevaluación para que la ciudadanía pueda evaluar cuál es su nivel de análisis y opinión crítica, ante ciertas informaciones divulgadas por los medios de comunicación.





Usaremos este cuestionario como herramienta de diagnóstico de nuestro grupo (recomendamos google traductor). Lo podemos hacer colectivamente (si disponemos de un proyector y la persona dinamizadora lee las preguntas desde un dispositivo propio) o individualmente (si cada participante dispone de su teléfono móvil).

Una vez hecho, tendremos una idea general de cuál es el punto de partida y sabremos cómo debemos articular nuestro discurso durante la actividad.

## 2. Una imagen vale más que mil palabras

Colocaremos en el suelo, esparcidas, algunas imágenes y mensajes extraídos de la prensa escrita, recogidos en los anexos (primera parte). Los y las participantes deberán relacionar cada imagen con su mensaje.

Una vez hecho, propondremos algunas preguntas para generar debate a la vez que, si algunas asociaciones imagen-texto no son correctas, las iremos corrigiendo. Algunas de las preguntas que podemos utilizar para remover conciencias y generar debate son:

- ¿Por qué han asociado esta imagen con este texto?
- ¿Crees que la imagen ilustra lo que dice el artículo?
- ¿Por qué crees que el autor o autora ha utilizado esta imagen?

### Algunas reflexiones:

Las imágenes son los elementos más susceptibles de ser manipulados y hay que extremar la prudencia a la hora de utilizarlas. Podrían transformar totalmente el sentido de una información.

Algunas veces, con las imágenes se dan falsas asociaciones: ilustra la información con imágenes que no corresponden a la noticia y muestran personas racializadas lo que relaciona el aspecto físico con una situación administrativa, la criminalidad, el asistencialismo, etc., perpetuando así estereotipos.



## 3. Y eso, ¿qué importa?

Mostraremos a las personas participantes una serie de titulares, de los que habremos eliminado algunas palabras o atributos que relacionan a las personas de quienes se habla, con algún grupo étnico.

Les haremos preguntas para intentar definir el perfil de estos protagonistas:

- ¿Qué características atribuíis a esta persona?
- ¿Qué le ha llevado a ser protagonista de esta noticia?

Probablemente, el análisis que harán las personas participantes sobre los/las protagonistas de las noticias harán referencia a cualidades personales, virtudes, defectos, ventajas, inconvenientes, etc., pero no tendrán que ver con el origen, procedencia o aspectos físico de las personas.

Una vez hecho este ejercicio, mostraremos los **titulares reales** y haremos algunas preguntas para generar debate, antes de mostrar los titulares reales:

- ¿Habéis tenido suficiente información para comprender la noticia?
- Así pues, ¿creéis que es necesario hacer explícito el origen o situación administrativa de las personas implicadas?
- El hecho de añadir esta información ¿hace que se reciba el mensaje de otro modo?
- ¿Hace cambiar su percepción de la información o de las personas que forman parte de la noticia?
- ¿Por qué cree que los titulares incluyen esta información?

### Para la reflexión:

- Muchos medios de comunicación sólo dan visibilidad a ciertos colectivos en los días conmemorativos y no incorporan la perspectiva antirracista en su trabajo diario.
- Se trata el fenómeno migratorio con cierto tono sensacionalista.
- No se debe incluir el grupo étnico, origen, religión o cultura si no es necesario para la comprensión de la noticia. Utilizarlos genera visiones estereotipadas y categorías macro étnicas (subsahariano, africano, asiático, etc.).
- El hecho de que los medios de comunicación den voz a partidos de derecha o extrema derecha no contribuye a el fin del racismo, ya que sus discursos alimentan el odio. Es necesario que los profesionales de la información tengan un compromiso para mostrar el sentido positivo de la diversidad.
- Los diarios más conservadores tienen menos cuidado en el tratamiento de las personas migradas y racializadas.
- Hay que abrir las redacciones de los medios de comunicación a profesionales de diversos orígenes para garantizar la calidad periodística y la aportación de nuevas miradas sobre la realidad.



## 4. En los medios, todos tenemos algo que decir!

Llegadas a este punto, seguro que ya hemos reflexionado bastante sobre el tratamiento que hacen los medios de las personas de orígenes y culturas diversas cuando estas son las protagonistas de la noticia. Hay también dedicar espacios de reflexión en relación al papel que juegan estas personas dentro de los medios, formando parte en calidad de informantes, de periodistas, de tertulianos/-as, etc.

Para analizarlo, veremos fragmentos de algunas intervenciones de personas migradas o descendientes de migrantes. Es indiferente qué fragmento se elija, lo que realmente importa es poder analizar cuáles son los temas que se tratan cuando hay participación de gente racializada en los medios:

- <https://youtu.be/GLDvLiwtMDE>
- <https://youtu.be/4iqWFBxEmc8>

### Preguntamos a los y las participantes:

- ¿Hay algún tema recurrente en estos vídeos? ¿Cuál?
- ¿Cuál crees que es el motivo que lleva a invitar ciertas personas para hablar de ciertos temas?
- Todas las personas que aparecen en estos vídeos salen en los medios de manera bastante recurrente. ¿Que crees que hacen? ¿De qué hablan?

**Para la reflexión:** Es muy positivo que se dé voz a las personas racializadas en los medios y esto es un avance de los últimos años. Hay que tener en cuenta que no siempre las personas racializadas invitadas a hablar de ciertos temas forman parte de los colectivos a los que afectan temas, sino que se las invita simplemente porque forman parte del mismo grupo étnico.

Por ejemplo: nos podemos encontrar una persona negra a quien se le pide su opinión sobre el *top manta* pero, en cambio, este colectivo no está representado. Sorprende que estas personas racializadas que aparecen habitualmente en los medios, en la mayoría de casos, sólo son invitadas para hablar sobre temas relacionados con la inmigración. Cuesta ver personas racializadas en tertulias relacionadas con la medicina, la educación, la política, etc.

¿Es que no hay en nuestra sociedad personas racializadas especialistas en estos temas? Si tomamos como ejemplo los vídeos anteriores: Miriam Hatib es analista de datos y asesora en comunicación y Moha Gerehou es periodista. ¿Les podemos ver en alguna de las tertulias donde participan hablar en clave de especialistas en relación a su profesión?