

Módulo Formativo | Código: C0348

# **CÓMO ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN MI ENTIDAD**

---





## ¿A quién va dirigido?

- A responsables de entidades que gestionan espacios digitales.
- A personas dinamizadoras y voluntariado.
- A personas implicadas en proyectos del Tercer Sector (gestión y dinamización).



## Objetivos del Módulo

- Proporcionar recursos y herramientas para mejorar la comunicación en la entidad mediante el intercambio de experiencias.
- Comprender la comunicación: su importancia, tipos y roles principales.
- Definir objetivos, estrategias y errores habituales en comunicación.
- Analizar públicos objetivos y empatía como base de una comunicación eficaz.
- Identificar elementos clave, canales y herramientas de comunicación, incluyendo posicionamiento web.

# Contenidos del Módulo

## Unidad 1. Conceptos básicos sobre la comunicación

- Nos aproximaremos al concepto de comunicación en las entidades sociales y a su importancia dentro de la organización.
- Analizaremos los distintos tipos de comunicación y los tres roles principales de las personas que trabajan en este ámbito, identificando aquellos aspectos que deben reforzarse para garantizar una comunicación efectiva.
- Estudiaremos la comunicación en nuestras propias entidades para detectar necesidades y oportunidades comunicativas.

## Unidad 2. La comunicación 360: la estrategia de comunicación y el conocimiento de nuestras audiencias

- Evidenciaremos la importancia de desarrollar una estrategia de comunicación desde una visión integral.
- Abordaremos preguntas clave como: ¿para qué comunicamos? ¿hacia dónde se orienta nuestra estrategia?, además de identificar los principales errores estratégico y cómo evitarlos.
- Nos aproximaremos al concepto de públicos objetivos, identificaremos nuestras audiencias principales y trabajaremos la empatía para adaptar la comunicación de forma eficaz.

## Unidad 3. La comunicación 360: ingredientes claves para potenciar nuestra comunicación en medios digitales y tradicionales

- Conoceremos los ingredientes clave del trabajo de comunicación en la entidad. Presentaremos los distintos canales y herramientas disponibles para llegar a más personas y aprenderemos a adaptar los contenidos a cada medio.
- Analizaremos el posicionamiento de nuestra web e identificaremos posibles áreas de mejora.

## Unidad 4. El plan de comunicación

- Adquiriremos los conocimientos necesarios para elaborar un plan de comunicación para la difusión de eventos, acciones o campañas en nuestra entidad.

# Tu Equipo Docente y Tutoría



**SONIA CARRALAFUENTE  
NAVARRO**

**Profesional en las áreas de comunicación, marketing y voluntariado corporativo.**

- ✓ Responsable del área de comunicación y marketing en la Fundación Taller de Solidaridad.
- ✓ Diseño e impartición de acciones formativas en colaboración con Fundación Esplai durante más de veinte años, así como con otras entidades del ámbito social.
- ✓ Integrante de los equipos de marketing y comunicación en las ONG Solidarios para el Desarrollo y ASDE Scouts de España.
- ✓ Gestión de proyectos de voluntariado corporativo con empresas en el marco de la RSE en la Fundación Tomillo.

**Apoyo permanente:** Tu persona tutora te orientará en tu proceso de aprendizaje y resolverá cualquier duda o necesidad que surja durante el curso.

# El Compromiso

**20**

Horas totales estimadas

**5**

Horas de dedicación semanal

**4**

Semanas de unidades de aprendizaje

**1**

Semana de cierre y evaluación final

# Tu Ruta de Aprendizaje

Dedicación constante: 1 unidad por semana



# Anatomía de una Unidad

## Unidad X

```
graph LR; A[Unidad X] --- B[Presentación de la unidad]; A --- C[Contenido didáctico y actividades]; A --- D[Recursos adicionales];
```

### **Presentación de la unidad**

Descripción general, objetivos y orientación.

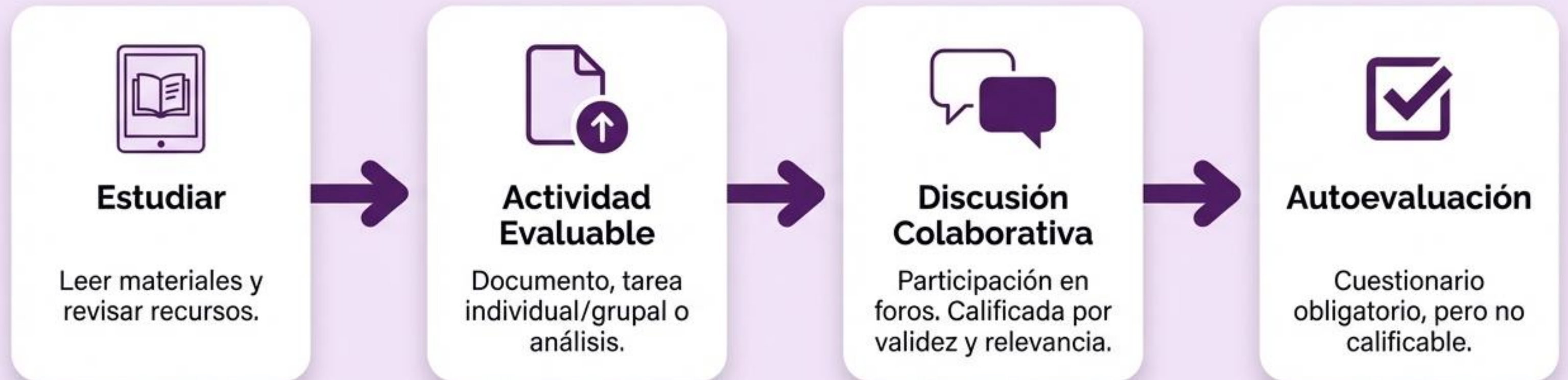
### **Contenido didáctico y actividades**

Materiales interactivos, tareas prácticas, foros y cuestionarios.

### **Recursos adicionales**

Materiales complementarios opcionales para profundizar.

# Secuencia de Trabajo Semanal



**Recomendación:** Es fundamental mantener el ritmo de trabajo semanal para garantizar el éxito.

# Requisitos de Certificación

Emitido por Fundación Esplai, Ciudadanía Comprometida.



**Tareas Obligatorias**






**Examen Final**

- ✓ Participación activa y calificada en foros.
- ✓ Quizzes de autoevaluación (100% completados, no calificables).
- ✓ Encuesta de valoración final (Obligatoria para recibir el certificado).

# Matriz de Requisitos





## Habilidades Personales

*Lo que debes saber*

-  Navegación fluida por el sistema operativo (Windows, macOS, Linux).
-  Nivel usuario en procesador de textos (Word, Writer).
-  Experiencia en navegación web y correo electrónico.

## Requisitos Técnicos

*Lo que debes tener*

-  Ordenador con internet estable de banda ancha.
-  Procesador de textos instalado.
-  Navegador web actualizado con JavaScript habilitado.
-  Cuenta de correo electrónico activa.