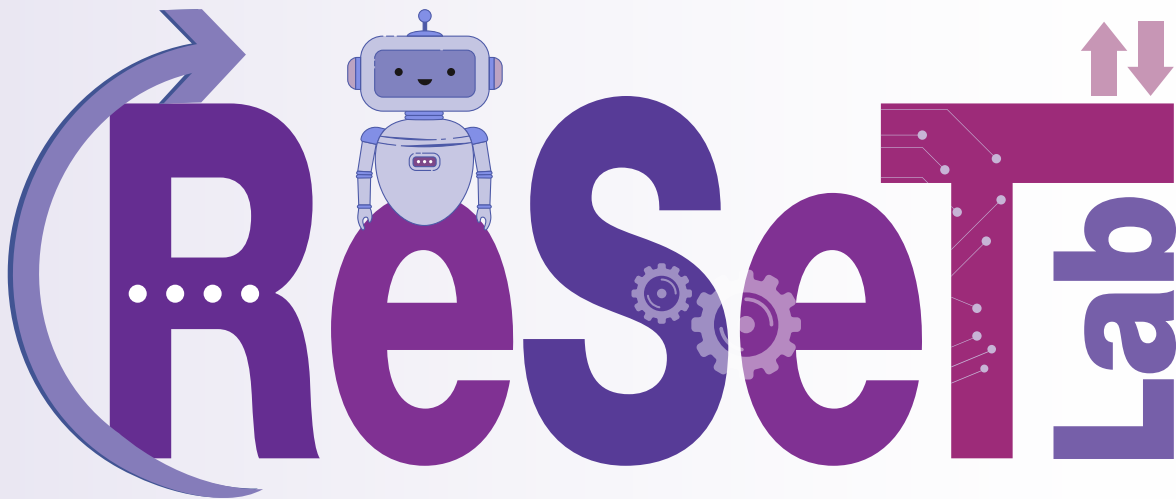




Reseteando la tecnología con perspectiva de género

Manual para diseñar un Chatbot
libre de estereotipos de género

#ChicasInTech
 fundación **esplai**

Fundación Esplai Ciudadanía Comprometida

C/ Latina, 21 local 10 28047 Madrid

C/ Riu Anoia, 42-54 08820 El Prat de Llobregat (Barcelona)

Rúa do Arenal, 138, oficina 7, 36201 Vigo (Pontevedra)

Calle Donato Jiménez, 2, 29014 Málaga (Ciudad Jardín)

www.fundacionesplai.org

fundacion@fundacionesplai.org

Concepción gráfica y diseño: El Vallenc



Reconocimiento – no comercial – sin obra derivada (by – nc – nd)

Esta licencia no permite la generación de obras derivadas ni hacer un uso comercial de la obra original, es decir, sólo son posibles los usos y finalidades que no tengan carácter comercial. Esta es la licencia Creative Commons más restrictiva.

Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0) disponible en: https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es_ES

índice

1 Introducción

2 Objetivos

3 Metodología

4 Actividades

Fase 1: Empatizar

Fase 2: Definir

Fase 3: Idear

Fase 4: Prototipar

Fase 5: Testear

5 Comparte

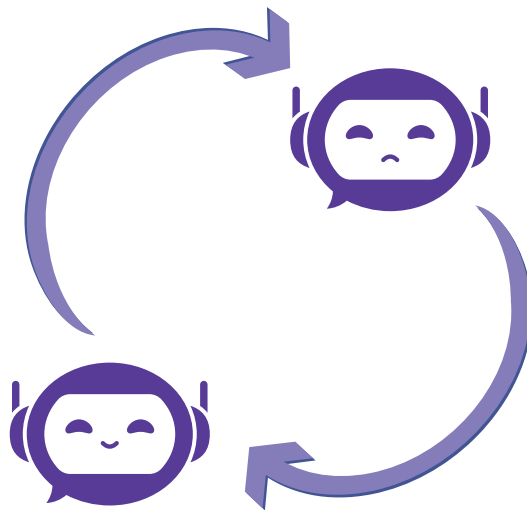




Sobre el proyecto #ChicasInTech

Este apartado presenta la propuesta práctica de la guía del proyecto **#ChicasInTech** y tiene como objetivo dotar a profesionales del ámbito socioeducativo de herramientas y dinámicas para trabajar con jóvenes la **relación entre género, tecnología y entornos digitales**. A través de talleres de sensibilización con una duración aproximada de cinco horas, se abordarán de forma integrada cuestiones como los **estereotipos de género, la participación en entornos digitales, la violencia digital de género, la inteligencia artificial generativa y las oportunidades profesionales en el sector tecnológico**.

La propuesta práctica se articula en torno a la **creación de un chatbot**, una herramienta digital que conversa con las personas para ofrecer **información o apoyo de forma sencilla y accesible**. A lo largo del proceso, las personas participantes trabajarán sobre retos sociales cercanos a su realidad, diseñando respuestas digitales con impacto social desde una perspectiva de género, inclusiva y accesible.





Objetivos

A través de este manual de actividades queremos:

- Fomentar una **mirada crítica** sobre la relación entre género y tecnología.
- Identificar **desigualdades y violencias presentes** en los entornos digitales.
- Promover una **participación digital más segura, inclusiva y equitativa**.
- Desarrollar **competencias digitales, creativas y colaborativas**.
- Acercar a las y los jóvenes a **procesos de creación tecnológica** desde una **perspectiva de género**.
- Diseñar un **chatbot** como herramienta de **sensibilización y apoyo social**.







**La propuesta está dirigida
a jóvenes para trabajar
tanto en contextos
educativos como comunitarios.
No se requieren conocimientos
previos de programación
o desarrollo tecnológico.**



Metodología

La metodología se basa en la participación activa, el trabajo colaborativo y el aprendizaje experiencial, situando a las y los jóvenes como protagonistas del proceso. Para ello, se utilizará el enfoque **Design Thinking**, una metodología creativa orientada a la resolución de problemas sociales a través de cinco fases: **empatizar, definir, idear, prototipar y testear**. Este proceso permite trabajar de manera estructurada la creatividad, la colaboración y el pensamiento crítico, partiendo de situaciones reales cercanas a la juventud.

A lo largo del taller, las personas participantes trabajarán en pequeños grupos para identificar problemáticas relacionadas con género y tecnología y diseñar respuestas digitales con impacto social mediante la creación de un chatbot.

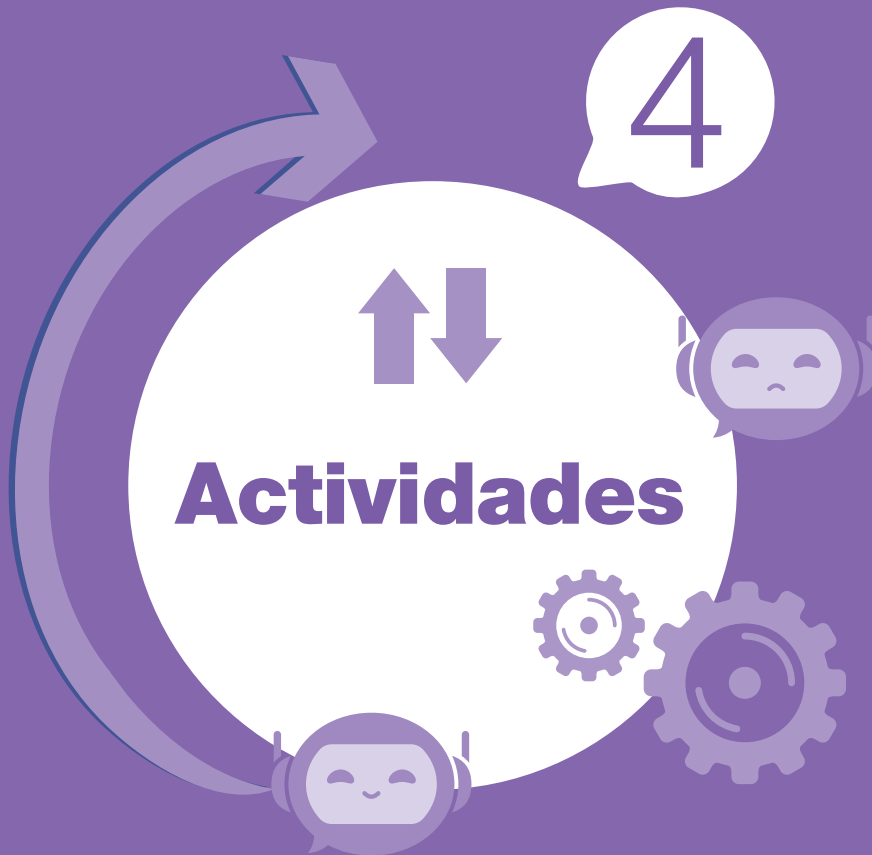
La persona facilitadora tendrá un papel de acompañamiento durante todo el proceso, promoviendo un clima seguro, participativo e inclusivo, favoreciendo la escucha activa y garantizando que todas las voces puedan participar en igualdad de condiciones. Asimismo, velará por la incorporación transversal de la perspectiva de

género, el lenguaje inclusivo, la accesibilidad y el uso responsable de la tecnología.

Para el desarrollo de las actividades será necesario contar con:

- ordenadores o dispositivos con acceso a internet,
- proyector o pantalla,
- material fungible (folios, post it, rotuladores, etc.),
- y un espacio que facilite el trabajo en grupo y la participación.

A lo largo de este proceso, las personas participantes trabajarán en equipo para identificar un reto social cercano y diseñar una herramienta digital que ofrezca información, apoyo o sensibilización, incorporando de forma transversal la **perspectiva de género, el lenguaje inclusivo y criterios de accesibilidad**, con el fin de crear un recurso útil y significativo para su comunidad. La creación del chatbot permite que las personas jóvenes pasen de ser únicamente consumidoras digitales a convertirse en creadoras de herramientas tecnológicas con impacto social.



Actividades

FASE 1 Empatizar

En esta fase el objetivo será comprender los retos que afectan a la juventud relacionados con el género, la digitalización y el acceso equitativo a la tecnología. Por ello partiremos de un análisis de las propias experiencias de los y las participantes.

Esta fase tendrá una duración aproximada de 30 minutos y se compondrá de:

Dinámica “Historias Reales del día a día digital”

En esta actividad nos dividiremos en pequeños grupos para reflexionar sobre experiencias propias o conocidas relacionadas con los estereotipos de género, participación en los entornos digitales, violencia digital, brecha digital y sesgos de IA. Esta actividad puede realizarse como un debate o a través de post-it dónde luego se hablará de su contenido.

Dinámica “Mapa de empatía”

En este apartado tendremos que dar respuesta a “¿qué piensa, siente, ve, escucha y necesita la persona afectada por estas experiencias?” con cada una de las experiencias descritas en el apartado anterior, debemos contestar a la pregunta con el fin de identificar las problemáticas reales que sufren los y las adolescentes en el entorno digital convirtiéndolos en posibles retos a resolver.



FASE 2 Definir

En esta fase el objetivo es delimitar un reto concreto que pueda abordarse mediante un chatbot. El tiempo estimado de la actividad será de 30 minutos. Por ello, basándonos en los retos delimitados en la fase anterior, deberemos elegir en grupo un único reto, como, por ejemplo:

- “Acompañar a chicas que sufren ciberacoso en redes sociales.”
- “Ayudar a jóvenes a identificar relaciones digitales tóxicas.”
- “Dar visibilidad a referentes femeninas en tecnología.”
- “Generar recursos para combatir estereotipos en profesiones STEAM.”

Una vez elegido el reto de forma democrática, lo formularemos con la estructura HMW (How Might We...):

“¿Cómo podríamos crear un chatbot que.....

a.....

que sufren/viven/quieren.....?”

Ejemplo: “¿Cómo podríamos crear un chatbot que acompañe a chicas adolescentes que sufren vigilancia digital por parte de sus parejas?”.

El resultado de esta fase será un reto claro que permitirá orientar la creación del chatbot en las próximas fases.



FASE 3 Idear

En esta fase, deberán generar ideas creativas para definir el propósito, tono y funcionalidades del chatbot. Para esta fase, contarán con 1 hora aproximadamente y, podrán apoyarse en la técnica Storytelling donde a través de dibujar o contar una historia podrán contestar a las siguientes preguntas:

- ¿Qué hará el chatbot?
- ¿Para quién?
- ¿Qué tipo de mensajes dará?
- ¿Qué recursos ofrecerá?
- ¿Cómo se asegura perspectiva de género e inclusividad?



Una vez contestadas a las preguntas, debemos profundizar en los recursos que ofrecerá, para ello deberemos realizar una lluvia de ideas sobre sus funcionalidades para seleccionar cuales se quieren abarcar. Por ejemplo:

- Responder dudas sobre seguridad digital,
- Ofrecer mensajes de apoyo,
- Ayudar a reconocer señales de violencia digital,
- Proporcionar recursos o contactos de ayuda,
- Visibilizar referentes femeninas y diversas en tecnología.

Una vez elegidas las funcionalidades que cumplirá nuestro Chatbot, deberemos realizar una búsqueda exhaustiva y actualizada en torno a la temática elegida. Con el fin de poder tener la información necesaria para “alimentar” nuestro Chatbot. En esta búsqueda deberemos tener en cuenta:

1 Comprobar la fuente: quién publica la información y si es una entidad o persona fiable.

2 Revisar la fecha: usar información actualizada.

3 Contrastar: confirmar los datos en más de una fuente.

4 Distinguir datos de opiniones: priorizar información basada en estudios o evidencias.

5 Cuidar el lenguaje: evitar contenidos sensacionalistas, discriminatorios o estereotipados.

6 Aplicar perspectiva de género y diversidad: que la información no reproduzca desigualdades.

7 Adaptar el contenido: explicar la información de forma clara y accesible para quien usará el chatbot.

FASE 4 ● Prototipar

En esta fase, con una duración aproximada de **2 horas**, diseñaremos una primera versión del Chatbot en papel. Para ello diseñaremos primero un flujo conversacional de las posibles respuestas, preguntas o información que queremos recoger, con el esquema:

saludo → opciones → respuestas → recursos.

Una vez establecidos los diagramas y flujos de información, pasaremos al formato digital en la aplicación **Typebot**.

A cada entidad se le facilitará una cuenta de correo de Fundación Esplai para poder crearse una cuenta en Typebot. Una vez creado el registro en Typebot, la aplicación al inicio mostrará los términos de Servicio y la política de Privacidad. A continuación, nos dará la bienvenida y nos preguntará por nuestro nombre, en esta respuesta deberemos poner el nombre de la entidad participante. A continuación, nos mostrará las distintas posibilidades de uso que tendremos con la herramienta, en nuestro caso nos interesa la opción FAQ (preguntas frecuentes). En la forma en la que hemos descubierto la he-

herramienta pondremos: Online Search (búsqueda en internet). Por último, nos dice que indiquemos el nombre de nuestra compañía, pondremos el mismo nombre que en la primera pregunta.

Una vez contestadas, nos aparecerá nuestro escritorio. Cada vez que queramos crear un nuevo chatbot tendremos que pulsar el botón **+ Create a typebot/+ Crear un Typebot**. Todos los diseños se quedarán guardados en nuestro escritorio, pudiendo denominarlos como queramos. Podemos cambiar el idioma desde configuración de miembros, en preferencias.

Cuando creemos nuestro typebot, nos mostrarán las tres opciones para su desarrollo:

1 Empezar desde cero: en este modo se puede diseñar programando por bloques, puede ser una buena forma de tantear la herramienta y descubrir las posibilidades y flujos de conversación existentes.

2 Empezar con una plantilla: en esta opción se nos facilita la edición de una plantilla ya creada dónde podremos editarla para que dé respuesta a nuestras necesidades.

Puede ser la plantilla que usemos como tal para el desarrollo de nuestro chatbot o nos puede permitir saber los pasos a seguir en el anterior formato. Esta es la opción más recomendable.

3 Importar un archivo: este formato no lo utilizaremos.

El chatbot que tenemos que diseñar es del formato **de FAQ (preguntas frecuentes)**, del cual existe una plantilla predefinida en la cual nos podemos apoyar. De forma paralela cuando seleccionamos la plantilla nos adjunta un video tutorial (en inglés) que nos explica su utilidad y su creación. En la barra de la izquierda nos aparecerán todas las formas disponibles de “Burbujas” que son las salidas de texto, “Entradas” y las lógicas que siguen el flujo de la conversación.

Una vez establecido el flujo deberemos añadir toda la información recabada en la anterior fase para dar respuesta a nuestro reto.



Es importante recordar
que el chatbot no
sustituye la ayuda
profesional ni psicológica.
En caso de abordar
situaciones de violencia
o malestar, deberá ofrecer
recursos de apoyo y
derivación adecuados.

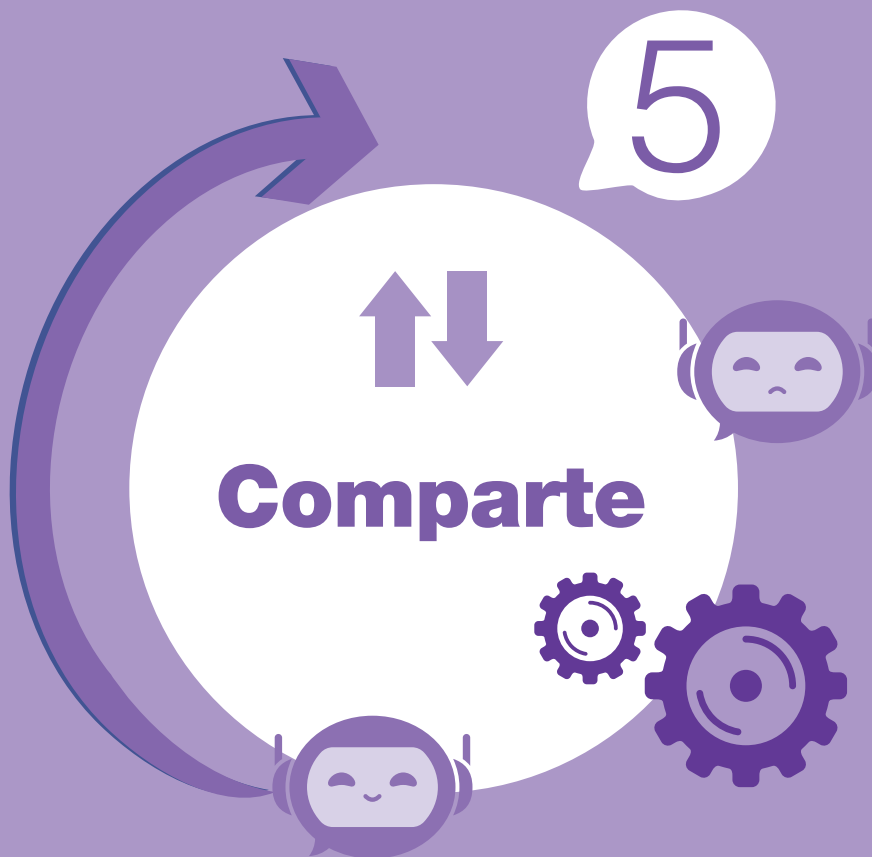
FASE 5 Testear

En esta última fase, disponemos de 1 hora en la que deberemos evaluar la accesibilidad, utilidad y perspectiva de género en nuestro chatbot. Por otro lado, debemos revisar la funcionalidad de la herramienta. Para ello, podemos dividirnos en subgrupos para trabajar las siguientes cuestiones:

- ¿La comunicación es clara?
- ¿El chatbot es inclusivo?
- ¿Representa bien la perspectiva de género?
- ¿Responde realmente al reto propuesto?
- ¿Es accesible y fácil de usar?

En esta última fase, también será necesario llevar a cabo un recurso (presentación, video, etc...) que explique el reto abordado, dificultades y oportunidades encontradas y, la funcionalidad del chatbot junto a su enlace para poder incluirlas en el **Rise Articulate de Chicas In Tech** y ¡compartirlas con el mundo!

Finalmente, se dedicará un **espacio de reflexión colectiva sobre el proceso vivido**, los aprendizajes adquiridos y el papel que puede tener la tecnología como herramienta de transformación social.



Comparte

Publica y etiquétanos

- Cuando organices estas actividades, ¡avísanos! Usa el hashtag #ChicasInTech y etiquétanos en todas tus publicaciones, así podemos compartir vivencias y enriquecer nuestra experiencia.

Con tu ayuda, queremos llenar la red de testimonios de niñas, jóvenes y mujeres profesionales del sector científico y tecnológico.

Puedes etiquetarnos en estas redes sociales:



Facebook: FundacionEsplai



Instagram: @fundacionesplai



Twitter: @fundacionesplai

**Comparte tus publicaciones con el hashtag
#ChicasInTech**





fundaciónesplai
ciudadanía comprometida

Cómo contactar

911 681 686

fundacion@fundacionesplai.org www.fundacionesplai.org

[Facebook.com/FundacionEsplai](https://www.facebook.com/FundacionEsplai) [@fundacionesplai](https://www.instagram.com/fundacionesplai)

C/ Latina, 21 local 10 28047 Madrid C/ Riu Anoia, 42-54 08820

El Prat de Llobregat (Barcelona)

Rúa do Arenal, 138, oficina 7, 36201 Vigo (Pontevedra)

Calle Donato Jiménez, 2 (Ciudad Jardín) 29014 Málaga

#ChicasInTech

Financiado por:



POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL