

# GUÍA DE RECURSOS DIGITALES



**EDUCACIÓN MEDIÁTICA  
CONTRA EL DISCURSO DE ODIO**

# NOS INTERCULTURALES



**EDUCACIÓN MEDIÁTICA DIGITAL  
CONTRA EL DISCURSO DE ODIO**

# Aviso Legal

La guía está elaborada en el marco del proyecto "Nos Interculturales a través de la TIC" desarrollado por Fundación Esplai - Ciudadanía Comprometida con el apoyo de la Consellería de Política Social de la Xunta de Galicia a través de los fondos que proceden de la convocatoria del 0,7% del IRPF.

Los contenidos y el diseño fueron desarrollados por Gingko I Comunicación y Educación.

Esta publicación está producida bajo una licencia [Creative Commons CC BY SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Puedes:

- Compartir: copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato
- Adaptar: remezclar, transformar y re-elaborar para la publicación de otro material.

Siempre y cuando sigas los términos de la licencia, no se revocarán estas libertades.





# ÍNDICE

02

DISCURSO DE ODIO  
Qué es y cómo se construye  
en los medios.

08

CONTRADISCURSO  
Cómo luchar contra  
el discurso de odio.

12

EDUCACIÓN MEDIÁTICA  
Herramientas y recursos digitales.



# El discurso de odio

## QUÉ ES Y CÓMO SE CONSTRUYE EN LOS MEDIOS.

La mayoría hemos oído hablar del discurso de odio, e incluso puede que hayamos utilizado esta expresión, pero ¿sabemos qué es el discurso de odio?

Empezamos por decir que aún no existe una definición consensuada al respecto y que, además, cuando se intenta abordar esta cuestión, se intercalan otras ideas complicadas de abordar, como la libertad de expresión, la regulación empresarial, la legislación y los bulos o *fake-news*. Así que no, no es tarea fácil, pero si recurrimos a publicaciones específicas sobre el tema, podríamos definir el discurso de odio como **el conjunto de acciones comunicativas orientadas a la defensa, promoción o instigación al odio, la humillación o el menosprecio de una persona o grupo de personas, así como el acoso, el descrédito, la difusión de estereotipos negativos, la estigmatización o la amenaza con respecto a dicha persona o grupo de personas y la justificación de esas manifestaciones, utilizando expresiones de desprecio hacia el grupo en cuestión por sus características específicas**. Su objetivo es denigrar, intimidar, promover prejuicios, incitar a la discriminación e incluso a la violencia contra individuos por motivo de su pertenencia a un grupo específico, definido por una o algunas características compartidas (procedencia, religión, género, orientación sexual, identidad cultural, etc.).

Para profundizar en el discurso de odio, recomendamos varias publicaciones, a partir de las cuales hemos elaborado la definición anterior de discurso de odio:

1. [Ciberrespect: guía práctica de intervención online para ciberactivistas](#), elaborada por el Institut de Drets Humans de Catalunya, Ecos do Sur, SOS Racisme Catalunya y United Explanations en 2019.
2. [Contrólate en las redes](#), elaborada por el Ajuntament de Barcelona en 2017.
3. [Guía para combatir el discurso de odio](#), elaborada por la Fundación Secretariado Gitano en 2017.
4. [Discurso de incitación al odio: análisis desde los derechos humanos y pautas interpretativas](#), elaborada por Laia Serra y el Institut de Drets Humans de Catalunya en 2018.
5. [Recomendación política general nº 15 relativa a la lucha contra el discurso de odio](#), elaborada por la Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (ECRI) en 2016.
6. [Publicaciones de OBERAXE](#) (Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia), dependiente del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

## EL DISCURSO DE ODIO EN INTERNET

Si bien el discurso de odio no es algo exclusivo de Internet, sino que es parte de la realidad más allá de las redes, ¿por qué se habla más de él ahora? Ya en el año 2003, el sociólogo Manuel Castells escribió que Internet “es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social”. El potencial de las redes facilita el movimiento de los flujos comunicativos, porque facilita tanto la producción como la creación de mensajes; los discursos de odio también se han visto beneficiados por esto y, además, han encontrado en las redes otras características como el anonimato, la brevedad, los servicios gratuitos de mensajería o la legitimidad otorgada a cuentas con un gran número de seguidores que son soportes firmes para la creación de estados de opinión.

Muchos de estos mensajes de odio utilizan la información como respaldo de sus argumentaciones. Decir que lo hemos visto publicado en tal medio, o compartir una publicación aparentemente veraz, sirve para legitimar afirmaciones que muchas veces se basan en bulos, falsas noticias o *fake-news*.

Para saber más sobre esto, recomendamos este vídeo de Clara Jiménez, de maldita.es, donde explica cómo reconocer los bulos, por qué se difunden y qué impacto pueden tener en quién los recibe:



Otra de las características que facilitan la difusión del discurso de odio es inherente al algoritmo en sí mismo y al modelo de negocio, que recoge datos indeterminados de las personas usuarias para conseguir que la oferta informativa a la que tenemos acceso esté definida por nuestras acciones en la red. A esto se refiere la teoría de la [Burbuja de Filtros](#), a partir de la cual podremos entender por qué se extiende una determinada opinión o visión de la realidad que no es contrastada por otra opuesta.

En todas las publicaciones anteriores también se habla sobre diversos mecanismos legales que pueden limitar o bloquear el discurso de odio. Sin embargo, esto sigue siendo un tema complicado, porque colisiona con otras legislaciones más específicas o con el derecho a la libertad de expresión.

Es cierto que las compañías tecnológicas como Facebook, Microsoft, Twitter o Youtube han firmado acuerdos a nivel internacional y han definido unas reglas de conducta para evitar la difusión de mensajes que incitan al odio, pero ¿es esto suficiente? Por un lado, está el hecho de que dejamos la decisión en manos de un algoritmo, que será quien reconozca unas determinadas palabras para juzgar si lo restringe o no; por otro lado, las reglas de conducta responden a una visión subjetiva de la realidad. Al igual que en una noticia o en cualquier otro mensaje es imposible la objetividad, estas normas están elaboradas por sujetos que tienen una determinada escala de valores y que regulan en función de la misma. Por ejemplo, probemos con Facebook. Hace unos años, el periódico The New York Times publicó un cuestionario de 6 preguntas basado en las normas de comportamiento de Facebook: ¿qué afirmaciones identifica Facebook como discurso de odio? ¿Tenemos claro qué cosas podríamos denunciar y cuáles no? [Os animamos a hacer el test](#) y a reflexionar sobre la subjetividad presente en la redacción de códigos morales y/o de conducta.



Como cierre de este bloque, no podemos pasar por alto el rol desempeñado por diversas manifestaciones racistas que están normalizadas, tanto en productos culturales como en los mensajes informativos. En estas representaciones de las personas y de los colectivos migrantes, hemos naturalizado discursos basados en estereotipos que están más arraigados de lo que parece a simple vista, y que están en las raíces de las expresiones discriminatorias y, por tanto, también del discurso de odio

Para conocer mejor las peculiaridades del discurso de odio en el entorno digital, recomendamos especialmente dos publicaciones de las citadas anteriormente: [Ciberrespect](#) (capítulo 2) y [Contrólale en las redes](#) (capítulo 1).

Te invitamos a ver también los vídeos en los que la activistas Miriam Hatibi y Moha Gerehou analizan algunos de los estereotipos más comunes sobre las personas migrantes en los productos culturales.

*"Al final es parodia de lo que pasa en España, que se rechaza al moro pobre..."*



*"Apu es la única representación que tenemos de cualquier parte de la población india..."*



# Cómo luchar contra el discurso de odio

## CONTRADISCURSO

¿Cómo podemos combatir las expresiones racistas y xenófobas en la red? Existen diversas estrategias jurídicas, tanto a nivel nacional como internacional, aunque queda mucho trabajo por delante en este campo. También existen estrategias para monitorizar los mensajes e interpretar su impacto, otras estrategias se centran en presionar a las empresas de comunicaciones y a los medios, y otras son estrategias de las administraciones públicas, las cuales se desarrollan a través de las declaraciones de los políticos y de los funcionarios, que deben ofrecer discursos inclusivos y que no reproduzcan la desigualdad, y a través de la financiación de programas para un ejercicio de la libertad de expresión respetuoso con los principios de igualdad y no discriminación (para conocer mejor los mecanismos legales y civiles que regulan las manifestaciones consideradas como discurso de odio, recomendamos especialmente la guía ["Discurso de incitación al odio: análisis desde los derechos humanos y pautas interpretativas"](#), de Laia Serra, y el ["Protocolo para combatir el discurso de odio en línea"](#), elaborado en 2021 por OBERAXE.)

Es cierto que la ciudadanía, individual y colectivamente, también puede poner en marcha estrategias para debilitar e incluso eliminar el discurso de odio. Y de ello hablaremos en esta guía

*"La exposición a puntos de vista alternativos puede promover el pensamiento crítico"*

Nos centraremos en aquellas estrategias centradas en cambiar las percepciones y actitudes de los usuarios de la red frente a los mensajes que vulneran los derechos humanos y amenazan la diversidad cultural y/o racial. ¿Y cómo se pueden cambiar la visión y el comportamiento de determinadas personas? Si esta visión del mundo y de las relaciones humanas están basadas en un determinado discurso, nuestra principal estrategia será la creación de contradiscurso.

Pero, ¿qué es el contradiscurso? "Las contranarrativas son mensajes que ofrecen una alternativa positiva a la propaganda extremista o que pretenden deconstruir o deslegitimar las narrativas extremistas (Silverman et al. 2016: 15) [...] En relación al potencial de esta herramienta, el Institute for Strategic Dialogue ha elaborado varios estudios y materiales de sensibilización al respecto; uno de ellos es el informe 'El impacto de las contranarrativas' (The Impact of Counter-narratives), que afirmaba, después de un estudio piloto de un año de duración, que la exposición a puntos de vista alternativos puede promover el pensamiento crítico o plantar una 'semilla de la duda' que más adelante madure en un cambio de alternativas o comportamientos" (Silverman et al., 2016: 44)." (Contrólate en las redes, página 30)



## EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA LUCHA CONTRA EL DISCURSO DE ODIO

Teniendo en cuenta todo lo anterior, un espacio ineludible por el que debemos pasar es la educación. Los cambios de actitudes y comportamientos siempre vendrán de la mano del desarrollo de habilidades y de la adquisición de conocimientos. Teniendo en cuenta el rol determinante de las redes en el contexto contemporáneo, los planes de aprendizaje deberían incluir de forma transversal el análisis crítico del discurso mediático, es decir, la comunicación entendida como un hecho social, político y cultural.

Nuestra visión del mundo está definida por los mensajes que recibimos a través de los medios de comunicación; para todo aquello que no pertenece a nuestro entorno inmediato, los medios son una ventana que nos permite asomarnos a realidades lejanas. Y cuando hablamos de medios de comunicación, no nos referimos únicamente a los medios tradicionales (prensa, radio y TV), sino que incluimos también las publicaciones y los diarios digitales, los podcasts, las redes sociales, los blogs y todo el ecosistema de narrativas que componen la comunicación digital. Teniendo en cuenta que su discurso influirá en nuestras relaciones con otros grupos sociales, es fundamental desarrollar habilidades de lectura crítica que nos ayuden a entender la subjetividad que hay detrás: cada mensaje es parte de un determinado contexto social, cultural y político.

Los diferentes mensajes que integran el discurso mediático transmiten una forma de entender el mundo y a las personas que lo habitan, así como de definir las relaciones entre ellas. Si estos mensajes nos llegan ya sesgados por la Burbuja de Filtros y desde un punto de vista etnocéntrico, si estos relatos no son entendidos en un contexto determinado y si sus recursos expresivos no son identificados como tales, tenemos narrativas llenas de estereotipos, prejuicios, racismo, sexismo, etc

Por otro lado, y en estrecha relación con lo anterior, es necesario contrarrestar los flujos comunicativos que fundamentan la desigualdad social y que fomentan las posturas enfrentadas, las relaciones basadas en la crispación y el odio. Para conseguirlo, la ciudadanía debe apropiarse de las herramientas discursivas para promover relaciones sociales basadas en la empatía, la justicia social y la igualdad de derechos, es decir, para crear contradiscurso.

La competencia mediática adquiere de este modo un carácter transversal para la educación formal y para la no formal, para la organización de estructuras ciudadanas y para la participación responsable en las relaciones sociales: es la habilidad para buscar, seleccionar y comprender la información de los medios, así como la capacidad para crear y publicar contenidos propios, para apropiarse de las técnicas y de las herramientas. Hablamos, por tanto, de participación, de incidencia y de ciudadanía digital (digital citizenship).

Si las narrativas digitales conforman en gran medida nuestra forma de conocer el mundo y, por tanto, influyen en nuestra relación con él, ¿no ha llegado el momento de apoderarse de estas herramientas y usarlas en función de nuestras expectativas y necesidades.





## ¿No ha llegado ya el momento de apoderarse de estas herramientas y usarlas en función de nuestras expectativas y necesidades?

Sin caer en el optimismo tecnológico (o *ciberutopismo*), si creemos que tienen un gran potencial de cara a fomentar el pensamiento crítico, la ciudadanía activa y el aprendizaje significativo, gracias al uso de códigos y lenguajes que favorecen la expresividad, la creatividad y la participación social

Además, el aprendizaje es un proceso que requiere la vinculación emocional con él: adquirir conocimientos y desarrollar habilidades son procesos vinculados a nuestra realidad, destinados a responder a nuestras expectativas y a cubrir nuestras necesidades. Por esta razón, es preciso incorporar el lenguaje con el que la sociedad se comunica, el código de comunicación del mundo en el que vivimos. Volviendo a Castells, si el modelo comunicativo determina nuestras relaciones y nuestro imaginario cultural, no podemos dejar la educación al margen.

Las narrativas digitales llenas de estereotipos y prejuicios reflejan y proyectan actitudes discriminatorias. La gente joven, al igual que la ciudadanía en general, recibe y comparte estos contenidos en sus redes sociales, un espacio donde se comunican y se relacionan con naturalidad. Trabajar la convivencia en positivo implica educar para saber reconocer, participar y tomar decisiones en la red en contra de narrativas que fomenten la discriminación o el odio, enseñándoles a utilizar herramientas y lenguajes que les son cercanos. Trabajar con narrativas digitales nos permite también poner el foco en los procesos y no tanto en los resultados: no centramos los objetivos pedagógicos en la calidad del producto resultante, sino en los valores inherentes al proceso creativo, como son la reflexión, el análisis, el diálogo grupal y el trabajo en equipo, que contribuyen al aprendizaje de la convivencia y al establecimiento de relaciones positivas, construidas desde la diversidad y la cooperación.





# Educación mediática

## HERRAMIENTAS Y RECURSOS DIGITALES

Como último capítulo de esta guía, elaboramos una selección de herramientas y recursos digitales para trabajar con la creación de contradiscurso en el aula, al tiempo que para desarrollar las habilidades relacionadas con la educación mediática. En cuanto a las actividades educativas que se podrían diseñar a partir de aquí, recomendamos diferenciarlas en dos grandes líneas:

1. Actividades educativas centradas en el desarrollo de habilidades de recepción y lectura crítica de los mensajes, al tiempo que en las habilidades para la producción y la difusión de contenidos que promuevan la inclusión social, la diversidad y los derechos humanos. Aunque suele pensarse que estas actividades están dirigidas a jóvenes o a adolescentes, nuestra experiencia nos ha llevado a desarrollar acciones de educación para la ciudadanía global también con personas adultas, como profesorado o personal técnico de organizaciones sociales.
2. Actividades educativas dirigidas a activistas, personas ya sensibilizadas o incluso a personas victimizadas como consecuencia de los discursos discriminatorios. El objetivo aquí sería potenciar habilidades como las descritas anteriormente al tiempo que facilitar lecturas y herramientas que les permitan maximizar el impacto de sus acciones, tanto online como offline.

En cualquier caso, estas acciones se mueven siempre alrededor de varios ejes transversales, que articulan cualquier actividad o secuencia de actividades para la formación en contradiscurso y por la defensa de los derechos humanos:

- Pensamiento crítico
- Reflexión colectiva
- Diálogo intercultural
- Competencia mediática
- Ciudadanía digital





## RECURSOS EDUCATIVOS

### #SinPrejuiciosRCM

Materiales formativos para que no te la cuelen, recurso elaborado en el marco de la campaña [#sinprejuiciosRCM](#) por la Fundación Esplai en colaboración con [maldita.es](#)



[NUDOS](#) es la propuesta educativa de Fundación Esplai que habla de ciudadanía global, migraciones y refugio para que los y las jóvenes reconozcan los Derechos Humanos y la diversidad como valores indispensables para la convivencia y la sostenibilidad en nuestro mundo. Incluye una [guía didáctica](#).

### M | MALDITA.ES

[Maldita.es](#) es un portal web especializado en crear herramientas periodísticas para "que no te la cuelen". En su página encontrarás multitud de recursos útiles para contrarrestar los bulos y la desinformación.



"[Vera y la Maldición de los Medios](#)" es un videojuego que hemos creado por la Fundación Esplai junto a Gisela Vaquero de *Women In Games* para combatir los prejuicios y fomentar la diversidad y la interculturalidad. Puede [descargarse](#) desde la Play Store de Google

### STOP RUMORES

Este proyecto, coordinado por Andalucía Acoge, ofrece recursos educativos para luchar contra la difusión de estereotipos sobre la población migrante. Entre todos, destacamos las [infografías](#) elaboradas a partir de datos oficiales sobre población migrante que desmienten los rumores más extendidos sobre ella



Esta guía elaborada por el Instituto de la Juventud (INJUVE) contiene textos explicativos y una serie de actividades y recursos para trabajar en contextos educativos, tanto del campo formal como no formal. Existe una [versión breve de esta guía](#).

## DISEÑO Y FOTOGRAFÍA



[Padlet](#) es una herramienta que permite la creación de pósters digitales colaborativos. Se puede usar también para promover la interacción social mediante publicaciones multimedia.



[Phonto](#) es una app que permite insertar texto sobre imágenes. Con un amplio número de fuentes y estilos permite de forma intuitiva añadir mensajes a nuestras imágenes.



[Canva](#) es una herramienta de intuitiva y muy práctica para elaborar carteles, publicaciones y todo tipo de diseños con un resultado muy visual. Existe una versión de escritorio y una app.

## EDICIÓN DE VÍDEO



[Kinemaster](#) es una app de edición de vídeo que permite trabajar por capas y el empleo del chroma key. Además, cuenta con un amplia biblioteca de canciones y sonidos.



[InShot](#) es una app de edición de vídeo sencilla de usar. Ideal para personas que se inician en la edición desde dispositivos móviles.



### PicPac

Stop Motion es la técnica con la que se hacen las animaciones. [PicPac](#) es una app que permite dar vida a objetos inanimados de forma sencilla y práctica.



### Stop Motion Studio

Stop Motion es la técnica con la que se hacen las animaciones. [Stop Motion Studio](#) es una app que permite dar vida a objetos inanimados de forma sencilla y práctica.

## PODCAST



[Audacity](#) es un editor de audio de Software Libre, gratuito, sencillo y fácilmente descargable. Sirve tanto para para grabar como para editar audio. Tal vez requiere un poco de tiempo aprender a usarla pero los resultados valen la pena.



### Wave Editor

[Wave Editor](#) es una de las mejores app para editar audio. Permite el trabajo por capas y tiene todas la herramientas de edición necesarias.

## GIFs y MEMES



Seguro que estás familiarizado con los gif pero, ¿sabías que además de comaptirlos también puedes crearlos? [Giphy](#) en un sitio web y una [app](#) desde la que puedes explotar tu creatividad creando gifs y compartiéndolos.



### MEME GENERATOR

[Meme Generator](#) es una de las múltiples app que permite hacer

memes desde un dispositivo móvil. El humor es una herramienta poderosa para la denuncia social y los memes uno de los códigos culturales más populares de nuestra época.

## ENCUESTAS



[Mentimeter](#) es una herramienta para la realización de encuestas en tiempo real. Ofrece diferentes opciones de visualización de resultados y resulta muy útil para fomentar la participación e las puestas en común.



[Plickers](#) es una herramienta para la realización de encuestas en tiempo real. Ofrece diferentes opciones de visualización y resulta muy útil para fomentar la participación e las puestas en común. Para su uso, es necesario tener una tarjetas físicas (que se descargan desde su web).



### Google Forms

[Google Forms](#) es una herramienta empleada para recoger respuestas individuales.

# CONSTRUYENDO UNA CIUDADANÍA #SINPREJUICIOS







"Nos Interculturales. Educación mediática digital contra el discurso del odio" es un proyecto educativo de la Fundación Esplai - Ciudadanía Comprometida, con el apoyo con el apoyo de la Consellería de Política Social de la Xunta de Galicia a través de los fondos que proceden de la convocatoria del 0,7% del IRPF.

Diciembre, 2021.